Visión prospectiva de la actividad turística en Villa de Leyva

Olga Judit García Molano
Franci Yolima Zárate Solano
Nohora Elisabeth Alfonso Bernal
Editoras

Fundación Universitaria SAN MATEO
Editorial

Muisuata

Visión prospectiva de la actividad turística en Villa de Leyva

Olga Judit García Molano
Franci Yolima Zárate Solano
Nohora Alfonso Bernal
(eds.)

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

GARCÍA MOLANO, O. J., ZÁRATE SOLANO, F. Y., and ALFONSO BERNAL, N., eds. *Visión prospectiva de la actividad turística en Villa de Leyva* [online]. Bogotá: Editorial Fundación Universitaria San Mateo, 2023, 138 p. Libro resultado de investigación collection. ISBN 978-628-95725-4-4. https://doi.org/10.7476/9786287725126.

All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International license.

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribição 4.0.

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimento 4.0.

Visión prospectiva
de la actividad turística en
Villa de Leyva

Visión prospectiva
de la actividad turística en
Villa de Leyva

Olga Judit García Molano
Franci Yolima Zárate Solano
Nohora Elisabeth Alfonso Bernal
Editoras

Fundación Universitaria SAN MATEO
Editorial

Muisuata
Grupo de Investigación para la Animación Cultural

Visión prospectiva de la actividad turística en Villa de Leyva

© 2023, Fundación Universitaria San Mateo

© Olga Judit García Molano
© Franci Yolima Zárate Solano
© Nohora Elisabeth Alfonso Bernal
© Yaritza Aguirre Aguirre
© Adriana Lizeth Espinosa Hernández
© Deicy Paola La Rotta Suárez
© Martha Juliette Botia Lizarazo
© Johan Felipe Rodríguez Palacio

Primera edición, 2023
ISBN 978-628-95725-3-7 (físico)
ISBN 978-628-95725-3-7 (digital)

Autoridades académicas
Juan Carlos Cadavid Botero, Rector
María Luisa Acosta Triviño, Vicerrectora Investigación y Bienestar
Richard Rangel Martínez, Vicerrector Académico
Ricardo Acosta Triviño, Director de Investigación

Preparación editorial
Editorial Fundación Universitaria San Mateo
Raúl Cera Ochoa, coordinador de publicaciones
Paula Cabezas García, correctora de estilo
Sebastian Yañez, diseño y diagramación
Carol Andrea Ruíz Barajas, diseño
David Leonardo Rojas Zapata, fotografía

Transversal 17 No 25-25
editorial@sanmateo.edu.co
PBX: 330 99 99, ext. 403
https://www.sanmateo.edu.co/editorial.html

Bogotá, D.C., Colombia, 2023

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otro, sin previa autorización por escrito de la Coordinación de Publicaciones de la Fundación Universitaria San Mateo y de los autores.

La Editorial de la Fundación Universitaria San Mateo se encuentra indexada en SciELO Libros y la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB).

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

García Molano, Olga Judit, autora, editora
Visión prospectiva de la actividad turística en Villa de Leyva / Olga Judit García Molano [y otros siete] ; eds., Nohora Elisabeth Alfonso Bernal, Olga Judit García Molano, Franci Yolima Zárate Solano. -- Primera edición. -- Bogotá : Editorial Fundación Universitaria San Mateo, 2023.
páginas.

Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo -- Texto en español con resumen en inglés.

ISBN 978-628-95725-3-7

1. Turismo - Investigaciones - Villa de Leyva (Boy.) 2. Cultura y turismo - Investigaciones - Villa de Leyva (Boy.) 3. Industrias de servicios - Investigaciones - Villa de Leyva (Boy.) I. Zárate Solano, Franci Yolima, autora, editora II. Alfonso Bernal, Nohora Elisabeth, autora, editora III. Aguirre Aguirre, Yaritza, autora IV. Espinosa Hernández, Adriana Lizeth, autora V. La Rotta Suárez, Deicy Paola, autora VI. Botia Lizarazo, Martha Juliette, autora VII. Rodríguez Palacio, Johan Felipe, autora

CDD: 338.479186144 ed. 23 CO-BoBN– a1121147

Resumen:

Una mirada desde la prospectiva territorial de la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva, Boyacá, Colombia, permitió conocer y comprender las dinámicas que se dan entre los diversos protagonistas de la actividad en este destino, considerado como uno de los más importantes a nivel regional e internacional. Esta investigación se concentró en las relaciones, las tensiones y el factor de influencia de cada uno en la actividad. Para esto parte de la contextualización del territorio a través del estado del arte y la caracterización de sus actores, continuando con su valoración de la actividad turística, para llegar a los factores de cambio y el juego de dichos agentes, insumos vitales para la prospección de escenarios y la formulación de estrategias para lograr un escenario apuesta. Finalmente, este tipo de prospectiva constituye un plan de orientación colectiva que aporta a las diferentes perspectivas de los actores que se entretejen en la actividad turística de Villa de Leyva, convirtiéndose en elemento primordial para el desarrollo regional con enfoque territorial.

Palabras clave: prospectiva territorial; actores; actividad turística; escenarios de futuro; estrategias de futuro; Villa de Leyva.

Abstract:

A look from the territorial perspective of the tourist activity in the town of Villa de Leyva, Boyacá, Colombia, allowed to know and understand the dynamics that occur among the various protagonists of the activity in this destination, considered one of the most important to regional and international level. This research focused on relationships, tensions, and the influence factor of each one in the activity. It starts from the territory contextualization through the state of the art and characterization of its actors, continuing with the tourist activity assessment, to arrive at the factors of change and the game of these factors, vital elements for the prospecting of contexts and the strategies formulation to achieve a bet scenario. Finally, this perspective constitutes a collective orientation plan that contributes to the different perspectives of the actors who interfere in Villa de Leyva tourist activity, becoming a fundamental element for a regional development with a territorial approach.

Keywords: territorial prospective; actors; tourist activity; future scenarios; future strategies.

Tabla de contenido

Prólogo 13
Luz Alexandra Montoya Restrepo

Presentación general 15
Olga Judit García Molano
Franci Yolima Zárate Solano
Nohora Elisabeth Alfonso Bernal

Capítulo I
Una mirada conceptual sobre la prospectiva 19
Referencias bibliográficas

Capítulo II
Contexto territorial 35
Villa de Leyva: un destino turístico en riesgo
Una mirada a Villa de Leyva
Referencias bibliográficas

Capítulo III
Los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico: problemáticas y desafíos 47
Caracterización de los estudios sobre Villa de Leyva
Temáticas abordadas en los estudios sobre Villa de Leyva
Problemáticas abordadas en los estudios de Villa de Leyva
Desafíos de la actividad turística
Conclusiones
Referencias bibliográficas

Capítulo IV

Los actores de la actividad turística en Villa de Leyva 65

Introducción

Aproximaciones conceptuales

Actores de la actividad turística

Metodología

Caracterización de los actores

Diagnóstico de la actividad turística en Villa de Leyva a partir de sus actores

Conclusiones

Referencias bibliográficas

Capítulo V

Roles y relaciones de los actores de la actividad turística en Villa de Leyva: una apuesta a los escenarios y estrategias de futuro 99

Introducción

Aproximaciones conceptuales

Metodología

Resultados

Conclusiones

Referencias bibliográficas

Anexos.....131

Acerca de los autores.....137

Lista de Figuras

Figura 1. Generaciones de la prospectiva 23
Figura 2. Elementos de la prospectiva territorial 28
Figura 3. Modelos prospectivos de Mojica (2008) y Gaviña (1999) 29
Figura 4. Modelo prospectivo para el territorio de Villa de Leyva 30
Figura 5. Ubicación geográfica del municipio Villa de Leyva 40
Figura 6. División político administrativo de Villa de Leyva 41
Figura 7. Perspectiva histórica de los estudios sobre Villa de Leyva 51
Figura 8. Perspectiva documental de los estudios sobre Villa de Leyva 51
Figura 9. Perspectiva institucional de los estudios sobre Villa de Leyva 52
Figura 10. Nivel de formación de los estudios sobre Villa de Leyva 53
Figura 11. Enfoque metodológico de los estudios sobre Villa de Leyva 53
Figura 12. Análisis de redes de coocurrencia de palabras clave sobre Villa de Leyva 55
Figura 13. Estrategias de promoción de establecimientos de hospedaje 79
Figura 14. Tipología de restaurantes y capacidad 80
Figura 15. Estrategias de promoción 81
Figura 16. Tipo de turismo de agencias de viajes 82
Figura 17. Servicios y actividades que ofertan las agencias de viaje 82
Figura 18. Estrategias de promoción de agencias de viajes 83
Figura 19. Mirada retrospectiva a la actividad turística en Villa de Leyva 89
Figura 20. Perspectiva holística de la actividad turística en Villa de Leyva 90
Figura 21. Mapa de influencia y dependencia directa 110
Figura 22. Plano de influencias y dependencias entre actores 115
Figura 23. Convergencias entre actores 117
Figura 24. Divergencias entre actores 118
Figura 25. Escenarios propuestos 119

Lista de Tablas

Tabla 1. Cronología y enfoques sobre el futuro 21
Tabla 2. Escuelas de la prospectiva, aplicación y efectos 25
Tabla 3. Modelos prospectivos 26
Tabla 4. Metodología aplicada al estudio prospectivo de la actividad turística en Villa de Leyva 31
Tabla 5. Variables problémicas de los estudios sobre Villa de Leyva 56
Tabla 6. Variables estratégicas de los estudios sobre Villa de Leyva 58
Tabla 7. Actores en Villa de Leyva 71
Tabla 8. Momentos de la investigación 72
Tabla 9. Actores de la actividad turística de Villa de Leyva 74
Tabla 10. Establecimientos de hospedaje 76
Tabla 11. Hoteles y centro vacacional 76
Tabla 12. Apartamentos turísticos y apartahotel 77
Tabla 13. Campamentos 77
Tabla 14. Hostales 77
Tabla 15. Fincas turísticas-alojamiento rural 78
Tabla 16. Otros tipos de vivienda turística (14) 78
Tabla 17. Establecimientos gastronómicos 80
Tabla 18. Clasificación de agencias de viaje y operadores turísticos 81
Tabla 19. Otros prestadores de servicios turísticos 84
Tabla 20. Negocios para la venta de artesanías 85
Tabla 21. Museos de Villa de Leyva 85
Tabla 22. Comunidad local 87
Tabla 23. Inventario de variables problémicas 107
Tabla 24. Valoración de la influencia de las variables por los actores 108
Tabla 25. Valoración cuantitativa de la relación de influencia directa 109
Tabla 26. Número de relaciones de influencia 109
Tabla 27. Actores de la actividad turística y sus roles 111
Tabla 28. Objetivos estratégicos 113
Tabla 29. Matriz de influencias directas por actores 114
Tabla 30. Matriz de posiciones valoradas (2MAO) 116
Tabla 31. Variables estratégicas 124

Agradecimientos

A María Cristina Espitia Pinilla, Secretaria de Turismo de Villa de Leyva y a Ruth Patricia Gómez Medina, la gerente de la Hospedería Duruelo; quienes aportaron desde sus experiencias y vivencias durante el tiempo de la pandemia de covid-19.

A los actores de la actividad turística en Villa de Leyva, por su tiempo y disposición. Ellos compartieron sus saberes e hicieron posible esta investigación: Elisabeth Riaño, administradora del Hotel Los Frayles de la Villa y Maribel Avendaño, administradora del local de artesanías Alma Bazar; ambas representantes del consejo consultivo de turismo de dicho municipio. También a Mireya López, guía de turismo independiente; Hamilton Cortes y Lucia Garzón, líderes comunitarios de las Reservas para la Sociedad Civil; Juan Meléndez, director del Museo Antonio Nariño; Pablo Contreras, administrador de la agencia de viajes Travel mi Tierra y Juan Gómez, gerente y propietario del parque temático El Mayoral.

A los expertos en prospectiva, Luz Alexandra Montoya Restrepo, docente de la Universidad Nacional de Colombia y Vladimir Alexander Garzón León, docente de la Universidad Externado de Colombia; quienes generosamente compartieron su tiempo y conocimiento con los investigadores.

A la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), institución comprometida con la investigación y el desarrollo de la región mediante el financiamiento de este proyecto, aprobado en la convocatoria # 5 "Fortalecimiento de grupos de investigación de la UPTC categorizados en C o reconocidos según convocatoria 781 de 2017 de Colciencias".

A todos ellos, gracias. No solo porque abrieron las puertas del municipio, sino a sus saberes. Además, estuvieron felices de colaborarnos y compartirnos acerca de su cotidianidad para hacer posible esta investigación.

Prólogo

Pensar en el desarrollo de la región de una forma sostenible, que tenga en cuenta a todos los actores que se involucran, siempre será un reto. El día de hoy tenemos en nuestras manos el esfuerzo de los investigadores de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), quienes están pensando en el progreso de una de las actividades más importantes en la región como es el turismo en el hermoso lugar de Villa de Leyva, Boyacá, Colombia. Un sitio que tradicionalmente se ha destacado y atrae a cientos de turistas de todos los lugares del mundo.

Considerar los riesgos del territorio, en las potencialidades y en las oportunidades, da una visión completa de los retos que tienen las instituciones públicas y privadas que buscan un mejor futuro para esta hermosa región, trabajando conjuntamente. Todo aquel que conoce Villa de Leyva puede reconocer el potencial turístico de la región; pero pensarlo desde la academia, la política pública y los actores, junto con sus necesidades, desde una perspectiva de desarrollo real y sostenible, siempre será un reto importante.

Este libro inicia presentando la hermosa Villa desde su historia y fundación; región con incontables riquezas naturales, culturales, ambientales y económicas. Sin duda, cualquier intervención humana, en especial turística, trae impactos positivos y negativos en la región. Caracterizarlos, reconocerlos y actuar para potenciar los positivos y minimizar los negativos es el gran reto del libro que tenemos hoy en nuestras manos.

La perspectiva de estos investigadores es completa, en el sentido de vincular el desarrollo local y la importancia del territorio. Los autores inician este interesante esfuerzo para categorizar la tradición investigativa a través de documentos académicos, así como el contexto del pensamiento prospectivo como herramienta analítica de pensamiento de futuros y consolidación de estrategias.

A partir de reconocer este bagaje académico y cultural de la región se consolidan variables de análisis pertinentes para el desarrollo turístico, pero que sin duda comparten con otras regiones con esta misma vocación en el país. Entonces, la propuesta se centra en aprovechar los elementos de la prospectiva para consolidar una alternativa en donde los actores y sus relaciones se encuentran en un lugar destacado; además, en donde se validan sus percepciones desde el enfoque holístico de los aspectos económicos, ambientales, socioculturales y políticos. Entre las fortalezas del documento se destaca la validez de la recopilación de la tradición oral, la metodología cualitativa y analítica que integra todas las variables del entorno y la posibilidad de estudiar el pasado, el presente y proyectar el futuro.

Como conclusiones destacadas los actores señalan cómo se encuentran ausencias para el desarrollo cultural, la necesidad de evaluar los impactos en el sector, las dificultades de la calidad del servicio, la falta de articulación, el papel intergeneracional, el fortalecimiento de la cadena y el apoyo de diversas organizaciones. Lo anterior, ubicando siempre a las personas

como actores esenciales en el centro de la dinámica de desarrollo. Al abordarse desde tres pilares fundamentales –como lo son el territorio, los actores y los análisis prospectivos–, la investigación posibilita un análisis complejo, integrador y se convierte en una herramienta para el desarrollo de política futura.

Sin duda, con trabajos como el presente, la actividad y la región tendrán alternativas de desarrollo social, económico y ambiental que le permitirán a las nuevas generaciones seguir disfrutando de esta reciente visión de territorio. Un reconocimiento especial a los investigadores del grupo de investigación para la Animación Cultural Muisuata de la UPTC por pensar en el mejoramiento de las condiciones de vida de nuestro país.

Luz Alexandra Montoya Restrepo
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Presentación general

La actividad turística en Colombia se vislumbra como una alternativa para la transición económica y la protección de la naturaleza. Esto se expresa en el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en armonía con la vida", en el que se plantean varias estrategias para lograrlo a través de las nuevas tendencias del turismo: desarrollo sostenible, competitividad del destino, apropiación cultural, turismo para la construcción de paz y procesos tecnológicos.

En este contexto, la prospectiva engloba un pensamiento expectante con componentes y planteamientos básicos para una organización en la que no solo se reaccione frente a las circunstancias, sino que exista liderazgo, anticipación y proactividad con el fin de lograr una mejor planificación. En este sentido, una visión prospectiva territorial constituye un soporte dinámico para llegar a consensos de participación colectiva de los actores que hacen parte de la actividad turística. Plantear una visión holística del territorio significa abordar las dimensiones económico-productiva, político-administrativa, ambiental y social-cultural que componen las unidades de análisis y caracterización para lograr así una visión completa del desarrollo rural territorial en Villa de Leyva. Lo anterior en términos de competitividad, equidad, sostenibilidad y gobernabilidad (Muñoz, 2012), potencializando de esta manera el desarrollo endógeno de este destino y toda la región del Alto Ricaurte.

Como resultado de esta investigación se confirma la importancia de Villa de Leyva como destino turístico nacional. Su privilegiada ubicación geográfica cercana a la capital del país, su trayectoria histórica, la riqueza de los patrimonios paleontológicos, naturales, culturales; así como su reconocimiento como pueblo patrimonio de Colombia y su declaratoria como bien de interés cultural, lo definen como un territorio de gran interés para visitantes nacionales e internacionales.

En este sentido, el estudio prospectivo para Villa de Leyva es una apuesta para fortalecer su actividad turística por medio del análisis de investigaciones, la identificación de actores, la caracterización, el reconocimiento de roles, relaciones y tensiones, así como la visión de desarrollo en el territorio. Lo anterior, permitió determinar las problemáticas que los actores vislumbran como los mayores obstáculos y reconocer algunas fortalezas como la amplia oferta de servicios y su gran demanda por parte de un mercado cautivo, dado el reconocimiento de Villa de Leyva como Bien de Interés Cultural y Pueblo Patrimonio de Colombia, en donde el turista encuentra un lugar apacible, agradable y cercano a importantes ciudades; lo que le permite desconectarse de su rutina sin tener que recorrer largas distancias, disfrutar de variedad de atractivos y realizar actividades recreativas y culturales.

Así pues, el objeto de estudio de la investigación fue el de reconstruir un contexto prospectivo de la actividad turística como una estrategia territorial en el municipio de Villa de Leyva, a partir del análisis de los estudios y la caracterización a los actores de este municipio como destino turístico para proponer escenarios prospectivos y estrategias futuras. El enfoque que

se privilegió fue el cualitativo y el tipo de investigación fue descriptiva, buscando considerar los conocimientos y valores que comparte un grupo de personas que habitan un mismo territorio para hacer una aproximación global de las situaciones sociales, someterlas a análisis y proyectar unas líneas de acción.

El libro se organizó en cinco capítulos. El primer capítulo "Una mirada conceptual sobre la prospectiva" plantea el surgimiento del concepto, su evolución, escuelas y modelos, dando paso a la prospectiva territorial como una manera de abordar la dinámica turística del municipio de Villa de Leyva, y un modelo integrador a partir de los planteamientos de Mojica (2008) y Gabiña (1999). El segundo capítulo, titulado "Contexto territorial", describe la ubicación, historia, economía y aspectos socioculturales de Villa de Leyva y sus implicaciones como un destino turístico en riesgo.

Un tercer capítulo denominado "Los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico: problemáticas y desafíos" aborda 80 estudios derivados de procesos de investigación sobre Villa de Leyva como destino turístico desde 2008 hasta 2023, y tiene el propósito de reconocer sus problemáticas y propuestas. Dichas investigaciones aportan conocimientos sobre las diversas necesidades que tiene el municipio y que se establecen como objeto de conocimiento por diferentes disciplinas y profesiones. Constituyen reflexiones valiosas para la contextualización del municipio a partir de fuentes secundarias y aportan al desarrollo del ejercicio prospectivo con sentido y soporte científico.

El cuarto capítulo llamado "Los actores de la actividad turística en Villa de Leyva" expone a la comunidad local y al sector público y privado como ejes fundamentales para generar procesos prospectivos en los territorios. La caracterización de la diversidad de actores con diferentes intereses genera tensiones y por ello resulta imperativo comprender la importancia de sus relaciones y posturas al permitir desarrollar cambios estructurales y, por consiguiente, tomar decisiones y formular políticas que recojan los intereses de los actores. El diálogo compone la esencia para forjar espacios de participación de todos los actores involucrados que se ven impactados directa e indirectamente en las diferentes problemáticas que están presentes en el territorio. Esta interacción fue fundamental para agrupar las diferentes visiones de futuro para el municipio y así poder anticipar los cambios existentes en torno al turismo.

El último capítulo titulado "Roles y relaciones de los actores de la actividad turística en Villa de Leyva: una apuesta a los escenarios y estrategias de futuro" se llevó a cabo con una metodología basada en la prospectiva estratégica planteada por Mojica (2008) y la prospectiva territorial de Gabiña (1999). Se utilizaron herramientas como las matrices MICMAC y MACTOR, que aportan una visión compartida a partir de la participación de ocho actores de la actividad turística, quienes se integraron de manera activa a través de talleres presenciales y virtuales que dieron el soporte a la investigación y contaron con escenarios propicios para la libertad de expresión, para así garantizar un acercamiento eficiente a la realidad. Del mismo modo, se identificaron los roles, tensiones, coincidencias y discrepancias que existen entre las personas o instituciones que se unen a través de esta actividad.

Cabe recalcar que el estudio prospectivo para Villa de Leyva es una apuesta para robustecer la actividad turística mediante la identificación de sus actores, roles, relaciones, tensiones, fortalezas y debilidades; teniendo especial cuidado con la concepción de desarrollo turístico que surge del seno mismo de la comunidad.

Es importante destacar que este libro es el resultado del proyecto de investigación "Las implicaciones del desarrollo turístico en Villa de Leyva: un estudio prospectivo" SGI 2711, aprobado en la convocatoria N.° 5 "Fortalecimiento de grupos de investigación de la UPTC". Finalmente, su publicación se hace posible por la Fundación Universitaria San Mateo y su equipo editorial.

CAPÍTULO 1

Una mirada conceptual sobre la prospectiva

BIENVENIDO

COSTUMBRES DE MI TIERRA
JOLITA
TAMALES

TERRAZA

Una mirada conceptual sobre la prospectiva

Olga Judit García Molano
Franci Yolima Zárate Solano
Nohora Elisabeth Alfonso Bernal

El ser humano continuamente reflexiona acerca del futuro, buscando anticipar lo que pueda ocurrir. En este camino por explicar el comportamiento futuro de fenómenos complejos han surgido exponentes del tema en varios puntos geográficos. Desde diversos enfoques y métodos han informado un fundamento teórico y metodológico al tema. En tal sentido, como lo exponen Medina y Ortegón (2006):

> Los estudios de futuro se sitúan en la realidad confrontando las imágenes de futuro con datos, buscando esclarecer diferentes alternativas futuras para conocer sus posibles repercusiones de la acción presente. Es decir, se basan en la creencia de que es factible conocer inteligentemente futuros alternativos para seleccionar el mejor y construirlo estratégicamente. Así pues, los estudios del futuro surgen como un campo de conocimiento para la interrogación sistemática y organizada del devenir. (p. 125)

Por tanto, se retoma aquí a Medina (2003), quien ha elaborado la evolución cronológica sobre el tema de futuro a través de diferentes exponentes y épocas, como se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Cronología y enfoques sobre el futuro

	Cronología y enfoques sobre el futuro
1907	S. C. Gillian (norteamericano, especialista en ciencias sociales y autor de investigaciones sobre los procesos de innovación y de la predicción) sugiere que se llame *melontologia* al estudio de las civilizaciones futuras (de la palabra griega que describe los eventos futuros por oposición a arqueología
1943	El especialista de ciencias políticas alemán Ossip K. Flechtheim (Director del instituto de investigaciones sobre el futuro de Berlín) propone *futurology* para significar la búsqueda de una lógica del futuro en el mismo sentido en que la historia busca la lógica del pasado
1957	Gaston Berger, crea *prospectiva* (anticipación para iluminar la acción presente) en oposición a la palabra retrospectiva, para llamar la atención sobre la necesidad de mirar adelante cuando se toman las decisiones, especialmente aquellas de alto impacto para la sociedad
1966	Se funda la World Future Society, asociación básicamente norteamericana y sin ánimo de lucro, a fin de contribuir a la toma de conciencia de la necesidad de estudiar el futuro

1967	Bertrand de Jouvenel (periodista y cientista político francés, fundador de la Asociación Internacional Futuribles) objeta a Flechtheim la posibilidad de que exista una ciencia del futuro y en su lugar propone *futuribles* para designar el estudio de los futuros posibles. Igualmente, Daniell Bell (sociólogo norteamericano) utiliza la voz *prognosis* y Erich Jantsch usa *technological forecasting* en un estudio para la Organización para el Desarrollo y Cooperación Económica (OCDE)
1971	Fred Polak, holandés y director del Instituto Holandés para la Exploración del Futuro, propone *prognostics* (del griego "saber por anticipado" o "saber antes"), que no tuvo éxito en Europa Occidental ni en los Estados Unidos, pero sí en Europa del Este, tal vez debido a su afinidad con la cultura griega en lugar de la romana
1973	Bajo el auspicio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología (Unesco) nace oficialmente la World Futures Studies Federation (WFSF), proceso preparado con las conferencias de "Mankind 2000" (Oslo, 1968) y Kyoto (1970). Fue liderado por Johan Galtung, Robert Jungk, James Wellesley-Wesley, John McHale, Hidetoshi Kato, Bestuzhev-Lada, Eleonora Masini y otros. La WFSF nace con énfasis humanista, tratando de unir futuristas y profesionales de todo el mundo. Bertrand de Jouvenel fue su primer presidente
1974	El secretario sueco para los Estudios del futuro propone *futures studies* en lugar de *futures research*, para subrayar que este campo no pertenece solamente a los especialistas del futuro
1975	Otros nombres sugeridos son *future analysis, futurics, futures field, probabilistics, forward studies, future planning, futurography, antrospectrunity, projective research, short- and long-range planning, projections, predictive studies, futury* (como correspondiente a history), *futory* (como *future* más *history*), *alternative analysis, options analysis, decision option analysis, alternative in futures, prospectivism, fustory* (por historia futura), *futurist o futuristic studies*
1985	A mediados de los años 1980 se propone el termino *foresight*, ligado a la identificación de nuevas tecnologías, práctica efectuada por las corporaciones y los sistemas nacionales de innovación. Entendida como actitud humana, también es usado en Australia y Estados Unidos en el contexto educativo

Nota. Elaboración propia a partir de Medina (2003).

Asimismo, a partir de los años 1990 hasta la fecha los estudios de prospectiva se dirigen a amalgamar la planeación estratégica con los estudios de futuro; a través de autores como los franceses Michael Godet, Philippe Durance, Mark Giget y el colombiano Francisco Mojica, entre otros. En tal sentido, Godet y Durance (2009) proponen la prospectiva estratégica, enfocada en "poner la previsión al servicio de la acción, de las fuertes sinergias potenciales que existen entre prospectiva y estrategia. La síntesis esperada se presenta en forma de enfoque integral de planificación estratégica por escenarios" (p. 29). Estos últimos son definidos por los mismos autores como una combinación de hipótesis, las cuales deben reunir características como pertinencia, coherencia, similitud, entre otras.

De otra parte, para autores como Casanueva et al. (2022) en el siglo XXI la prospectiva se centra en interpretar las megatendencias y las dinámicas de la nueva globalización, para edificar escenarios a partir de la prospectiva estratégica. En la evolución cronológica de los estudios del futuro también se han dado debates en torno al término, así como de algunos conceptos, ya que varía dependiendo el país, idioma, escuela, tendencias, entre otras.

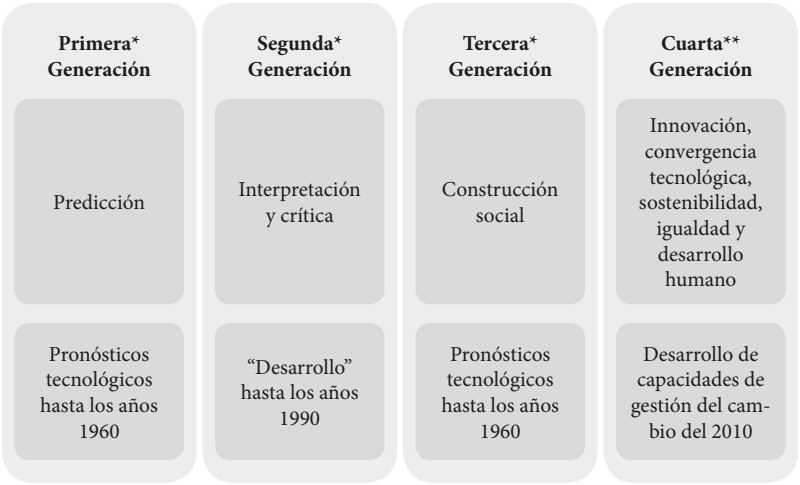
Para esta investigación nos centramos en el concepto *prospectiva* desde el planteamiento de Medina et al. (2014):

> La prospectiva es una disciplina emergente de las ciencias sociales, apoyada en una comunidad proveniente del sector público, privado, académico y social, que comparte una serie de metodologías, prácticas, valores, derechos y responsabilidades para la reducción de la incertidumbre en la toma de decisiones estratégicas y la generación de respuestas sociales e institucionales frente a sus grandes desafíos. (p. 56)

Según Fernández (2012) el concepto *prospectiva* "comenzó a utilizarse para describir una serie de enfoques e instrumentos que intentaban mejorar la capacidad de decisión de los agentes públicos y privados para afrontar los retos que depara el futuro" (p. 7). Por tanto, constituye un pensamiento de futuro con componentes y estrategias esenciales para una organización o territorio en el que no solo reaccione frente a las circunstancias; sino que lidere, anticipe y sea proactivo, con el fin de planificar y tener visión. Más concretamente, la prospectiva es un ejercicio en el que se plantean al menos cinco interrogantes fundamentales: ¿qué cambia?, ¿qué puede cambiar?, ¿qué debe cambiar?, ¿quién puede hacer los cambios? y ¿cuáles son las implicaciones de esos cambios? (Masini y Medina, 2000, como se citó en Medina y Ortegón, 2006, p. 162).

En ese marco, la evolución del concepto prospectiva, a partir de autores como Miles y Keenan (2004, como se citó en Medina y Ortegón, 2006), proponen tres generaciones. Estas son complementadas por Medina (2012, como se citó en Máttar y Cuervo, 2016) con una cuarta generación presentada en la figura 1.

Figura 1. Generaciones de la prospectiva



Nota. Elaboración propia a partir de *Medina y Ortegón (2006, p. 95) y **Máttar y Cuervo (2016, p. 198).

En la *primera generación* los estudios sobre la construcción de escenarios futuros comenzaron a desarrollarse en los Estados Unidos en la década de 1920. Sin embargo, los graves problemas económicos que experimentó ese país hacia 1929 y el impacto de la Segunda Guerra Mundial frenaron los pronósticos que se venían dando. Cuando finalizó la guerra, en 1945 Japón inició la búsqueda de metodologías que le permitieran reactivar su industria y utilizó la prospectiva como estrategia para la planificación, que trajo consigo resultados exitosos. También Estados Unidos fue pionero en estos estudios con autores como Herman Kahn –primero en hablar de las previsiones a largo plazo–, Olaf Helmer –inventor del método Delphi– y Joseph Daddario –padre de la evaluación tecnológica– (Medina y Ortegón, 2006).

Por otra parte, el gran referente de la *segunda generación* es Gastón Berger cuando en 1950 bautiza esta disciplina con el nombre de prospectiva, palabra que toma del verbo latino *prospicere* que significa "ver hacia adelante" y la define como "la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él" (Berger, 1955, como se citó en Godet, 2007, p. 45). En esta generación dicha disciplina empezaba a tener un amplio fundamento teórico y procedimental gracias a estudios realizados en Europa y Estados Unidos. A partir de lo anterior, se fundamentaba la comprensión e interpretación del cambio social.

En la *tercera generación* surge también la prospectiva territorial. Por ejemplo, para Gabiña (1999) significa "conciliar una ordenación del territorio recogiendo herencias y desequilibrios del pasado intentando corregirlos en consonancia con las apuestas del futuro y la trayectoria que un escenario deseable nos marca y establece involucrar al futuro como causa final del presente" (p. 18). Es decir, debe favorecer la construcción del futuro a través del presente y facilitar la tarea a quienes ejercen su causalidad eficiente: en los actores es donde reside la responsabilidad de construir el porvenir.

La *cuarta generación* de la prospectiva implicó el despliegue de la imaginación y la capacidad social, técnica y política de los territorios, países, sectores y áreas de investigación en el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Además, esta generación se basa en una "función cognitiva esencial que busca comprender las transformaciones sociales y los factores de cambio que influyen en el presente, que muchas veces no logramos entender mediante nuestro sentido común" (Máttar y Cuervo, 2016, p. 198).

En adición, en la evolución de los estudios sobre prospectiva se identifican dos escuelas: la determinista y la voluntarista. La primera surge en el contexto de los Estados Unidos como factor determinante de la planeación a largo plazo. Medina y Ortegón (2006) la caracterizan como "formal, por su base matemática y la utilización de métodos cuantitativos. Su interés central radica en el desarrollo tecnológico y las aplicaciones militares, en el desarrollo de mercados y los procesos de innovación" (p. 213).

La escuela determinista se basa en las fuerzas tendenciales de los fenómenos que se estudian; si estos muestran tendencias fuertes se impondrían a pesar de las decisiones humanas, situación que se aplica desde los campos de la tecnología. Al respecto, Mojica (2005) indica: "Para el pronóstico o 'forecasting' existe un solo futuro que puede ser detectado mediante los paneles de expertos y la extrapolación de las tendencias" (como se citó en Medina y Ortegón,

2006, p. 132). Entonces, el porvenir es visto como una realidad lineal que proviene del pasado y su técnica más utilizada es el método Delphi.

Por su lado, derivada de la filosofía francesa, la escuela voluntarista conlleva la elección o toma de decisión como acto de voluntad. Mojica (2010) plantea: "en realidad no existe un solo futuro sino muchos futuros, además del 'futuro probable', hay otros futuros posibles 'futuribles', palabra que es la asociación de los vocablos futuros y posibles" (p. 9). Esta escuela desarrolla la prospectiva estratégica, en donde el futuro no es único ni lineal, sino múltiple e incierto. En adición, sus herramientas más utilizadas son esquemas matriciales como el árbol de competencias de Marc Giget; la matriz de cambio; el análisis estructural de la Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación (MICMAC); el método Matriz de Alianzas y Conflictos: Tácticas, Objetivos y Recomendaciones (MACTOR) de Michael Godet y el análisis estructural de Francisco Mojica. La tabla 2 presenta la aplicación, efectos y usos de la prospectiva.

Tabla 2. Escuelas de la prospectiva, aplicación y efectos

Escuela	Espacio en los que aplica	Efectos	Más usado en
Determinista	- Análisis de tendencias y factores de cambio - Pronósticos - Desarrollo tecnológico - Recomendaciones de política	- Nuevas políticas y/o estrategias - Nuevos posicionamientos - Alianzas estratégicas - Previsiones económicas - Nuevos paradigmas (visiones, retos, desafíos)	- Estados Unidos - Japón - India
Voluntarista	- Desarrollo territorial - Sostenibilidad - Social - Previsión humana	- Contribuir a generar políticas públicas - Mejorar la competitividad territorial y la sustentabilidad del territorio - Promover sinergia y cooperación entre los actores y las redes sociales - Desarrollar una visión del mundo sistémica y dinámica. Construcción colectiva del cambio	- Francia - España - Australia - América Latina

Nota. Elaboración propia a partir de Medina y Ortegón (2006).

Tabla 3. Modelos prospectivos

Autor	Modelo	Metodología
Michael Godet	Modelo de escenarios	1. Construcción de la base 2. Identificación del campo de los posibles escenarios para reducir la incertidumbre 3. Elaboración de los escenarios
Francisco Mojica	Modelo básico	1. Definición de factores de cambio 2. Priorización de factores de cambio 3. Diseño de los escenarios 4. Determinación de las estrategias
Francisco Mojica	Modelo avanzado	1. Indagación proveniente de fuentes secundarias: estado del arte y vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva 2. Información y análisis aportado por las fuentes primarias: selección de factores de cambio, precisión de variables estratégicas o clave, poder y estrategias de los actores sociales, diseño de escenarios de futuro y elección de estrategias
Voros Joseph	Métodos	1. Evolutivos retoma los cambios a través del tiempo 2. Revolucionarios plantea el futuro sin cambios
Medina Javier	MEYEP	1. Comprensión del problema y diagnósticos 2. Elaboración y selección de variables e indicadores 3. Construcción del escenario óptimo 4. Construcción de un escenario tendencial y primeros mapas de riesgos y oportunidades 5. Elaboración de escenarios exploratorios e incorporación de hechos portadores de futuro 6. Selección de escenario apuesta y de las acciones necesarias para lograrlo 7. Diseño de rutas estratégicas y elaboración del plan

Nota. Elaboración propia a partir de Barahona et al. (2019).

En ese sentido, la prospectiva "se constituye en un campo en plena evolución, de intersección entre los estudios de futuro, el análisis de las políticas públicas y la planificación estratégica y se nutre de estas disciplinas que a su vez se encuentran en pleno desarrollo" (Medina et al., 2014, p. 142). En concordancia, Godet y Durance (2009) exponen que la prospectiva territorial "obedece a las leyes de la prospectiva estratégica aplicadas a un objeto en particular: los territorios" (p. 78), dado que los territorios cuentan con dinámicas propias del contexto y con actores específicos en cada actividad que se desarrolla.

Por tanto, la prospectiva estratégica de los territorios para Godet y Durance (2009) debe proyectarse a la creación e implementación de proyectos territoriales que desarrollen una mirada de futuro, un direccionamiento estratégico y finalmente un enfoque participativo. Asimismo, donde los actores del territorio se involucren de manera proactiva, buscando la mejor visión de futuro para un destino en específico. Lo anterior, se construye a través de diferentes metodologías que se expresan como modelos prospectivos. Su propósito consiste en establecer un futuro posible a partir de las condiciones actuales del contexto, para realizar una toma de decisiones asertiva.

En este contexto surge la prospectiva territorial en los años 1960. Específicamente, en Francia se consideraba el territorio como un espacio de la nación en donde se planificaba para solucionar temas de desequilibrio en las funciones del Estado. Este concepto evoluciona a partir de la visión que se tenía del territorio; según Medina y Ortegón (2006) temas como "la competitividad territorial, el desarrollo sostenible, la gobernanza urbana y la gestión de las relaciones entre lo local y lo global han puesto en el centro del interés conceptos como autoorganización, decisión pública e inteligencia colectiva" (p. 138). Así, se definió como un soporte para el desarrollo de las comunidades. En los años 1990 el concepto cambia dado que el Estado como actor tiene que influir en decisiones demográficas, ambientales, urbanísticas, económicas y culturales. Por otra parte, para Fernández Güell (2006) la prospectiva territorial se define como:

> Una tentativa sistemática para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tendencias emergentes, que previsiblemente producirán las mayores transformaciones en la ciudad y en el territorio, y a partir de las cuales se formulará una visión del futuro modelo territorial compartida con el mayor número de agentes sociales. (p. 18)

De la misma manera, Salas (2013) expone las ventajas de asumir estudios prospectivos para el ordenamiento territorial. En este sentido:

> La ordenación del territorio da un paso adelante y se convierte en un proceso de diseño de estrategias y de gestión multidimensional, multitemporal y multiescalar para responder, desde el territorio, a los requerimientos de la calidad de vida, al considerar la diversidad de factores involucrados en la configuración territorial; multitemporal al trabajar con el pasado y el presente, para crear futuro, y multiescalar al incorporar el estudio de la influencia de factores externos en dicha configuración. (p. 59)

Es así como la prospectiva territorial comprende cinco elementos que la caracterizan, como se presenta en la figura 2.

Figura 2. Elementos de la prospectiva territorial

Nota. Elaboración propia a partir de Fernández Güell (2011).

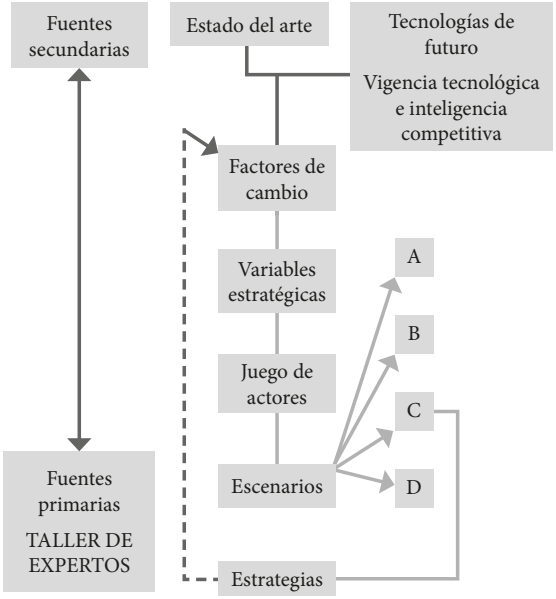
De igual manera, una visión de territorio se construye a partir de estrategias orientadas y acordes con las necesidades de la sociedad local, que deben trascender para el beneficio colectivo. En este sentido, Gabiña (1999) propone un proceso para alcanzar los objetivos y lo define en cinco fases del plan prospectivo territorial. Primero se evalúa el estado actual del territorio; segundo, se valoran alternativas y variables para la evolución a futuro; tercero, se identifican los cambios probables; cuarto, se plantean escenarios y, quinto, se proponen planes y proyectos que permitan actuar pertinentemente en el desarrollo del territorio.

Por tanto, la prospectiva territorial "resulta un enfoque apropiado para reflexionar estratégicamente sobre el futuro en los territorios urbanos y, al mismo tiempo, como un instrumento capaz de reforzar los procesos de planificación" (Fernández Güell, 2011, p. 11), en un municipio con vocación turística como Villa de Leyva. Por esto lo expresado por Fernández (2012), quien retoma la importancia de realizar estudios prospectivos en destinos turísticos:

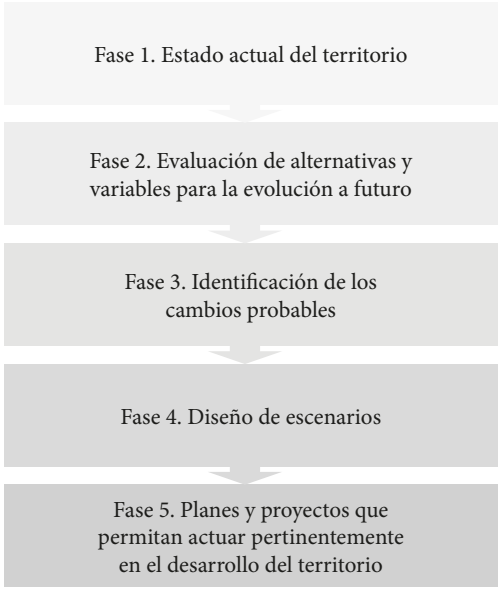
> El turismo genera importantes impactos sociales, económicos, ambientales y culturales en el territorio de acogida. En este sentido, la prospectiva se configura como un potente instrumento para mejorar la gobernanza de un territorio, porque descansa en procesos participativos en los que pueden intervenir operadores turísticos, agentes decisores públicos, agentes socioeconómicos locales y la ciudadanía en general. (p. 32)

Para desarrollar el estudio prospectivo de la actividad turística se partió de los modelos de mayor complejidad, propuesto por Mojica (2008) y el modelo de prospectiva del territorio expuesto por Gabiña (1999), presentados en la figura 3. Sobre estos se plantea un modelo específico para el contexto de Villa de Leyva (figura 4).

Figura 3. Modelos prospectivos de Mojica (2008) y Gaviña (1999)

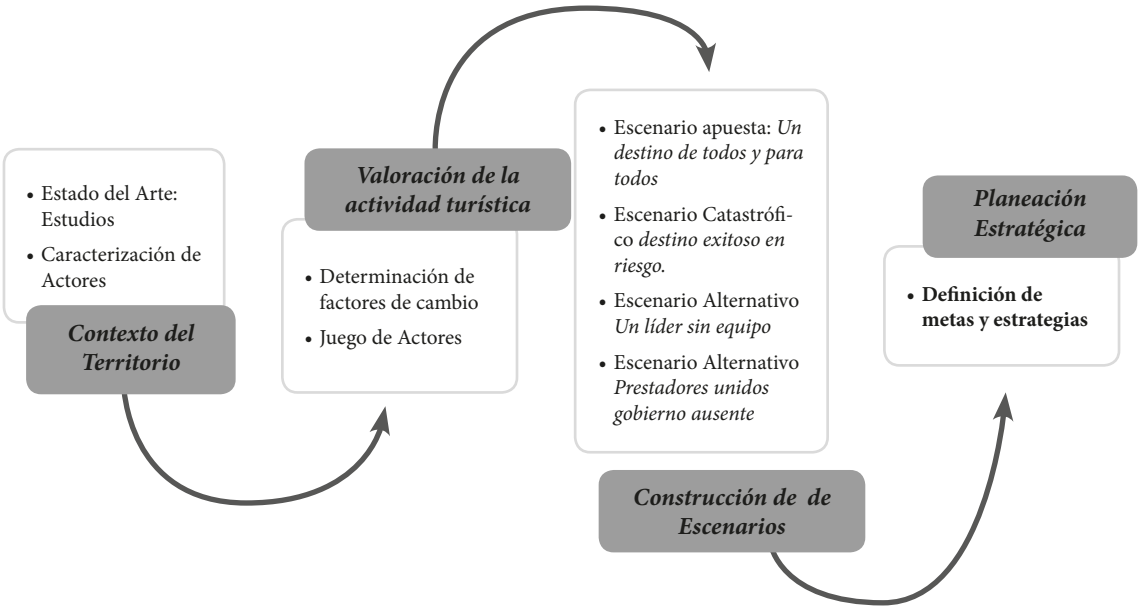


Modelo de mayor complejidad de la prospectiva estratégica (Mojica, 2008)



Modelo de Prospectiva del Territorio (Gaviña, 1999)

Figura 4. Modelo prospectivo para el territorio de Villa de Leyva



Definido el modelo prospectivo a desarrollar a través de la prospectiva territorial en Villa de Leyva, se establece la metodología en momentos, actividades y resultados, como se presenta en la tabla 4.

Tabla 4. Metodología aplicada al estudio prospectivo de la actividad turística en Villa de Leyva

Momentos	Actividades	Descripción y resultados
1. Contextualización del territorio	Estado del arte	El estado del arte da cuenta de las problemáticas y las posibles soluciones que han abordado investigaciones sobre Villa de Leyva como destino turístico
	Caracterización de actores	Identifica a los actores que interactúan con la actividad turística en aspectos como: tipología, formalidad, ubicación, servicios, entre otros
2. Valoración de la actividad turística desde los actores y estado del arte	Determinación de factores de cambio	**Taller 1.** Análisis de selección de factores de cambio: contó con la participación de actores de la actividad turística del municipio. Allí se contrastó el diagnóstico planteado en el contexto y se elaboró el árbol de problemas y árbol de objetivos **Taller 2.** Factores de cambio: con la participación de un grupo de expertos y la aplicación del Método MICMAC[1] se calificaron las variables y se identificaron los factores de cambio: - Informalidad y baja calidad en la prestación del servicio - Sobreoferta de prestadores de servicios turísticos foráneos - Insuficiente infraestructura (servicios públicos, hospitales, conectividad) - Encarecimiento del costo de vida en el municipio - Falta de regulación de precios en la actividad turística - Baja gestión institucional - Falta de apropiación del territorio - Conflicto de intereses entre los actores
	Juego de actores	**Taller 3.** Relaciones de poder entre los actores: tuvo como propósito valorar las convergencias, divergencias y tensiones a partir del Método MACTOR[2] El resultado fue la identificación los actores dominantes, actores de enlace, actores autónomos y actores dominados de Villa de Leyva

1 Matriz de Impactos Cruzados-Multiplicación Aplicada a una Clasificación permite identificar variables clave en un estudio.

2 La Matriz de Alianzas y Conflictos: Tácticas, Objetivos y Recomendaciones permite identificar la dependencia e influencia de los actores sobre las variables, determinantes a la hora de construir un futuro acorde con sus expectativas.

3. Construcción de escenarios[3]	Identificación y descripción de los cuatro escenarios	**Taller 4.** Construcción de escenarios Escenario apuesta: *Un destino de todos y para todos* Escenario catastrófico: *destino exitoso en riesgo* Escenario alternativo: *Un líder sin equipo* Escenario alternativo: *Prestadores unidos, gobierno ausente*
4.Planeación estratégica	Definición de metas y estrategias	**Taller 5** Realización de matriz estratégica a 2032: se presentan las metas y estrategias para lograr el escenario apuesta

3 A partir de la metodología de los ejes de Peter Schwartz.

Referencias

Barahona, A. Sanguña, C. Murillo, A. y Pantoja L. (2019). Modelos Prospectivos: análisis teóricos, revisión de literatura de estudios desarrollados por Godet y Mojica. *Revista Electrónica TAMBARA,* (*8*)47, 655-669. https://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/5.ModelProspec_godetMojica_Sangu%C3%B1a_FINAL.pdf

Casanueva, H., Aqueveque, M. y Zugasti, I. (2022). *Prospectiva del siglo XXI, entender las mega-tendencias y la nueva globalización, para construir futuros desde la Prospectiva Estratégica*. Panorámica. https://www.panoramical.eu/mercados/libro-prospectiva-del-siglo-xxi/.

Fernández Güell, J. M. (2006). *Planificación estratégica de ciudades. Nuevos instrumentos y procesos*. Editorial Reverté.

Fernández Güell, J. M. (2011). Recuperación de los estudios del futuro a través de la prospectiva territorial. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, *43*(167), 11–32. https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/76032

Fernández Güell, J. M. (2012). Oportunidad y conveniencia de aplicar la prospectiva al sector turismo. *Estudios Turísticos, 192*, 7-33.http://oa.upm.es/16723/1/INVE_MEM_2012_136283.pdf.

Gabiña, J. (1999). *Prospectiva y planificación territorial: hacia un proyecto de futuro*. Editorial ALFAOMEGA.

Godet, M. y Durance, P. (2009). La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios. *Cuaderno de investigación, 10*. https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/clap/la%20prospectiva%20estrategica.pdf.

Máttar, J. y Cuervo, M. (Comp.). (2016). *Planificación y prospectiva para la construcción de futuro en América Latina y el Caribe. Textos seleccionados 2013-2016*. Naciones Unidas, CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40623/4/S1600345_es.pdf.

Mojica, F. (2010). El futuro la prospectiva estrategia en América Latina. *Technological Forecasting and Social Change, 77*(9), 9-12. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2010.07.008

Medina J. (2003). *Visión compartida de futuro*. Programa Editorial Universidad del Valle. https://programaeditorial.univalle.edu.co/gpd-vision-compartida-de-futuro-9789586702448-631a35adb9de0.html

Medina, J., Becerra, S. y Castaño, P. (2014). *Prospectiva y política pública para el cambio estructural en América Latina y el Caribe. Planificación para el desarrollo.* CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37057/S2014125_es.pdf.

Medina, J. y Ortegón, E. (2006). *Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas, CEPAL. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5490/S0600190_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Salas, M. A. (2013). *Prospectiva Territorial. Aproximación a una base conceptual y metodológica.* Universidad de los Andes Venezuela. https://archivo.cepal.org/pdfs/ebooks/donacion/2013SalasBourgoinProspectivaTerritorial.pdf.

CAPÍTULO 2

Contexto territorial

Contexto territorial

Olga Judit García Molano
Franci Yolima Zárate Solano

Villa de Leyva: un destino turístico en riesgo

Villa de Leyva es un referente en la memoria de los boyacenses en los ámbitos histórico, religioso, ambiental, cultural, social, político y económico. En tal sentido, las dinámicas dadas desde su fundación como la Villa de nuestra señora Santa María de Leyva en 1572, por el capitán Hernán Suárez de Villalobos, quien a su vez recibió órdenes de don Andrés Díaz Venero de Leyva, primer presidente de la Real Audiencia de Santafé, marcan un momento importante en la historia del municipio, cuya primera ubicación fue en el Valle de Saquencipá, cerca de El Infiernito[4]. Esto generó conflictos con las poblaciones indígenas allí asentadas, ya que el principal motivo de su fundación fue otorgar tierras a los soldados, que después de la guerra de colonización se encontraban desempleados en Tunja. De este modo, la población fue trasladada al sitio de El Infiernito en 1575. Sin embargo, Villa de Leyva tuvo una segunda fundación en el lugar de ubicación actual en el año de 1582 (Buelvas, 2020).

Con la llegada de los españoles al Nuevo Reino de Granada también aparecieron distintas órdenes religiosas que se fueron asentando en varias regiones del país y procedieron a la fundación de numerosos centros religiosos. En el caso de Villa de Leyva, la Orden de los Dominicos funda el Monasterio del Santo Ecce Homo hacia el año de 1620, como un centro de evangelización de la zona (Almansa, 2009). Asimismo, hizo presencia la Orden de Agustinos, quienes se establecieron en el desierto de la Candelaria muy cerca de la Villa; igualmente los Franciscanos desde 1614 y la comunidad de Carmelitas Descalzos desde 1645 (Mendoza, 2002). La presencia de estas comunidades ha afianzado no solo el sentimiento religioso y espiritual de quienes profesan la religión católica, sino que ha fortalecido la economía cada vez que algunas de dichas órdenes religiosas han diversificado su forma de adquirir ingresos. Actualmente cuentan con servicios de hospedaje, que se suman a la amplia oferta de alojamiento con la que cuenta el municipio, de acuerdo con la información recolectada en las bases de datos de la Cámara de Comercio de Tunja, donde se encuentran inscritos con registro mercantil.

La riqueza cultural y natural que posee Villa de Leyva, así como su entorno cercano, han servido para consolidar la actividad turística. Como lo manifiesta Therrien (1999) "en el municipio se encuentran bienes culturales identificados bajo la mirada de los expertos como

4 Según la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC, 2021): "Este parque museo se encuentra a cuatro kilómetros al occidente de Villa de Leyva en la vereda de Monquirá, donde están ubicados un conjunto de monumentos líticos de carácter fálico y funerario. Actualmente es una reserva arqueológica protegida. A finales de 1970 y principios de 1980 el arqueólogo Silva Celis inició los estudios en esta área, identificando un 'Observatorio Solar' ubicado en dirección oriente-occidente formado por dos campos sagrados: el del norte y el del sur" (párr. 1-2).

arquitectónicos, arqueológicos, paleontológicos, ambientales, documentales y manifestaciones populares (...) son varios los factores que contribuyen a la formación de este patrimonio diverso" (p. 175). Por su trayectoria histórica ha sido reconocida por su arquitectura colonial y destino para grabar diversas películas y programas de televisión. Asimismo, al estar ubicada en una zona que posee yacimientos de rocas marinas del cretácico y alto contenido de fósiles en su territorio, ha sido un lugar de gran interés científico y cultural. A esto se suma la declaratoria como Monumento Nacional en 1954, según el Decreto 3641, ratificado en la Ley 163 de 1959 (Sarmiento, 2019). El agradable clima que posee, sus diversos paisajes que pasan del desierto al páramo y la variedad de vegetación que embellece el territorio; son factores que favorecieron su proclamación como Pueblo Patrimonio de Colombia en el año 2010 (Fondo Nacional del Turismo [FONTUR], 2020, p. 37). Dichas condiciones han consolidado al municipio como uno de los destinos favoritos en el país, el cual privilegia las oportunidades de desarrollo en torno a la actividad turística.

No obstante, este inusitado desarrollo turístico ha traído como consecuencia una avalancha de impactos, problemas y tensiones. Como lo expone Therrien (1999):

> De la actividad turística, en Villa de Leyva, se han derivado dos procesos: por un lado, el del repoblamiento del área, por parte de "turistas residentes" (que tienen un segundo hogar en el área), de inmigrantes urbanos que se han instalado de manera permanente en el pueblo y de turistas ocasionales. Del otro lado, los más abiertos conflictos narrativos, sobre las versiones orales, textuales y simbólicas del patrimonio, entre la población local y los nuevos residentes, se han convertido en el medio para que estos últimos puedan esgrimir el control político y social de los distintos eventos colectivos, especialmente de los culturales. (p. 175)

Es así como Villa de Leyva es un ejemplo del desarrollo de la actividad turística sin un proceso de planificación que convoque y consulte a todos los actores implicados. Allí se evidencia lo que ha venido pasando en muchas partes del país. Según Álvarez (2020) "el turismo que tradicionalmente era de tipo urbano (...) ahora se expande a las áreas rurales con fines de descanso, acompañado no de una cotidianidad propia del campo sino de una serie de hábitos y costumbres del hombre urbanizado" (p. 50). Este crecimiento turístico descontrolado ha permitido que allí se asienten gran número de prestadores de servicios turísticos (PST) que distribuyen sus servicios de manera no formal, generando tensiones con aquellos formalizados y afectaciones en la calidad del servicio. Un ejemplo de esta situación es la presentada por Álvarez (2020):

> Aquellos empresarios que adaptaron sus bienes patrimoniales y los adecuaron a hostales, hospederías, ahora sienten que sus ventas son insostenibles y no por aquellos nuevos negocios formalizados, porque las leyes del marketing así lo exigen, sino por la informalidad de muchos, que aparecen en las altas temporadas y en su afán de vender abordan al turista a su llegada, le ofrecen un sinnúmero de servicios que no pueden cumplir y a unos precios que los costos de operación de un hotel no pueden manejar, situación que afecta la calidad del lugar. (p. 94)

Asimismo, en palabras de Álvarez y Rendón (2010) "la localidad cobra toda la relevancia posible y se convierte en el espacio donde se materializan la acción competitiva y la práctica

social, política, económica e institucional que hacen del territorio el eje central del desarrollo y crecimiento económico" (p. 47). Por ende, los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística en Villa de Leyva son los llamados a participar en un proceso prospectivo que conlleve a un desarrollo en los términos que plantean Manfred Max-Neef, Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn, economista, sociólogo y filósofo respectivamente, en el documento *Desarrollo a Escala Humana* (1986):

> Tal desarrollo (el desarrollo a escala humana) se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado. (p. 12)

Es decir, desde su territorio son los villaleyvanos los protagonistas en un proceso de desarrollo local, dado que el futuro es una construcción de todos los involucrados en el territorio. Sin embargo, no se puede tomar el término local de forma ligera. Como lo expone Di Pietro (1999) "lo local es un concepto relativo a un espacio más amplio. No puede analizarse lo local sin hacer referencia al espacio más abarcador en el cual se inserta (municipio, departamento, provincia, región, nación)" (p. 23). Del mismo modo, para Arocena (1997) el desarrollo local "no es pensable si no se inscribe en la racionalidad globalizante de los mercados, pero tampoco es viable si no se plantea sus raíces en las diferencias identitarias que lo harán un proceso habitado por el ser humano" (p. 91), lo que conjuga el capital y lo social.

Borja y Castells (1997) también exponen la importancia estratégica de lo local como centro de gestión de lo global a través de tres ámbitos: el de la productividad y competitividad económica, el de la integración sociocultural y el de la representación y gestión política. Entonces, lo local es el entorno donde se unen el quehacer social, político, económico, y el territorio es el escenario de desarrollo y crecimiento económico. Por consiguiente, el desarrollo local conduce a la gestión de un territorio en pro de su competitividad, que integra elementos institucionales, ambientales, físicos, políticos y culturales en función de unas óptimas relaciones sociales.

En el caso de Villa de Leyva estas relaciones se han dado en los últimos años en torno al turismo como el primer sector económico del municipio. El destino se caracteriza por un entorno cultural enriquecido por el patrimonio material e inmaterial, por los recursos arqueológicos y paleontológicos, su paisaje y sus gentes. Entonces, la actividad turística se debe considerar como un proceso social que logra generar espacios donde interactúan las comunidades locales con los visitantes, en un cruce permanente entre el turismo y la cultura. De forma que conocer el contexto de Villa de Leyva y sus diferentes ámbitos se constituye en un punto partida hacia un estudio prospectivo.

Una mirada a Villa de Leyva

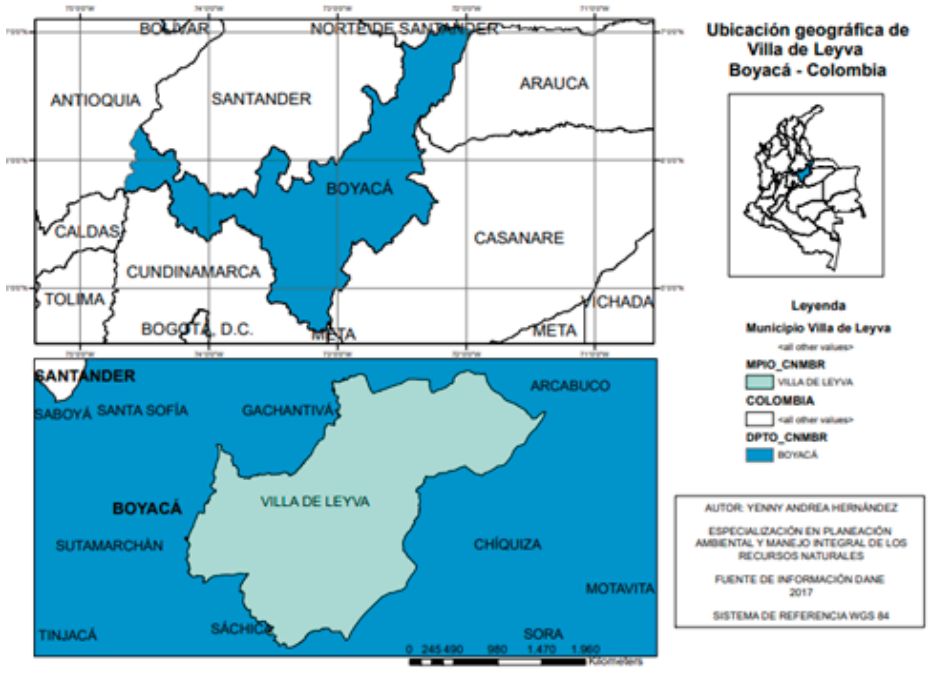
El posicionamiento turístico de Villa de Leyva se da por su amplia riqueza patrimonial cultural y natural. En ese sentido, según la Alcaldía Municipal de Villa de Leyva (2012) el municipio "es un contenedor de un repertorio diverso de patrimonios (natural, arqueológico, astronómico,

arquitectónico, urbano, histórico, religioso y artístico) materializado en un Centro Histórico, bienes muebles y colecciones" (p. 77). A esto se suman sus patrimonios inmateriales que van desde sus variadas festividades, tradiciones locales y saberes culinarios. En ese marco:

> Boyacá tiene las fiestas religiosas que se concentran en el Municipio de Villa de Leyva, se convierten en una mezcla de la institucionalidad católica heredada de España, que se impone como parte cultural en sus colonias de ultramar a través de una visión occidental; sin embargo, se fue generando la religiosidad popular que, de alguna manera, propiciaba culturas alternativas de orden terrenal. (p. 64)

Sobre la gastronomía, FONTUR (2020) menciona: "la transformación del cocido boyacense en Colombia tuvo lugar en Villa de Leyva, este plato de origen mestizo de siglo XIX, hoy en día constituye un referente gastronómico en el altiplano cundiboyacense" (p. 37). Por otra parte, geográficamente Villa de Leyva es un municipio ubicado en el departamento de Boyacá. Pertenece a la provincia de Ricaurte, se ubica en la Cordillera Oriental colombiana entre los 2000 y 3200 metros sobre el nivel del mar (m s.n.m.). Esto crea un gradiente climático denominado Andino Oriental, con tres zonas climáticas seca, subhúmeda y húmeda (Hernández, 2020), como se presenta en la figura 5.

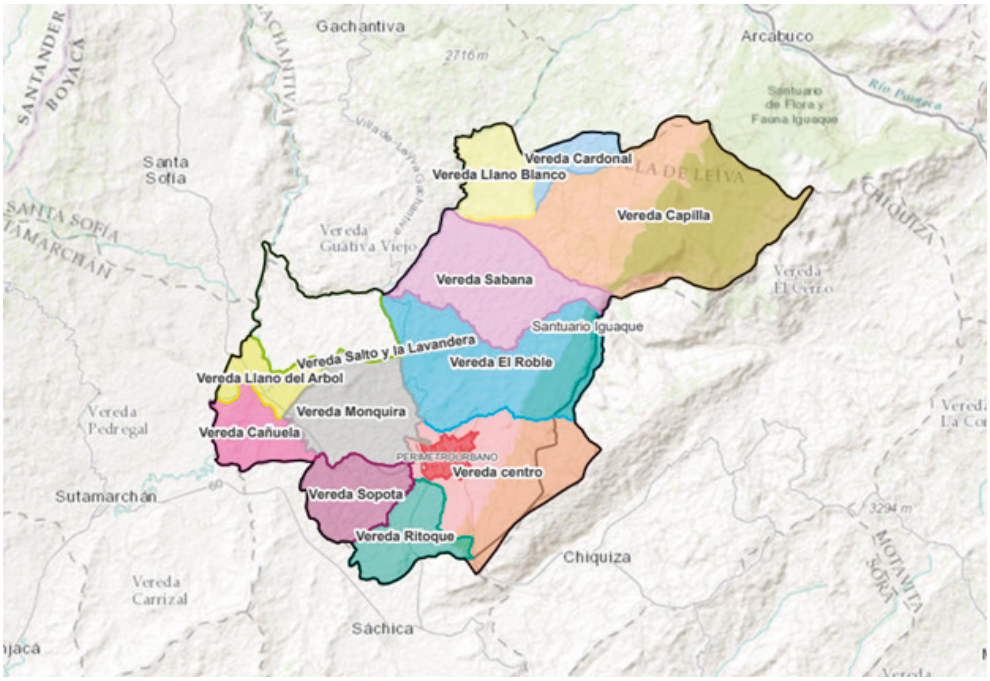
Figura 5. Ubicación geográfica del municipio Villa de Leyva



Nota. Hernández (2020).

Como se aprecia en la figura 6, Villa de Leyva limita al norte con los municipios de Arcabuco y Gachantivá, al sur con Sáchica, al oriente con Chíquiza y al occidente con Santa Sofía y Sutamarchán. Está compuesta por once veredas y la cabecera municipal; además, en la vereda El Roble se encuentra ubicado parte del Santuario Iguaque.

Figura 6. División político administrativo de Villa de Leyva



Nota. Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC, s.f.).

Igualmente, Villa de Leyva está ubicada en un amplio valle en la Cordillera Oriental colombiana. El municipio cuenta con la riqueza hídrica de la región que proveen los ríos Sutamarchán, Sáchica y Cane y hace parte de la cuenca Medio y Bajo Suárez. Con estas fuentes de agua el municipio abastece de agua potable a la zona urbana. No obstante, su capacidad no cubre de la misma manera a la zona rural "donde el agua no es suficiente para dar soporte adecuado a la economía y presenta bajos índices de calidad en su potabilidad, generando problemas adicionales a la salud de la población" (Alcaldía de Villa de Leyva, 2020, p. 39). La limitada capacidad de fuentes hídricas propias genera afectaciones del servicio de acueducto en varias zonas del municipio, especialmente en temporada alta, dada la gran demanda de agua necesaria para cubrir los requerimientos en hoteles y restaurantes, lo que disminuye el caudal de suministro del recurso a la población. En adición, existen varios acueductos que prestan el servicio, por lo cual la calidad del agua varía entre zona urbana y rural.

Según los datos más recientes del censo poblacional del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE, 2022), es evidente el crecimiento de la población de Villa de Leyva, que cuenta con 16.139 habitantes de los cuales 7884 (54.73%) se ubican en la zona urbana y 6522 (45.27%) en la zona rural. El crecimiento también se hace evidente en la distribución del suelo, ya que del 99% del territorio rural, el 19% es productivo, el 24% tiene vocación de desarrollo forestal productivo y el restante 54% se caracteriza por ser un territorio árido e improductivo.

La distribución del suelo en Villa de Leyva se determina en cuatro clasificaciones a partir del Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT): urbano, suburbano, rural y protección. El área suburbana surge como resultado de la expansión demográfica económica y turística evidenciada en los últimos veinte años. Esta área se caracteriza por ser seis veces mayor que el área urbana y su expansión se da en gran medida entre los años 2013 y 2017, momento en que se otorgaron un total de 469 licencias de construcción, correspondiente al 82% de las licencias aprobadas desde 1988. Esta situación ocurre ante la ausencia de suelos de expansión. En ese sentido, mediante esta clasificación del suelo se buscó limitar y contener el crecimiento urbano; así como establecer un área de transición controlada en la ocupación del suelo; a la vez que se respondía a la vocación turística del municipio y a una demanda creciente de segunda vivienda (Alcaldía de Villa de Leyva, 2020).

Este hecho ha generado impactos especialmente en temas de servicios como el agua, de por sí ya insuficiente para la población, teniendo en cuenta que en 2016 se presentaba "escases y deficiente distribución del recurso hídrico, debido al constante deterioro de las fuentes proveedoras de agua en la cuenca del río Cane y a la inadecuada administración de los recursos naturales por parte de las autoridades ambientales" (Alcaldía municipal de Villa de Leyva, 2016, p. 60). Esto se suma al tema de recolección y depósito de basuras, así como lo manifiesta Quintero (2014), Villa de Leyva "cuenta con un mismo lugar para la disposición de residuos, sin tener en cuenta que el depósito de por sí ya era insuficiente para la población actual" (como se citó en Ruge, 2018, p. 50). Dicha problemática se agudiza con el turismo; como bien menciona la Alcaldía Municipal de Villa de Leyva (2020) "en temporada baja, el municipio presenta una disposición de residuos entre 198 y 236 ton/mes mientras que en temporada alta la cantidad llega hasta 320 ton/mes, principalmente en semana Santa, Festival de Cometas y Festival de Luces" (p. 48). Por tanto, el significativo aumento en las construcciones para descanso y recreación están generando problemas en los servicios públicos, a la vez que impactan las áreas con vocación agrícola del municipio.

De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018, en el caso de Villa de Leyva se tienen los siguientes datos: en el año del censo el municipio contaba con 4844 hogares y un total de 7457 unidades de vivienda. Sin embargo, solo se encontraron 4722 unidades de vivienda con personas presentes; las desocupadas fueron 471, las de uso temporal 2248 y con personas ausentes dieciséis unidades (DANE, 2018).

Desde los ámbitos de la tecnología y la conectividad, teniendo en cuenta el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Colombia ha orientado la política "El futuro digital es de todos", que pretende el cierre de la brecha digital con miras hacia la cuarta revolución industrial. No obstante, al respecto varios municipios colombianos presentan proble-

máticas y Villa de Leyva no es la excepción. Tal como se menciona en el Plan de Desarrollo Municipal de Villa de Leyva 2020-2023:

> La velocidad de penetración de internet ha sido lenta en comparación con otros países, la penetración ha sido desigual lo que ha generado brechas económicas y sociales y la calidad del servicio (medida por velocidad de descarga) es baja en comparación con los estándares internacionales. (Alcaldía de Villa de Leyva, 2020, p. 59)

Esto afecta la generación de valor en el caso de las actividades económicas referidas al turismo, dada la relación directa del producto interno bruto per cápita con la penetración de las redes de internet en la región. La situación se agrava con la creciente vocación turística del municipio y la pandemia por covid-19. Lo anterior teniendo en cuenta que, de acuerdo con los planes de desarrollo municipales para 2012 "la oferta de empleo en Villa de Leyva no es estable, dadas las fluctuaciones en las actividades predominantes como el turismo y el comercio, siendo un motor esencial para el bienestar de los Villaleyvanos" (p. 46) y que de igual manera, para 2020 "la economía del municipio está dada mayormente por la actividad comercial y turística, la agricultura está representada por cultivos como el tomate y cebolla en las veredas bajas" (p. 124).

No obstante, "el turismo está caracterizado por un entorno cultural enriquecido por el patrimonio material e inmaterial, por los recursos arqueológicos y paleontológicos, por el entorno natural y por sus gentes" (Alcaldía municipal de Villa de Leyva, 2016, p. 60). Para el servicio de transporte el municipio cuenta con un terminal de pasajeros; en altas temporadas resulta insuficiente e inadecuado para la prestación del servicio de manera segura y confiable. Aunado a esto, Villa de Leyva es capital de provincia y por tanto paso obligado para otros destinos. Igualmente, cabe mencionar que el estado de las vías es deficiente, especialmente en el área rural (Secretaría de Turismo de Villa de Leyva, comunicación personal, 19 de noviembre de 2020).

En cuanto al servicio de salud, Villa de Leyva cuenta con un hospital de primer nivel que presta servicios básicos para los habitantes de toda la provincia de Ricaurte. Esto resulta insuficiente dado el número de población residente y fluctuante; en adición, teniendo en cuenta la alta dinámica del turismo. Según la Alcaldía Municipal de Villa de Leyva (2020) "en 2017 el número de camas por 100.000 habitantes en el municipio fue de 39, indicador que se ubica en un nivel crítico de acuerdo con los valores de referencia" (p. 95). Por otra parte, en el ámbito educativo el municipio cuenta con veintidós instituciones a nivel de primaria básica y educación media de tipo público y privado. Sin embargo, no cuenta con presencia de instituciones de educación superior, lo que obliga al desplazamiento de la población joven que busca seguirse capacitando. Vale la pena mencionar que el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ofrece formación para el trabajo especializado en turismo, pero la entidad no tiene sede en el municipio.

Como se ha dicho, la economía de Villa de Leyva se soporta en la actividad turística que aporta el 40% del PIB del municipio, según datos expuestos en el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023. En tal sentido, y como parte del plan de desarrollo, se han coordinado las políticas, planes, programas y proyectos relacionados con el desarrollo de los sectores productivos de

bienes y servicios, en un marco de competitividad y de integración creciente de la actividad económica. Asimismo, con estrategias que permitan mejorar las competencias y capacidades de las unidades económicas informales para apoyar una mejor inclusión en la actividad económica y, con ello, un mejoramiento progresivo del nivel de vida.

Si bien hace varios años Villa de Leyva tenía la actividad agrícola como fuente principal de ingresos, hoy día ocupa el tercer renglón de la economía local y los principales productos son cebolla, papa y tomate. Este último producido en invernaderos, ocasionando un impacto ambiental debido al abandono de los plásticos en los campos una vez recolectada la cosecha, lo que impacta negativamente el paisaje en el territorio (Álvarez, 2020, p. 149).

En Villa de Leyva las consecuencias generadas por el aislamiento decretado por el gobierno nacional durante el tiempo de la pandemia ocasionada por el covid-19, evidenciaron las implicaciones de depender económicamente de la actividad turística como principal medio de ingresos de la población. El cierre de establecimientos dedicados a esta actividad ocasionó pérdida de empleos, disminución de horas de trabajo, de salarios y puestos de trabajo; además de detrimento en la economía local, desabastecimiento de alimentos y una reducción en la demanda de bienes y servicios (Secretaría de Turismo Municipal, comunicación personal, octubre de 2020). En este sentido, en publicación de la revista *Semana* la reconocida periodista Salud Hernández Mora (2020) indicó: "una plaza de 30.000 personas desocupada, el 90 por ciento del comercio cerrado y más de 3000 desempleados, parte de una cruda radiografía que deja el Covid-19 en uno de los pueblos más turísticos del país" (párr. 1).

Por tanto, una visión prospectiva de la actividad turística permite visualizar un futuro más sólido para el destino. De ahí que se parte del estado del arte de las investigaciones en turismo que se han realizado en el territorio en los últimos años, dando cuenta de las problemáticas que soportan la toma de decisiones asertivas con una mirada colectiva de los actores.

Referencias

Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal Villa de Leyva. Marcamos la diferencia: juventud, compromiso, trabajo y transparencia 2012-2015*. Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/123456789/16762

Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal Villa de Leyva. Primero Villa de Leyva (2016-2019)*. Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. https://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/MiMunicipio/Programagobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%202016%20-%202019.pdf

Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. (2020, mayo 30). *Plan de Desarrollo Municipal Villa de Leyva. Somos Todos 2020-2023*. https://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%20Villa%20de%20Leyva%20Somos%20Todos%202020%20-%202023.pdf

Almansa, J. (2009). Pintura mural en los conventos dominicos de Tunja y Villa de Leyva. *Cuadernos de Arte e Iconografía, 36*(2), 331-370. http://www.fuesp.com/pdfs_revistas/cai/numeros%20completos/cai-36.pdf

Álvarez, R. y Rendón, J. (2010). El territorio como factor del desarrollo. *Semestre Económico*, *13*(27), 39-62. http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v13n27/v13n27a3.pdf

Álvarez, T. (2020). *Transformaciones socioespaciales provocadas por el turismo en Villa de Leyva, Colombia* [Tesis doctoral, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia].

Arocena, J. (1997). Lo global y lo local en la transición contemporánea. *Cuadernos del CLAEH*, *78*(79), 85-98.

Borja, J. y Castells, M. (1997). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información* (3ª ed.). Taurus.

Buelvas, I. (2020). Villa de Leyva. *Credencial Historia*, 361. https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-361/villa-de-leyva

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda-CNPV 2018*. https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/?lt=4.456007353293281&lg=-73.2781601239999&z=6

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022, febrero 8). *Proyecciones de población. Censo Nacional de Población y Vivienda-CNPV 2018*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion

Fondo Nacional del Turismo. (2020). *Guía pueblos patrimonio*. FONTUR. https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/GUIA_PUEBLOS_PATRIMONIO.pdf

Gabiña, J. (1999). *Prospectiva y planificación territorial: Hacia un proyecto de futuro*. Editorial ALFAOMEGA.

Hernández, S. (2020). *Villa de Leyva, pueblo fantasma por coronavirus*. Revista Semana. https://www.semana.com/semana-tv/al-ataque/multimedia/villa-de-leyva-pueblo-fantasma-por-coronavirus/674251/

Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (s.f.). [División Político Administrativa del Municipio de Villa de Leyva]. Recuperado el 26 de abril de 2023 https://www.arcgis.com/apps/View/index.html?appid=231ee1c4557b4eee9e07f8599f63072b

Max-Neef, M., Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1986). *Desarrollo a escala humana. Opciones para el futuro* (1ª ed.). Biblioteca CF+S. http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh.pdf

Mendoza, C. (2002). Arquitectura religiosa urbana en Colombia durante la dominación española, una sinopsis. *Memoria y Sociedad*, *6*(12), 23–38. https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/memoysociedad/article/view/7743

Ruge, R. (2018). *Imaginarios sociales de la población local y de los turistas sobre el municipio de Villa de Leyva y su relación con la experiencia turística* [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia]. Repositorio institucional Universidad Externado de Colombia. https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/2aad932b-0336-44e6-a18d-f8c960e7be3e/content

Sarmiento, P. A. (2019). *Centro de expresión de arte-Villa de Leyva* [Trabajo de grado, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio institucional Universidad Católica de Colombia. https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/ee20b1be-8588-4f92-a97d-da537396b135

Therrien, M. (1999). Paisaje y patrimonio cultural en Villa de Leyva. *Revista de Antropología y Arqueología*, *11*(1-2), 171-209.

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia [UPTC]. (2021, junio 21). *Parque Museo Arqueológico de Moniquirá Villa de Leyva – Observatorio solar muisca*. http://www.uptc.edu.co/vie/extension/unidades/museos_uptc/mus08

CAPÍTULO 3

Los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico: problemáticas y desafíos

Los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico: problemáticas y desafíos

Nohora Elisabeth Alfonso Bernal
Yaritza Aguirre Aguirre
Adriana Lizeth Espinosa Hernández
Deicy Paola La Rotta Suárez

El desarrollo de los territorios tiene fundamento en los procesos prospectivos que buscan planear sus potencialidades y necesidades para proponer estrategias orientadas a redireccionarlos y encaminarlos a un futuro promisorio. Gastón Berger (1964) define la prospectiva como "la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él" (como se citó en Mera, 2014, p. 95), dejando entrever que las acciones futuras parten de las condiciones actuales y del conocimiento del contexto. Por su parte, Godet y Durance (2009) realizan un aporte significativo a la prospectiva territorial a partir de autores como Gastón Berger, Bertrand de Jouvenel, Mark Giget y Michael Godet, quienes se centran en la construcción estratégica resaltando que "la prospectiva se nutre de historia y mientras que los hombres cambian de una época a otra, los problemas casi siempre son los mismos" (p. 13).

Abordar los estudios derivados de procesos de investigación[5] sobre Villa de Leyva como destino turístico desde 2008 hasta 2023 tiene el propósito de reconocer sus problemáticas y propuestas. Dichos estudios aportan conocimientos sobre las diversas necesidades que tiene el municipio y que se establecen como objeto de conocimiento por diferentes disciplinas y profesiones. Constituyen reflexiones valiosas para la contextualización del municipio a partir de fuentes secundarias; asimismo, aporta al desarrollo del ejercicio prospectivo con sentido y soporte científico. Desde la perspectiva de los estados del arte, estos estudios permiten pensar en un escenario deseable en el futuro a partir de interrogantes como: ¿qué tipo de investigaciones se han realizado? y ¿cuáles son las principales problemáticas del lugar y qué desafíos se evidencian?

Por consiguiente, su búsqueda fue realizada mediante la ecuación ("actividad turística" and "Villa de Leyva"), ("Villa de Leyva" y "estudios en Villa de Leyva"). Permitió obtener 80 estudios (anexo 1, estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico) sobre los cuales se

5 Dentro de los procesos metodológicos de la prospectiva se tiene en cuenta la realización de los estados del arte, teniendo en cuenta que según Jiménez (2006) "permiten establecer los insumos o marcos de referencia inicial de cualquier tipo de investigación" (p. 35) y "representan una herramienta valiosa para llegar al conocimiento y a la apropiación de la realidad social, mediada por textos, que, a su vez, constituyen formas de abordaje previas que contienen análisis, conceptos, categorías, hipótesis y hasta teorías" (p. 39).

revisó el contenido para determinar su pertinencia y aporte a la investigación. Contienen la información documental del antes, durante y después del momento más crítico de la pandemia causada por el SAR-COV-2.

Posteriormente, las investigaciones fueron dispuestas en una matriz para realizar su lectura y así organizar la información requerida. Los documentos se tomaron de las bases de datos Redalyc y Scielo, así como de los repositorios de la Universidad Católica de Colombia, UPTC, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Externado de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Uniagustiniana, Universidad Santo Tomás, Universidad del Magdalena, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, entre otras.

Los resultados obtenidos permiten evidenciar que la categoría problemática más abordada fue la relacionada con el patrimonio cultural. Los estudios retoman aspectos vinculados con la identidad, el sentido de pertenencia, las tradiciones, uso del suelo rural, la baja interacción con las comunidades, los procesos de construcción, los espacios públicos y la conservación. En cuanto a la actividad turística, lo anterior ha ocasionado problemáticas en torno al servicio, la gestión organizacional y conflicto entre los actores, donde se derivan efectos negativos en cuanto al uso y disposición tanto del patrimonio cultural como el natural.

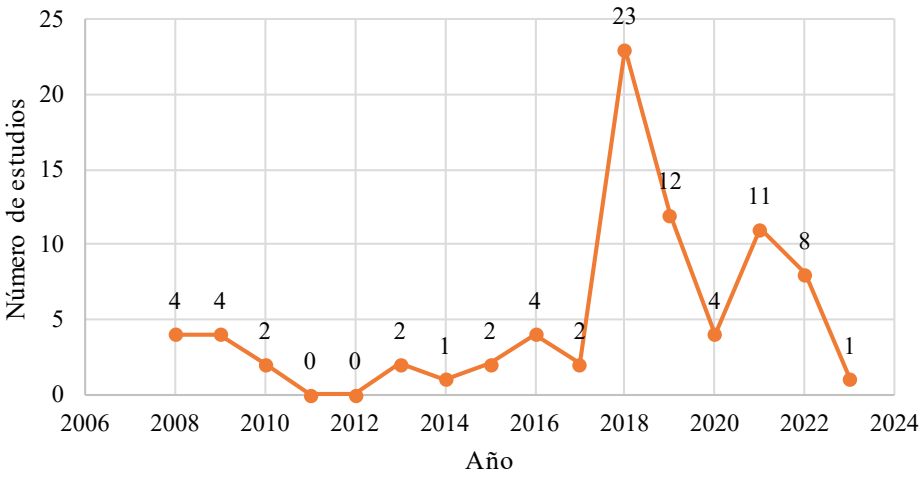
Caracterización de los estudios sobre Villa de Leyva

Los resultados se orientan a la caracterización de las investigaciones sobre la actividad turística en Villa de Leyva entre los años 2008-2023, con base en las siguientes perspectivas de análisis: histórica, tipología documental, institucional, nivel de formación y orientaciones metodológicas.

Perspectiva histórica

Como se observa en la figura 7, existe una baja publicación de investigaciones desde el año 2008 hasta el 2017 y en los años 2011 y 2012 no se realizaron estudios. Asimismo, se destaca que para el año 2018 se presentó un aumento significativo en el interés de los investigadores por estudiar el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva al publicarse veintitrés estudios. No obstante, para 2019 el número disminuyó en nueve con respecto al año anterior, tendencia que se mantuvo en 2020, periodo en el cual se publicaron solamente cuatro estudios. Este suceso se puede relacionar con la pandemia generada por el SAR-COV-2 debido a que fue el año más crítico con respecto al confinamiento y en este caso la dificultad para el trabajo de campo. Por otro lado, para 2021 se tiene nuevamente un incremento evidenciado la publicación de doce estudios y hasta abril de 2023 se cuenta con una publicación.

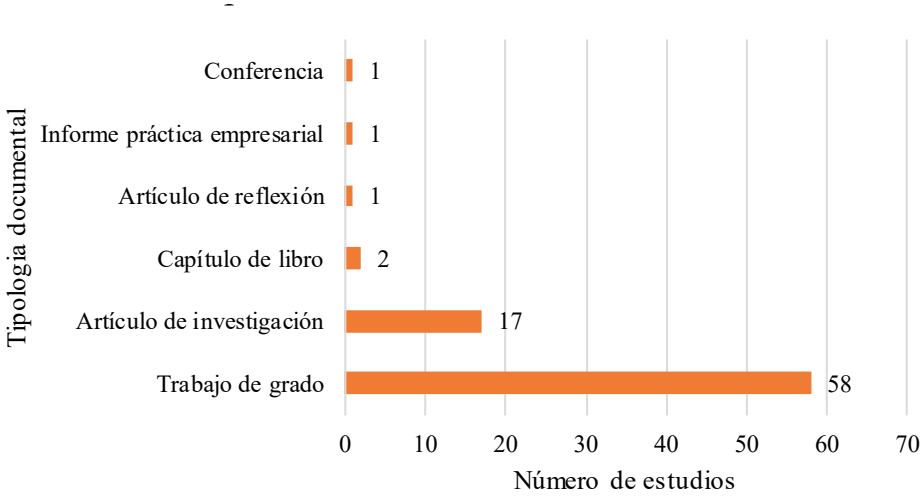
Figura 7. Perspectiva histórica de los estudios sobre Villa de Leyva



Tipología documental

La figura 8 evidencia que los estudios publicados sobre la actividad turística en Villa de Leyva (2008-2023) se han realizado a través de: trabajos de grado de pregrado (72.5%), artículos de investigación (21.3%), capítulos de libros (2.5%), artículos de reflexión (1.3%), informes de práctica empresarial (1.3%) y conferencias (1.3%).

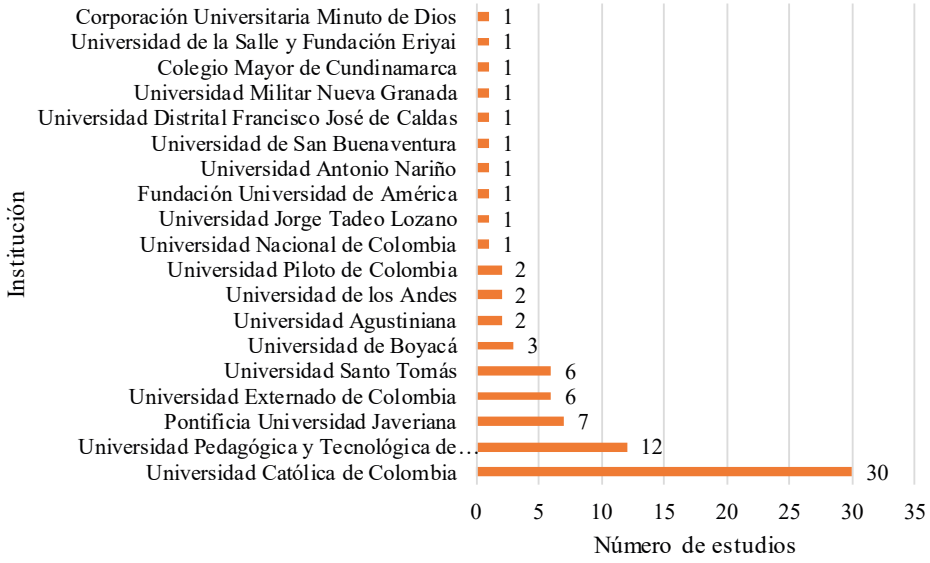
Figura 8. Perspectiva documental de los estudios sobre Villa de Leyva



Perspectiva institucional

La figura 9 refleja un especial interés de la Universidad Católica de Colombia[6], teniendo en cuenta que se han realizado 30 estudios sobre Villa de Leyva en los cuales se destaca la participación del arquitecto Pedro Juan Jaramillo como asesor de los proyectos. Esta institución se encuentra seguida por la UPTC en el programa de administración turística y hotelera con doce estudios, la Pontificia Universidad Javeriana (siete), Universidad Externado de Colombia y Universidad Santo Tomás (seis cada una), Universidad de Boyacá (tres), Universidad Agustiniana, Universidad de los Andes y Universidad Piloto de Colombia (dos cada una). Igualmente, se encuentra la asociación entre la Universidad de la Salle y la Fundación Eriyai en la realización de un estudio.

Figura 9. Perspectiva institucional de los estudios sobre Villa de Leyva

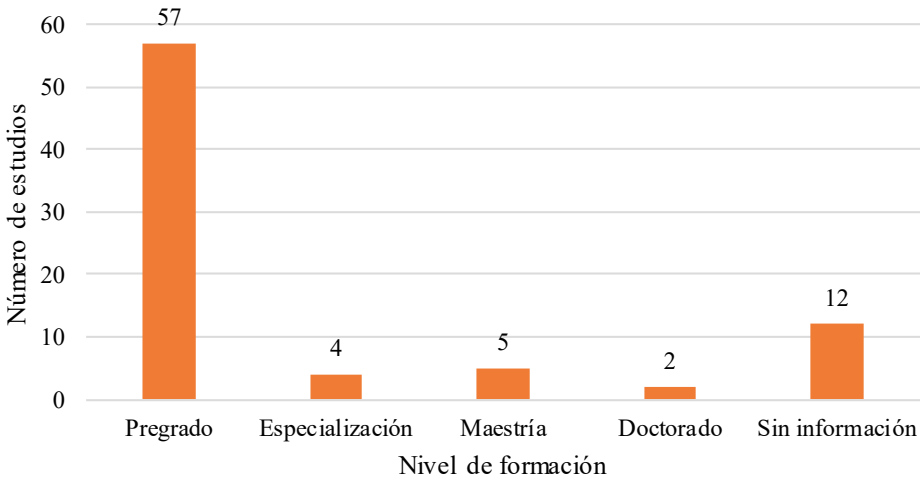


Nivel de formación

En cuanto al nivel de formación de los autores de los estudios, o requisitos de grado, en la figura 10 se ilustran aquellos de pregrado (57), seguido de maestrías (cinco), especialización (cuatro) y doctorado (dos). Por otro lado, se presentaron doce estudios en los cuales no se especificaba. Lo anterior, permite inferir que existe un notable interés en tomar al municipio como objeto para el desarrollo de estudios de pregrado y una importante participación de posgrado.

6 El programa de arquitectura de la Universidad Católica tiene especial interés por estudiar Villa de Leyva como objeto de investigación debido a la denominación de pueblo patrimonio según el Decreto 3641, ratificado en la Ley 163 de 1959 y a la línea de investigación Gestión cultural e integral del territorio, del grupo de investigación Hábitat sustentable, diseño integrativo y complejidad de la facultad de diseño.

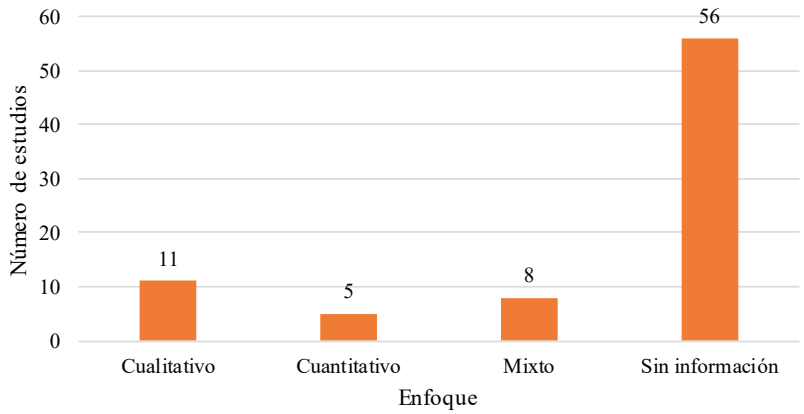
Figura 10. Nivel de formación de los estudios sobre Villa de Leyva



Orientaciones metodológicas

El resultado del análisis de los estudios desde la perspectiva metodológica da cuenta de una ausencia en la descripción explícita o implícita con respecto al enfoque empleado en la elaboración de los 80 estudios. Como se presenta en la figura 11, 56 estudios no explicitan el enfoque, once son cualitativos, cinco cuantitativos y ocho plantean investigaciones mixtas. Sobre el tipo de investigación, se menciona la correlacional, documental y los proyectos productivos. En cuanto a los instrumentos utilizados, predominan las encuestas, la observación directa y la entrevista. Asimismo, y aunque en menor proporción, se evidenció el uso de otros instrumentos como talleres teórico-prácticos, fotografía, modelo Canvas, planos, estudios de capas, fichas de inventario, Matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA), *check list*, revisión documental, método Delphi y recopilación de datos.

Figura 11. Enfoque metodológico de los estudios sobre Villa de Leyva



Temáticas abordadas

De acuerdo con la figura 12, se aprecia la generación de 57 temáticas a partir del análisis de coocurrencia de palabras clave (*keywords*) sobre las cuales se han desarrollado los estudios en Villa de Leyva. Entre estas temáticas se observa una coincidencia mayor con respecto al patrimonio, específicamente el cultural. De igual manera, al agrupar la visualización se establecieron las siguientes categorías:

- *Cultura:* patrimonio (patrimonio cultural), arquitectura, identidad cultural, desarrollo cultural, arquitectura colonial, multiculturalidad, identidad cultural, dinámica cultural, identidad, desarrollo urbano, diseño de paisaje y vinos.

- *Turismo:* planificación, micoturismo, calidad del servicio, alojamiento sostenible, educación especializada, producto turístico sostenible, geografía del turismo, enoturismo, impacto del turismo, turismo ecológico, atractivos turísticos, destinos turísticos y alojamiento sostenible.

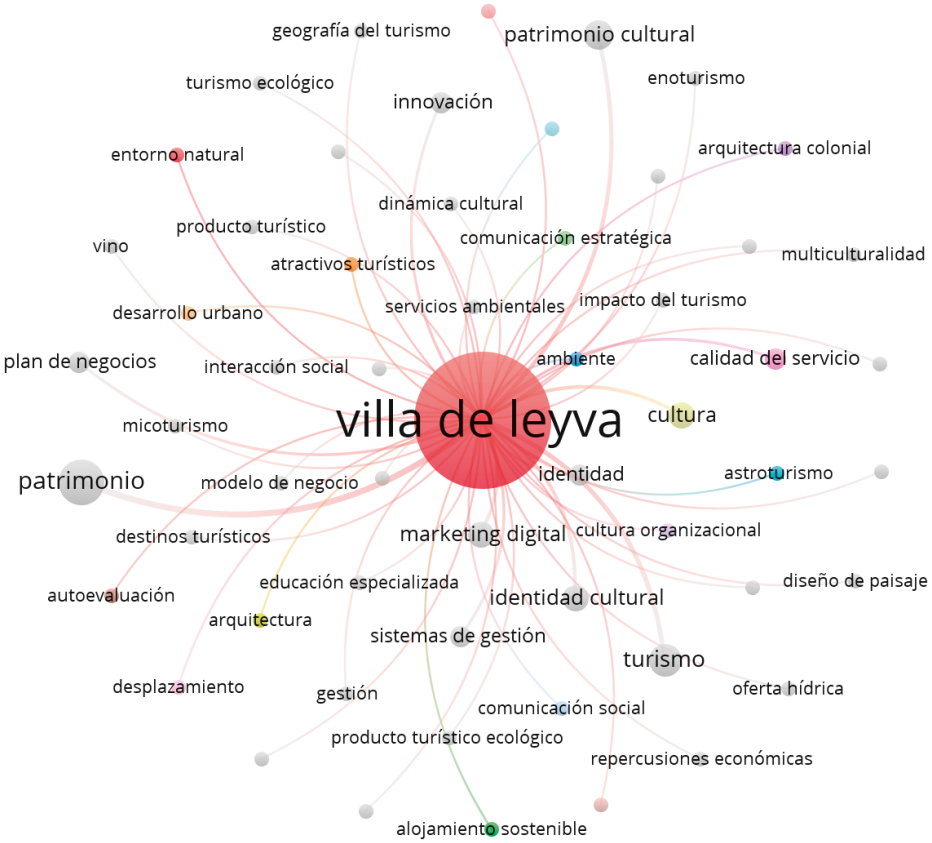
- *Administración:* marketing digital, cultura organizacional, gestión, modelo de negocio, comunicación estratégica, innovación, calidad del servicio, autoevaluación y sistemas de gestión.

- *Ambiente:* gestión ambiental, oferta hídrica, servicios ambientales, medio ambiente y entorno natural.

- *Sociedad:* desplazamiento, interacción social, educación especializada y comunicación social.

- *Economía:* repercusiones económicas.

Figura 12. Análisis de redes de coocurrencia de palabras clave sobre Villa de Leyva



Nota. Adaptada de Software VOSviewer (2023).

Problemáticas abordadas

Para definir las problemáticas abordadas en las investigaciones sobre Villa de Leyva se hizo un análisis de los problemas planteados en los estudios y se agruparon en las variables problémicas derivadas simultáneamente de la caracterización de actores. Estas variables se presentan en la tabla 5.

Tabla 5. Variables problémicas de los estudios sobre Villa de Leyva

Variable	Problemáticas
Informalidad y baja calidad en la prestación del servicio	Desconocimiento de la medición de la calidad de servicio
	Bajo reconocimiento de las actividades económicas de los microempresarios
	Escasez de información
	Incumplimiento de los mínimos lineamientos o requisitos exigidos por la norma
	Desarticulación entre los actores de la cadena de valor del turismo y poca presencia de investigaciones de mercado
	Necesidad de ampliar la generación de valor bajo las mismas líneas de negocio e incluso ampliando estas a experiencias de tipo turístico
	Comprender los mecanismos de captura de valor idóneos
	Necesidad de estimular la variedad de servicios ofertados y la conexión entre los mismos
	Posicionamiento a nivel internacional del sector turístico de Villa de Leyva -Boyacá empleando un plan de marketing digital
	Identificación de las características de la cultura organizacional existente en las organizaciones hoteleras
	Baja oferta hotelera sostenible en el municipio de Villa de Leyva-Boyacá
	Falta de implementación de la gestión humanista en todos los procesos
	Deficiencia en la calidad del servicio
	Baja oferta de servicios turísticos en el área rural
Insuficiente infraestructura (servicios públicos, hospitales, conectividad)	Conflictos socioambientales, como los relacionados con el recurso hídrico derivados de la falta de planificación de la actividad turística
	Respuesta a las necesidades de la sociedad contemporánea cualificando la espacialidad de una parte del sector histórico
	La población fija no ha tenido espacios urbanos ni arquitectónicos para sus actividades diarias principales como el desarrollo del arte, la cultura, la flora y la fauna
	Revitalización y recuperación del cuerpo hídrico y la relación inmediata de los equipamientos que brindarán oportunidades de desarrollo y crecimiento
	Baja formación turística de los prestadores de servicios turísticos

Encarecimiento del costo de vida en el municipio	El comercio y los servicios han concentrado el mayor uso del suelo por el desarrollo del turismo, propiciando un desarrollo económico que ha generado migraciones
Baja gestión institucional	Procesos de gentrificación acelerada, de turistificación y de baja planificación institucional
	Prevalencia de un poder económico concentrado en pocos
	La producción científica sobre la innovación con enfoque prospectivo en turismo es muy escasa
	La saturación del turismo y mala gestión de recursos que han llegado al punto de amenazar la imagen del destino
	Se desaprovecha el potencial del espacio público y de su contexto, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes e incrementar las experiencias turísticas de los visitantes
Falta de apropiación del territorio	Cambio acelerado del municipio de Villa de Leyva de la producción agrícola al turismo
	Impactos negativos que viene generando la actividad turística en el municipio desde los aspectos sociales y de deterioro del entorno y turismo depredador
	La biblioteca pública no cumple una función social para el desarrollo social y cultural de la comunidad
	Se ha perdido la paz que se contemplan en el lugar, también se ha evidenciado que los nuevos jóvenes no cultivan
	Problemas medioambientales causados por el comportamiento del turismo incivilizado
	La industrialización ha promovido la pérdida de autenticidad en estas creaciones favoreciendo la producción y comercialización de piezas
	Desplazamiento de la comunidad, encontrando dificultades para desarrollar su aprendizaje intercultural
	Desplazamiento de las necesidades del habitante que no pueden ser suplidas por arquitectura de más de dos siglos por medio del impuesto falso histórico
	Falsa identidad a partir de su arquitectura
	Carencia de identidad cultural y el no reconocimiento de aspectos como el patrimonio intangible
	Pérdida progresiva de patrimonio cultural
	Reconstrucción espacial del municipio
	Ausencia de espacios para el desarrollo cultural
	Los impactos negativos del desarrollo de la actividad turística que tienen que ver con la pérdida de la identidad cultural y la falta de apropiación del patrimonio material e inmaterial en Villa de Leyva
Conflicto de intereses entre los actores	La baja articulación y complementación de las actividades
	Falta de estrategias y redes de trabajo entre los actores
	Falta de articulación: ausencia de relaciones y redes de comunicación entre la Alcaldía, la Secretaría de Turismo, los gremios y los actores involucrados en la actividad turística del municipio

Nota. Las variables y problemáticas hacen parte la búsqueda bibliográfica relacionada con estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico.

Desafíos de la actividad turística

Los desafíos planteados en los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico se agrupan a partir de las variables estratégicas planteadas simultáneamente con la caracterización de actores. A su vez, se relacionan con los ODS como una apuesta y, en términos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, s.f.): "una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás" (párr. 1). En la tabla 6, se explicita esta contribución:

Tabla 6. Variables estratégicas de los estudios sobre Villa de Leyva

Variable estratégica	Desafíos	ODS	Descripción de la meta de ODS
Formalización y calidad en la prestación de los servicios	Fortalecer los procesos de gestión de la calidad de los servicios de alojamiento a pequeña escala	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
	Implementar el micoturismo en Villa de Leyva podría llegar a ser la solución a la problemática sobre la mala fama adquirida por ser un lugar llamativo para los turistas. A su vez, él ayudaría a la comunidad rural para que esta sea una fuente de empleo para sus familias		
	La incorporación de políticas sostenibles son un gran atractivo para la creciente demanda de turismo sostenible, permitiendo así incrementar la oferta e imagen		
	Conocer la importancia de las prácticas de gestión humanista, a través de la construcción de estrategias que permitan una mejora continua		
	La realidad virtual es una gran oportunidad de crecimiento en cuanto a la innovación que presenta en el mercado regional	9. Industria, innovación e infraestructura	Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a internet
	Fomentar procesos investigativos que conlleven a acciones sostenibles como los PSAH que, al generar responsabilidad y conciencia ambiental, contribuyan a la conservación, además de generar beneficios para la población base, el sector y la economía en general, gracias a su efecto multiplicador	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo
	Equipamiento que integre la red de servicios turísticos existentes, que visibilice la gran capacidad y variedad existente en el municipio	11. Ciudades y comunidades sostenibles	
	Desarrollar la oferta hotelera sostenible en el municipio de Villa de Leyva-Boyacá	12. Producción y consumo responsables	Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
	Nuevas formas de generación y captura de valor al interior del modelo de negocio		

Regulación de los precios en la actividad turística	Generar el ingreso de divisas al país	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad; así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
Gestión institucional	El turismo como actividad económica ha atraído migraciones de diferentes regiones del país que encuentran en el lugar una posibilidad de trabajo	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
	Organizar la actividad turística, articulando procesos de planificación turística puntuales para las actividades y productos del municipio	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional
	Es necesario promover estudios de innovación y prospectiva para integrar la dinámica institucional y convocar a los actores de la actividad turística a mejorar los procesos de interrelación y participación		
	Equilibrio de la actividad económica con la mitigación de problemas ambientales e impacto a la calidad de vida de los habitantes, provocados por los comportamientos incivilizados de los turistas	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo
	El turismo en Villa de Leyva como actividad económica dominante ha incidido en una gestión pública orientada hacia el desarrollo turístico en donde la comunidad local percibe esta actividad en beneficio de la conservación del patrimonio cultural		
	Descongestionar el Centro Histórico de Villa de Leyva y ofrecer oportunidades de desplazamiento a turistas		
	Un espacio urbano-arquitectónico; y un sendero peatonal que articule los dos epicentros patrimoniales, a través de los centros de manzana, para el aprovechamiento del tiempo libre; enriquecimiento cultural, construcción del tejido social y tener nuevas oportunidades de ingreso		
	Convocar e involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones. Sin duda, las negociaciones en la planificación urbana son procesos difíciles, pero afortunadamente existen acciones a corto plazo que logran gatillar cambios a largo plazo y que ponen a la ciudadanía en el centro de la cuestión	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades
Apropiación territorial	La educación especializada, en los últimos tiempos se ha catalogado como un medio para tener mejores resultados en el aprendizaje, ya que se lleva a cabo por medio de la aplicación de los procesos	4. Educación de calidad	Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de

		vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
Propuesta conjunta que contemple la interconexión de proyectos a través de la cercanía a la ronda del río Sáchica	6. Agua limpia y saneamiento	Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
Proponer espacios en donde los habitantes que no son nacidos en el municipio conozcan sobre la cultura leyvana y de esta forma respeten y compartan las tradiciones de los nativos del municipio	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.
Diseño arquitectónico de una biblioteca con sentido de bienestar y vinculación de la comunidad de Villa de Leyva		
Los turistas están dispuestos a cuidar cada espacio que visitan, siendo conscientes del impacto negativo que puede generar no tener un comportamiento civilizado		
Un equipamiento, conformado por un lenguaje netamente moderno con el cual corresponde a diversos comportamientos dentro de un territorio y del mismo usuario que lo complementa		
Diálogo y concertación de los actores, conservación de los valores patrimoniales y fortalecer el papel de la administración local como mediadora fundamental de los procesos de planificación	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países
Realización de los documentos requeridos para la declaratoria de Los besos de novia de Villa de Leyva como denominación de origen		
La respuesta de la arquitectura a las necesidades de crecimiento turístico y consolidación cultural de la memoria artesanal en Villa de Leyva está garantizada por medio de espacios de participación comunitaria, desarrollo urbano que involucra el entorno natural como su eje organizador		
La propuesta del Centro de Integración IKIGAI reafirma la necesidad que tiene toda comunidad, independientemente de la época y el estado en la que se encuentre, de obtener espacios y momentos de cultura, aprendizaje, conocimiento e interacción		

	La integración de estos personajes por medio de la arquitectura contemporánea, que reúna las mejores cualidades de la arquitectura colonial, y las potencie a manera de que estas puedan satisfacer las necesidades del habitante y del turista. Sin necesidad de réplica alguna		
	La propuesta de intervención busca, un espacio en el que aparte del fortalecimiento social para los diferentes actores de la comunidad, también se plantee una reconexión entre los espacios verdes, espacios públicos y el centro urbano, teniendo en cuenta de manera recíproca el impacto generado por el patrimonio		
	Diseño y la construcción de un equipamiento de carácter cultural destinado a promover el arte y la cultura		
	Centro de exposiciones y artes destinado a la población fija del municipio		
	Alternativas que brinden soluciones inteligentes, innovadoras y competentes desde la identidad propia		
Relacionamiento entre los actores del turismo	El proyecto propuesto debe contar con factores de sostenibilidad y acreditación leed para no afectar los recursos naturales y disminuir la huella de carbono y así mismo debe tener en cuenta las distintas problemáticas en torno al territorio	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

Nota. Las variables y problemáticas hacen parte la búsqueda bibliográfica relacionada con estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico.

Conclusiones

Los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico permitieron evidenciar tres aspectos fundamentales: características de los estudios, las problemáticas que se plantean y los desafíos en términos de conclusiones y propuestas de desarrollo o implementación.

En cuanto a las características de los 80 estudios realizados entre 2008 y 2023 sobre el municipio como destino turístico, representan una importante base de conocimientos que permitieron evidenciar que en el año 2018 (veintitrés estudios) hubo un gran interés de realizar investigaciones. Lo anterior, debido al reconocimiento de Villa de Leyva como pueblo patrimonio y como destino turístico sostenible, situación que se refleja en la mayoría de las introducciones y de las justificaciones de los documentos consultados.

Las 57 temáticas encontradas en los estudios se establecieron a partir de las palabras claves. En adición, se sistematizaron en las siguientes categorías: cultura, turismo, administración, ambiente, sociedad y economía.

Las problemáticas derivadas de los estudios se agruparon en las variables problémicas, resultantes de la caracterización de actores y se definieron así: informalidad y baja calidad en la prestación del servicio; insuficiente infraestructura (servicios públicos, hospitales y conectividad). Asimismo, encarecimiento del costo de vida en el municipio; baja gestión institucional; falta de apropiación del territorio y conflicto de intereses entre los actores.

Finalmente, el análisis de los resultados se agrupó en las variables estratégicas del estudio: formalización y calidad en la prestación de los servicios; regulación de los precios en la actividad turística; gestión institucional; apropiación territorial; relacionamiento entre los actores del turismo y aplicación tecnológica. Estos desafíos se interrelacionaron con la apuesta a contribuir con los ODS; en especial, los siguientes: cuarto "educación de la calidad", sexto "agua limpia y saneamiento", octavo "trabajo decente y crecimiento económico", noveno "industria, innovación e infraestructura", undécimo "ciudades y comunidades sostenibles" y décimo sexto "paz, justicia e instituciones sólidas" (ONU, s.f.).

Por lo anterior, la actividad turística del municipio de Villa de Leyva debe orientar sus esfuerzos hacia la promoción de una educación integral que contribuya a estilos de vida sostenibles, así como la valoración de la diversidad cultural en todos los niveles. En adición, es elemental suscitar el uso eficiente de los recursos hídricos y garantizar el abastecimiento del agua a todos los sectores de la población; generar políticas y estrategias que permitan la accesibilidad al trabajo de la población del municipio; igualmente, es vital invertir y brindar acceso a las tecnologías de la comunicación y la información.

Asimismo, es importante tener en cuenta las políticas e implementación de acciones que permitan salvaguardar y proteger el patrimonio cultural y natural que se ha venido degradando. Paralelamente, continuar con los procesos de integrar los programas para contribuir con el desarrollo tanto rural como urbano y promover la producción local como estrategia de desarrollo sostenible. En últimas, es relevante que los procesos de participación e integración de los actores de la actividad turística permitan tomar decisiones que beneficien a la población y Villa de Leyva como destino turístico sostenible.

Referencias

Godet, M. y Durance, P. (2009). *La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios* (K. García, Trad.). Cuaderno del Lipsor. https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/clap/La%20prospectiva%20estrategica.pdf

Jiménez, A. (2006). El estado del arte en la investigación en las ciencias sociales. En A. Jiménez y A. Torres (Eds.), *La práctica investigativa en ciencias sociales* (pp. 29-42). Universidad Pedagógica Nacional. http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/colombia/dcsupn/practica.pdf#page=28

Mera, C. (2014). Pensamiento prospectivo: visión sistémica de la construcción del futuro. *Revista Colombiana de Humanidades, 46*(84), 89-104. https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551535005.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *17 objetivos para transformar nuestro mundo.* https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/

CAPÍTULO 4

Los actores de la actividad turística en Villa de Leyva

Parque Antonio Ricaurte
Casa Museo de Antonio Ricaurte
Claustro San Agustín
Villa de Leyva
Pueblo Patrimonio
ESCANÉAME
Villa de Leyva Pueblo Patrimonio
MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
FONTUR COLOMBIA
TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Los actores de la actividad turística en Villa de Leyva

Olga Judit García Molano
Martha Juliette Botia Lizarazo
Johan Felipe Rodríguez Palacio
Franci Yolima Zárate Solano

Introducción

La humanidad se enfrenta a una crisis sanitaria y humanitaria sin precedentes en este siglo debido a la pandemia generada por la covid-19 que golpeó y debilitó diversos aspectos sociales, económicos, políticos, ambientales y culturales a nivel mundial; lo que ha traído un lento crecimiento en estas dimensiones y una brecha de desigualdad más amplia. Dentro de esta dinámica, uno de los sectores más afectados ha sido la actividad turística; como lo manifiesta la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020a) "el turismo retrocedió a niveles de 1990 con una caída en llegadas de más del 70%" (párr. 1). Frente a esta afirmación, se debe reflexionar y tomar acciones inmediatas para poder superar esta situación, teniendo en cuenta que la actividad turística ha demostrado tener "una fuerte resiliencia y la capacidad de adaptarse, innovar y recuperarse de las adversidades" (OMT, 2020b, p. 3).

Igualmente, debe considerarse que "en una crisis todo queda abierto. Es como un viaje por los espacios que analiza la teoría del caos, en los que una pequeña fluctuación puede dar lugar a desarrollos sorprendentes y duraderos" (Pigem, 2017, p. 206). Es por ello por lo que desde la OMT se ha creado el Comité Mundial de Crisis para el Turismo[7], que ha venido desarrollando estrategias que le permiten a la actividad turística posicionarse nuevamente a un corto, mediano o largo plazo. Entre estas medidas se encuentra la estandarización de los protocolos de bioseguridad, la creación de un sistema armonizado y seguro para abrir fronteras; además de la aplicación del manual de orientación sobre medidas de gestión de riesgos transfronterizos (OMT, 2021).

Colombia, uno de los 159 miembros pertenecientes a la OMT, es uno de los países que notoriamente se vio afectado por esta crisis mundial. Para el primer semestre del 2020 se estimaba que "el país puede perder cerca del 2 por ciento del PIB y se podrían esperar pérdidas de 6.6 billones de pesos en el sector del turismo" (Camacho y Vanegas, 2020, párr. 25), teniendo en cuenta las medidas de aislamiento preventivo adoptadas por el gobierno nacional para hacer frente a la pandemia.

7 Creado el 19 de marzo de 2020 con el fin de coordinar las actuaciones de los sectores públicos y privados, los gobiernos, las instituciones financieras internacionales y las Naciones Unidas; liderado por la OMT con la integración de los presidentes del consejo ejecutivo, organismo clave de las Naciones Unidas, y los líderes del sector privado.

La ocupación hotelera presentó una de las cifras de mayor afectación. Un informe publicado por el DANE (2021) menciona que "la ocupación hotelera a diciembre del 2020 fue de 32.7%" (p. 4), veinticinco puntos porcentuales menos en relación con el año anterior, cifra que no se presentaba al menos en los últimos diez años. Respecto a estas cantidades, mediante la ley de turismo (Ley 2068 de 2020) el gobierno nacional no solo regula algunos aspectos claves para el fomento del turismo y establece los tipos de infracciones en los que pueden incurrir los prestadores de servicios turísticos; también instituye unas disposiciones como la suspensión temporal de la sobretasa a la energía para el alojamiento, incluyendo los hostales, la exención del impuesto al valor agregado (IVA) para servicios de hotelería y turismo y el IVA del 5% en los tiquetes aéreos hasta diciembre del 2022 para la reactivación de esta actividad.

De modo que la afectación en la actividad turística se ha sentido especialmente en los departamentos, regiones y municipios con esta vocación. Para el caso del departamento de Boyacá, en Villa de Leyva el turismo "es fuente de ingresos desde hace más de 25 años, representa actualmente el 77.2% de la economía del municipio, seguido por la agricultura y el comercio" (Secretaría de Turismo de Villa de Leyva, comunicación personal, 19 de noviembre de 2020). Cabe recalcar que en este municipio se dio hace algunos años un cambio acelerado, al pasar de una economía rural a ser uno de los grandes referentes de la actividad turística a nivel nacional, lo que se ha establecido sin una agenda adecuada. Al respecto Ruge (2018) expresa:

> El modelo de planificación debe ser modificado para lograr el reconocimiento que los habitantes piden a su municipio, exaltar los valores culturales y patrimoniales, conservar el legado de las generaciones pasadas, satisfacer completamente la demanda de servicios públicos, sin afectar a la población residente ni a los turistas. (p. 117)

Sin embargo, la falta de procesos de desarrollo con enfoque territorial en la actividad turística ha traído consecuencias. Por ejemplo, Plazas (2002) menciona:

> Densificación de las áreas urbanas y el repoblamiento en corredores viales. Esto conlleva a una mayor demanda de servicios, especialmente de acueductos y, aumentando las presiones sobre el territorio por una mayor fragmentación, la perforación de pozos profundos y conflictos entre la población por el uso del agua. (p. 63)

Es evidente que el descontrolado crecimiento de la actividad turística trae como consecuencia el deterioro del territorio en todas sus dimensiones. Dentro del contexto de la pandemia, también han salido a flote problemáticas en torno al cierre de establecimientos, como lo expone la Secretaría de Turismo de Villa de Leyva (2020): "se registraron formalmente 442 solicitudes de trasteo, lo que respondió a la necesidad de entrega de locales comerciales y de vivienda que no fue posible sostener en esas condiciones" (comunicación personal, 9 de septiembre de 2020). Frente a esta situación han surgido estrategias como la conformación del Consejo Consultivo de Turismo de Villa de Leyva[8], organismo que pretende fomentar la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos municipales, resguardando

8 La fecha de conformación de este Consejo fue el 13 de junio bajo el Acuerdo 005 de 2020.

el desarrollo sostenible y sustentable y estableciendo los mecanismos de participación y concentración de los sectores públicos y privados en la actividad turística.

Por tanto, en los estudios sobre caracterización de los actores que componen la actividad turística, entendidos como la comunidad local, el sector público y privado constituyen un eje fundamental para generar procesos prospectivos en los territorios. Para el caso de esta investigación, el estudio de los actores de la actividad turística en Villa de Leyva representa un componente para construir los escenarios prospectivos, como una estrategia territorial del desarrollo local del municipio. Dentro de este contexto, los territorios y la actividad turística se caracterizan por tener una alta complejidad en sus relaciones, dado que existe diversidad de actores con diferentes intereses que generan tensiones. Por ello, resulta imperativo comprender la importancia de sus relaciones y posturas, al permitir desarrollar cambios estructurales y, por consiguiente, tomar decisiones y formular políticas que recojan los intereses de los actores.

Es así como la prospectiva se concibe como una metodología clave para poder condensar todos los puntos de vista y las perspectivas futuras de desarrollo de los actores, frente al territorio y a la actividad turística. Son útiles para establecer una comunicación sólida y permanente donde el diálogo social permita establecer procesos para pensar, discutir, organizar el futuro y vigilar los hechos que son imprescindibles a la hora de tomar decisiones sobre la sociedad (Medina et al., 2014). Por ende, el diálogo es la base para generar espacios de participación de todos los actores involucrados, que se ven impactados directa e indirectamente en las diferentes problemáticas que están presentes en el territorio. Estos diálogos son fundamentales para agrupar las diferentes visiones de futuro para el municipio y así poder anticipar los cambios existentes en torno al turismo.

De acuerdo con los diálogos establecidos con los diferentes actores del turismo en Villa de Leyva, es importante reiterar que la actividad turística ha generado problemas de desplazamiento, afectación de los valores culturales, transformación de las actividades económicas y cambios en el estilo de vida de sus habitantes. Estas alteraciones han incidido en la dinámica de comunicación entre los actores y la complejidad de la actividad turística ha causado divergencias entre ellos; ya que cada uno vela por sus intereses y hay una desconexión y desconocimiento entre la comunidad local, el sector público y privado. Por esta razón, es necesario analizar y caracterizar a los actores en Villa de Leyva para poder comprender las dinámicas y las perspectivas de desarrollo en torno a la actividad turística.

Aproximaciones conceptuales

Esta sección aborda la actividad turística que se desarrolla en Villa de Leyva a partir de tres pilares de estudio fundamentales*:* el *territorio* como espacio geográfico y social, los *actores sociales* a través de los cuales se identifican las problemáticas y se vislumbran alternativas de solución. Finalmente, la *prospectiva* como herramienta que ensambla pasado, presente y futuro en función de posicionar al municipio como un destino sostenible. En este sentido, el territorio examinado desde el punto de vista del espacio geográfico es visto por Fabregat (2015) como:

> El espacio que surge de las relaciones de producción entre las fuerzas productivas, estén organizadas o desorganizadas. La dialéctica producto-productor, soporte y re-

> laciones económicas y sociales, es el contexto en el que la apropiación de un espacio significa la proyección de un grupo humano, que incluye tanto el modo de división como de gestión de ese espacio. (p. 107)

Su relevancia se centra en las relaciones de quienes lo habitan y lo transforman a lo largo del tiempo y tiene que ver mucho más que con la simple interpretación espacial. En este sentido, Bozzano (2009) señala que "nuestros territorios son a la vez reales, vívidos, pensados y posibles porque nuestras vidas transcurren, atraviesan y percolan nuestros lugares desde nuestras significaciones e intereses, generando un sinnúmero de procesos que nuestro conocimiento se encarga de entender y explicar" (como se citó en Rodríguez, 2010, p. 5). De manera que los actores sociales de un territorio tienen la información necesaria para dar lectura a las diferentes problemáticas que los aquejan, ya que son quienes lo transforman y entretejen diferentes dinámicas que entrelazan lo social, lo económico, lo ambiental, entre otras variables que le dan valor a su identidad. En ese marco, Rauber (2006) denomina a los actores sociales como:

> Todos aquellos grupos, sectores, clases, organizaciones o movimientos que intervienen en la vida social en aras de conseguir determinados objetivos particulares, sectoriales, propios, sin que ello suponga necesariamente una continuidad de su actividad como actor social, ya sea respecto a sus propios intereses como a apoyar las intervenciones de otros actores sociales. (p. 3)

En el caso particular de Villa de Leyva, estos actores se identifican desde los roles y los aportes que realizan a las variables del desarrollo territorial como lo económico, social o ambiental; sin dejar de lado la importancia del gobierno en todas las escalas y dándole gran relevancia a la comunidad residente en el municipio y a su marcada vocación turística. A propósito, Fernández (2012) considera que "el futuro es fruto de un proceso de construcción histórico y participativo, basado en la voluntad de los actores sociales, por lo que el futuro es abierto y no está determinado de antemano" (p. 12).

En tal dirección se aclara que la mirada colectiva de esta investigación es tomada desde la construcción de actores sociales e institucionales. Al respecto, Boissier et al. (1995) los concibe como un "conjunto de organizaciones de personas tanto públicas y privadas que poseen una visión colectiva, cohesionada por la participación y por la movilización en torno a la consecución de sus objetivos" (como se citó en Benseny, 2005, p. 128). Caracterizar a los actores en todos sus aspectos permite comprender las dinámicas en las relaciones que se tejen en torno a la actividad turística. Es así como "a medida que el nivel de desarrollo turístico es más elevado también lo es la densidad y el número de actores centrales de las redes de relaciones de actores con incidencia en la actividad turística en el ámbito local" (Merinero, 2009, p. 2). Por tanto, se considera que las relaciones y las dinámicas son múltiples, ya que existe variedad de actores lo que conlleva a conflictos y tensiones que pueden debilitar el territorio. De aquí radica la importancia de desarrollar un estudio prospectivo que permita la generación de estrategias para el desarrollo planificado de la actividad turística.

En relación con la prospectiva, se resalta como herramienta estratégica para la planificación de destinos turísticos, soportada en procesos de desarrollo con enfoque territorial que

aportan bases para el ordenamiento, en el que los actores del turismo se encuentran involucrados de la misma forma que los actores de las demás actividades económicas efectuadas en la región. Esta herramienta ofrece la posibilidad de identificar los roles que ejerce cada actor y evaluar las tensiones con el propósito de construir territorialidad, apropiación y desarrollo.

La prospectiva territorial y el turismo tienen una relación mutua, dado que el turismo genera importantes impactos sociales, económicos, ambientales y culturales en el espacio de acogida. Por consiguiente, en términos de Fernández (2012) "la prospectiva se configura como un potente instrumento para mejorar la gobernanza de un territorio, porque descansa en procesos participativos en los que pueden intervenir operadores turísticos, agentes decisores públicos, agentes socioeconómicos locales y la ciudadanía en general" (p. 32).

Actores de la actividad turística

Los actores son un componente clave para el desarrollo de la actividad turística porque influyen en la toma de decisiones, permiten la configuración del territorio y hacen parte del soporte de la actividad. Se destacan tres actores: la comunidad local, el sector público y el sector privado. Resulta sumamente importante abordar las relaciones que surgen entre los actores de la actividad turística dentro un enfoque prospectivo. En la siguiente tabla se muestran aquellos actores en Villa de Leyva que se vieron representados para esta investigación de la siguiente manera: sector público y privado, integrado por los prestadores de servicios turísticos del municipio; clasificados según el artículo 16 de la Ley 1558 de 2012, modificado de la Ley 300 de 1996 (Ley general de turismo); así como los estudios de las actividades económicas relacionadas con los prestadores de servicios turísticos. En la tabla 7 se presentan los actores identificados, su descripción y funciones.

Tabla 7. Actores en Villa de Leyva

Actor	Descripción	Función
Sector público	Alcaldía y Secretaría de Turismo de Villa de Leyva	Estos entes gubernamentales coordinan las políticas del sector turístico en el municipio de Villa de Leyva. Además, son el eje articulador, aseguran la infraestructura para el funcionamiento de esta actividad y lideran la vinculación de los diferentes actores a favor de los objetivos propuestos en los diversos planes de desarrollo turísticos
Sector privado	Prestadores de servicios turísticos	Debido a su variedad de actividades ofrecen diferentes servicios y son parte fundamental en la economía del municipio
Comunidad local	Juntas de Acción Comunal	Es el componente esencial para los procesos de planificación y gestión turística dentro de la prospectiva debido a que forman parte inherente del destino. Además, recibe directamente los impactos derivados de la actividad

Artesanías	Puntos de venta de las artesanías	Constituyen un elemento importante de la actividad turística. El turista siempre busca llevar un objeto que recuerde el viaje y esto conlleva una interacción con la comunidad local en donde se benefician las dos partes
Museos	Museos privados, públicos y mixtos del municipio	Son parte fundamental y propician la conservación de las tradiciones locales. Contribuyen a la integración de la comunidad a través de la inclusión de las historias o relatos que se enmarcan en estos espacios

Así pues, se observa que los actores de la actividad turística en Villa de Leyva están conformados por entidades del sector público, quienes se encargan de dar cumplimiento a las normativas nacionales. Los prestadores de servicios turísticos conformados por hoteles, centros vacacionales, servicios de alojamiento, viviendas turísticas, agencias de viajes, operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, bares y restaurantes turísticos, además de los guías de turismo. Asimismo, las Juntas de Acción Comunal (JAC) representan a la comunidad local y para esta investigación se tomaron como actores relevantes los artesanos y los museos, dado que constituyen parte fundamental de la actividad turística en Villa de Leyva.

Metodología

Para la caracterización de los actores de la actividad turística y el reconocimiento de los problemas desde una visión prospectiva, la metodología se desarrolla en tres momentos presentados en la tabla 8.

Tabla 8. Momentos de la investigación

Momentos	Actividades	Resultado
Apropiación conceptual sobre prospectiva en turismo y actores de la actividad turística	Búsqueda de documentos sobre prospectiva en turismo y actores de la actividad turística Análisis y clasificación de los documentos Selección y establecimiento de los criterios para caracterizar los actores	Referente conceptual de la investigación Matriz de organización de la información-corpus documental
Descripción de los actores de la actividad turística en Villa de Leyva	Búsqueda de información en Cámara de Comercio, entidades gubernamentales del municipio y en páginas web Identificación de las características de los actores	Constitución de base de datos de los actores de la actividad turística del municipio de Villa de Leyva Caracterización de los actores de la actividad turística en Villa de Leyva

Análisis de los roles y las tensiones de los actores del turismo en Villa de Leyva	Establecimiento de roles, influencias, relaciones y tensiones entre actores. A través de las matrices MICMAC y MACTOR	Reconocimiento de los roles, influencias, relaciones y tensiones entre actores de Villa de Leyva

A partir de lo anterior, se identifican los actores de la actividad turística, entendidos como actores del sector público –estos entes gubernamentales coordinan las políticas del sector turístico–, la comunidad local –JAC[9]– y el sector privado que, para el caso de Colombia, en la actividad turística se denominan prestadores de servicio turísticos[10].

En adición, se revisaron las bases de datos en la Cámara de Comercio, identificando los establecimientos con registro mercantil. De igual manera, se buscó que también contaran con Registro Nacional de Turismo (RNT) activo. En Villa de Leyva confluyen otros actores que se hacen indispensables para un estudio prospectivo y no entran en la clasificación de los mencionados anteriormente. Entre ellos se encuentran museos y artesanías, por lo que se decide incluirlos en el estudio.

Una vez identificados los actores se procede a caracterizarlos para entender sus dinámicas y las perspectivas de desarrollo que se dan en la actividad turística. El trabajo de campo de esta investigación coincidió con la época de pandemia causada por el covid-19. Por tanto, se contactó a un grupo de trece personas y se realizó el primer taller y entrevistas semiestructuradas con seis preguntas. Los actores de la actividad turística que participaron incluyeron gerente de hoteles, administrador de agencias de viajes, director de museo, Secretaría de Turismo, guía de turismo; así como representantes de un parque temático, de artesanías, de la comunidad local y de restaurantes.

La recopilación de datos cuantitativos fue especialmente adecuada para este estudio dado que en Villa de Leyva la actividad turística desplazó varias labores que soportaban la economía local y su desarrollo ha sido avasallante y sin planificación. Por tanto, las entrevistas abordaron las opiniones de los actores entrevistados en cuanto a ¿qué significa el turismo para Villa de Leyva?, ¿cuáles son esos aspectos positivos de la actividad turística?, ¿cuáles problemas presenta el desarrollo de la actividad turística de Villa de Leyva y cuáles son las causas, así como los efectos que generan esos problemas y las acciones que se deben implementar/repensar para la activación del turismo de Villa de Leyva?

9 Según el artículo 8 de la Ley 743 de 2002: una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa.

10 Para su clasificación y efectos de esta investigación "desde el año 2000 las Cámaras de Comercio de todo el país con el propósito de clasificarlas actividades económicas de los empresarios, se rigen por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)" (Lara, 2020, p. 17).

Las respuestas de los actores a las seis preguntas se sistematizaron en una matriz donde a partir de las tendencias de los discursos se analizan las percepciones que ellos tienen frente al desarrollo de la actividad turística en Villa de Leyva. Asimismo, se establecen las variables de estudio: informalidad y baja calidad en la prestación del servicio; sobreoferta de prestadores de servicios turísticos foráneos; insuficiente infraestructura (servicios públicos, hospitales y conectividad); encarecimiento del costo de vida en el municipio; falta de regulación de precios en la actividad turística; así como baja gestión institucional, falta de apropiación del territorio, conflicto de intereses entre los actores y crecimiento tecnológico. Con lo anterior, se elabora un árbol de problemas partiendo de las consecuencias que ha ocasionado el desmedido crecimiento de la actividad turística en el municipio con todas sus implicaciones. Asimismo, se elabora un árbol de objetivos con una mirada del crecimiento sostenible de la actividad turística.

Caracterización de los actores

Para caracterizar a los actores se definieron varios aspectos, entre ellos, su ubicación, por ser Villa de Leyva un municipio con un alto porcentaje de territorio en la zona rural y un marcado crecimiento en la zona urbana. En adición, resulta determinante conocer la capacidad de cada actor en cuanto a los servicios ofertados y su tipología, además de las estrategias de promoción que emplea cada prestador. En la tabla 9 se presentan la caracterización de la totalidad de los actores de la actividad turística en Villa de Leyva que fueron caracterizados.

Tabla 9. Actores de la actividad turística de Villa de Leyva

Sector	Sección		Categoría	Cantidad	Total
Sector privado	Alojamiento	Hoteles y centros vacacionales	Hoteles	83	290
			Apartamento turístico	7	
			Hostal	79	
			Apartahotel	20	
			Finca turística	67	
			Campamento	7	
			Centro vacacional	1	
		Viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanentes	Otros tipos de vivienda turística	12	
			Otros tipos de hospedaje turístico no permanente	14	
	Gastronomía y bares	Restaurantes y bares turísticos	Restaurantes	50	50
	Agencias de viaje y operadores turísticos	Agencias de viaje y turismo, agencias mayoristas, agencias operadores y guías de turismo	Agencias de viajes y turismo	49	57
			Agencias mayoristas	0	
			Agencias operadores	4	
			Guías de turismo	4	

	Parques temáticos		Parques temáticos	2	2
	Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones		Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	1	1
	Transporte turístico	Transporte terrestre automotor especial, operadores de chivas y arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	Las empresas de transporte terrestre automotor especial, empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico	1	2
			Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	1	
	Oficina de Representación Turística		Oficina de Representación Turística	1	1
Artesanías	Artesanías		Artesanías	14	14
Sector publico	Secretaría de Turismo de Villa de Leyva y el Consejo Consultivo Turismo		Secretaría de Turismo de Villa de Leyva	1	2
			Consejo Consultivo de Turismo	1	
Comunidad local	Juntas de Acción Comunal		Juntas de Acción Comunal	22	22
Museos	Museos		Público	5	10
			Privado	3	
			Mixto	2	

En la tabla 9 se observa que los actores de la actividad turística en Villa de Leyva están conformados así: en cuanto al sector público se encuentran la Secretaría de Turismo de Villa de Leyva y el Consejo Consultivo de Turismo; frente al sector privado, se tomó a los prestadores de servicios turísticos que tuvieran el RNT (355) y el registro mercantil (48) activos. La comunidad local se constituyó a través de las veintidós JAC y, finalmente, los diez museos y catorce establecimientos de artesanías con registro mercantil activos y pertenecientes al municipio.

Sector privado

En cuanto a los actores del sector privado, el 65% de los prestadores de servicios turísticos pertenecen a establecimientos de hospedaje. En la tabla 10 se presentan clasificados por tipología, ubicación (rural o urbana) y capacidad (número de habitaciones). De los 290 establecimientos

de alojamiento con los que cuenta el municipio, 104 se ubican en la zona rural y 186 en la urbana.

Hospedaje.

Tabla 10. Establecimientos de hospedaje

	Establecimientos	Ubicación		Capacidad de habitaciones
		Urbano	Rural	
Hotel y centro vacacional	Hotel	71	11	1213
		7	0	36
		67	12	466
	Apartamento turístico	19	1	84
	Hostal	0	67	247
	Campamento	3	4	38
	Centro vacacional		1	32
Viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanentes	Otros tipos de hospedaje turístico no permanentes	11	3	0
	Otros tipos de vivienda turística	7	5	45

La anterior tabla evidencia la variedad y número de establecimientos de alojamiento que existen en Villa de Leyva, así como su ubicación y capacidad. Por otro lado, en las tablas 11 a la 16 se presentan los servicios que ofertan los establecimientos de hospedaje según la tipología.

Tabla 11. Hoteles y centro vacacional

		Hoteles (83)	Centro vacacional (1)
Capacidad	Habitaciones	1213	32
Servicios que ofrece	Servicio a la habitación (*Room service*)	66	0
	Restaurante	48	1
	Parqueadero	40	1
	Salón de conferencias y/o eventos	21	1
	Admisión de mascotas	20	
	Desayuno incluido	75	1
	Zona de lavandería	30	1
	Baño privado con jacuzzi	25	1
	Bar	20	0

	Piscina	25	1
	Zonas húmedas	12	1
	Traslado hacia el aeropuerto	18	1

Tabla 12. Apartamentos turísticos y apartahotel

		Apartamentos turísticos (7)	**Aparta hotel (20)**
Capacidad	Habitaciones	36	84
Servicios que ofrece	Servicio a la habitación (*Room service*)	0	4
	Parqueadero	4	11
	Admisión de mascotas	3	7
	Zona de lavandería	4	12
	Cocina	4	10
	Zona BBQ	1	5
	Traslado hacia el aeropuerto	1	5

Tabla 13. Campamentos

	Campamentos (7)	**Cantidad**
Capacidad	Número de carpas	38
Servicios que ofertan	Alquiler de carpa	4
	Alquiler de colchoneta	3
	Servicio de baño	7
	Servicio de duchas	3
	Admisión de mascotas	4
	Parqueadero	4
	Cocina	3
	Zona BBQ	5

Tabla 14. Hostales

	Hostales (79)	**Cantidad**
Capacidad	Habitaciones	466
Servicios que ofertan	Admisión de mascotas	33
	Parqueadero	54

	Desayuno incluido	25
	Salón de conferencias y/o eventos	5
	Cocina compartida	24
	Restaurante	15
	Zonas húmedas	5
	Zona de BBQ/ Picnic	9
	Exteriores-Áreas verdes	57

Tabla 15. Fincas turísticas-alojamiento rural

	Fincas turísticas (67)	**Cantidad**
Capacidad	Habitaciones	247
Servicios que ofertan	Restricción de niños	6
	Admisión de mascotas	17
	Parqueadero	40
	Desayuno incluido	7
	Salón de conferencias y/o eventos	5
	Cocina compartida	7
	Zonas húmedas	6
	Zona de BBQ/ Picnic	26
	Exteriores-Áreas verdes	45
	Vistas a la montaña	67
	Traslado aeropuerto-hotel	4
	Lavandería	7

Tabla 16. Otros tipos de vivienda turística (14)

	Otros tipos de vivienda turística (14)	**Cantidad**
Capacidad	Habitaciones	45
Servicios que ofrece	Restaurante	3
	Parqueadero	8
	Salón de conferencias y/o eventos	2
	Admisión de mascotas	4
	Zonas húmedas	3
	Desayuno incluido	1
	Zona de lavandería	2
	Zona BBQ	6

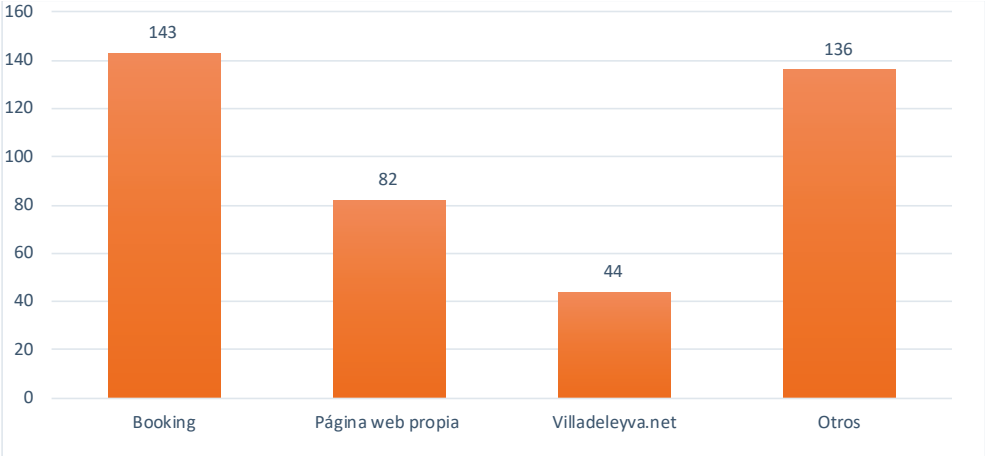
	Jardín	7
	Cocina compartida	8

En el tema de hospedaje, Villa de Leyva cuenta con una amplia oferta de establecimientos localizados en las diferentes tipologías de la normativa nacional; brindando diversa gama de servicios, ubicación, capacidad y precios. Esto hace evidente que las empresas que prestan este servicio aportan a la consolidación de la economía local, a la vez que soportan la demanda turística de la zona. La amplia oferta de servicios de hospedaje se presenta a los turistas usando estrategias de promoción en plataformas colaborativas y otros medios, como se explica en el siguiente ítem.

Estrategias de promoción de los establecimientos de hospedaje.

En Villa de Leyva el 49% de los establecimientos de hospedaje utilizan Booking, la cual se ha convertido en una de las principales plataformas del mercado en reservas de hospedaje en tiempo real. El 15% usa la página villadeleyva.net, el 47% usa otro tipo de páginas web como Airbnb o Tripadvisor. Esto le permite al visitante visualizar información detallada del establecimiento, mientras que el 28% cuenta con página web propia para ofrecerle al turista una información más personalizada y promocionar así su establecimiento. En la figura 13 se muestran las páginas web que utilizan los establecimientos de hospedaje como estrategia de promoción.

Figura 13. Estrategias de promoción de establecimientos de hospedaje



Gastronomía y bares.

En esta categoría se encontraron dos restaurantes cuyas ventas anuales son superiores a los 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) y cuentan con RNT activo, como aparecen en la tabla 17. Sin embargo, por la riqueza gastronómica que tiene el municipio

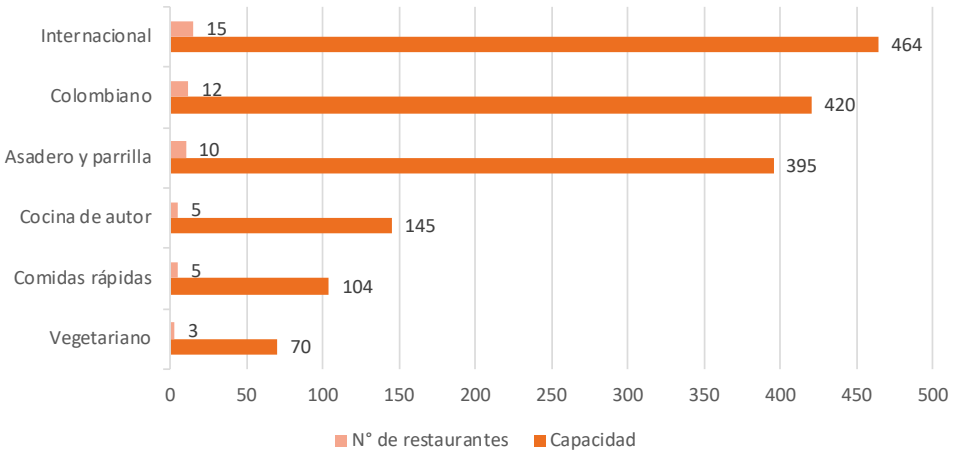
se hizo necesario ampliar la búsqueda teniendo en cuenta los establecimientos que contarán con registro mercantil activo. Cabe aclarar que en el caso de los restaurantes se tomaron en cuenta criterios de caracterización como la ubicación, tipología, capacidad y estrategias de promoción.

Tabla 17. Establecimientos gastronómicos

Establecimiento	Ubicación		Capacidad de sillas
	Urbano	Rural	
Restaurantes	48	2	1598

En la figura 14 se presenta la relación entre el número de restaurantes según su tipología y capacidad.

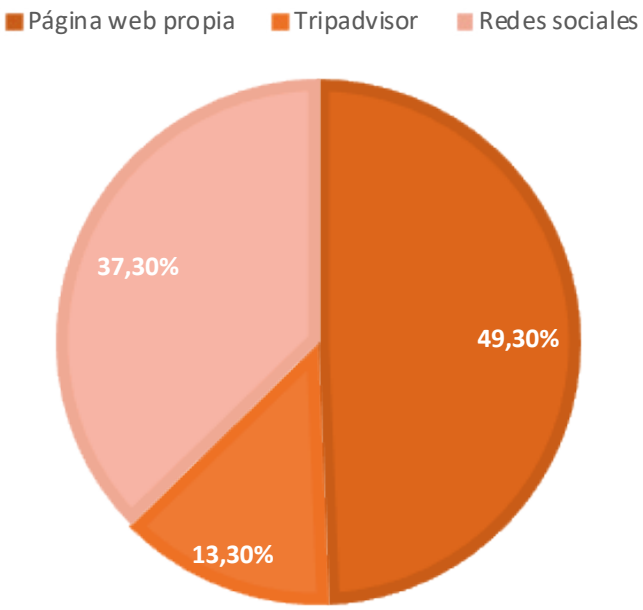
Figura 14. Tipología de restaurantes y capacidad



Estrategias de promoción de los establecimientos gastronómicos.

El 49% de los restaurantes se promocionan en la página Tripadvisor. Las redes sociales constituyen el segundo medio más usado por este tipo de establecimientos con un 37%, mientras que el 13% de los restaurantes cuentan con una página web para mostrar sus servicios (figura 15).

Figura 15. Estrategias de promoción



Agencias de viajes y operadores turísticos.

Las agencias de viajes y operadores turísticos representan el 14% de los prestadores de servicios turísticos de Villa de Leyva. Para su categorización se tomaron en cuenta los siguientes criterios: ubicación y tipo de turismo; servicios y actividades que ofertan; así como estrategias de promoción (tabla 18).

Tabla 18. Clasificación de agencias de viaje y operadores turísticos

	Establecimiento	N.º de establecimientos	% de establecimientos
Agencias de viaje	Agencias de viajes y turismo	49	86
	Agencias mayoristas	0	0
Operadores turísticos	Agencias operadoras	4	7
	Guías de turismo	4	7
Total		**57**	**100**

En el criterio de ubicación se destacan 37 agencias de viajes y turismo que se ubican en la zona urbana y dieciséis en la zona rural. En Villa de Leyva se observa correlación entre las características históricas y geográficas con el tipo de turismo que se oferta, como se presenta

en la figura 16. De esta manera, las agencias de viajes se inclinan más por la oferta de turismo de aventura, seguido por el turismo cultural y de naturaleza. En adición, se resalta que hay un 13% de establecimientos con RNT y el 18% de las agencias no presentan información acerca del tipo de turismo que ofrecen porque se dedican a otras actividades como artesanías, talleres culturales o información digital acerca del municipio.

Figura 16. Tipo de turismo de agencias de viajes

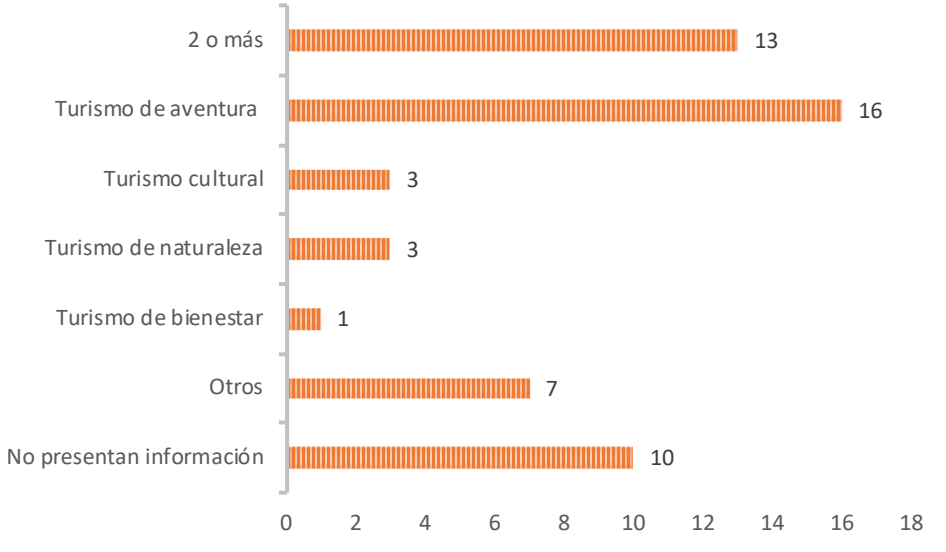
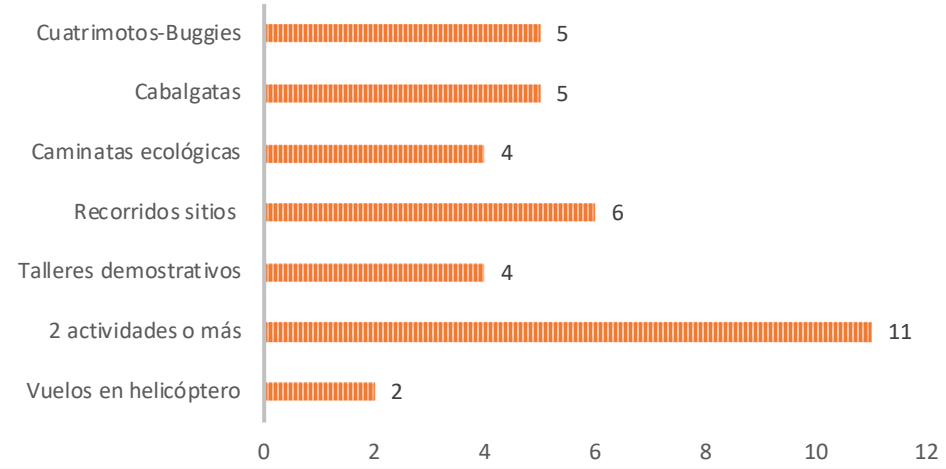


Figura 17. Servicios y actividades que ofertan las agencias de viaje



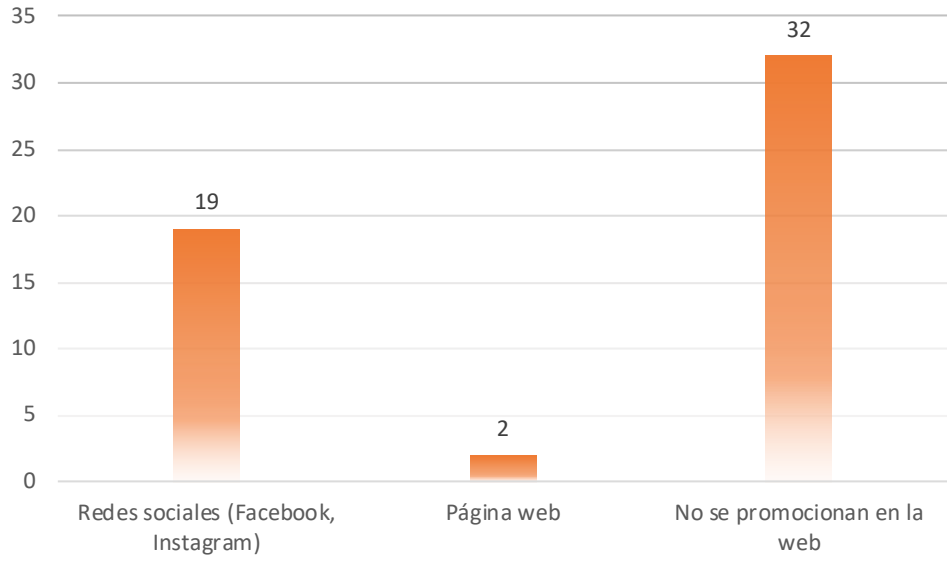
De las 53 agencias de viajes, el 9.4% prestan servicios de alquiler de cuatrimotos y buggies; el 9.4% alquilan caballos para realizar cabalgatas; otro 7.5% llevan a cabo caminatas ecológicas y el 7.5% realizan recorridos a pueblos vecinos como Sutamarchán, Ráquira, Santa Sofía o Gachantivá; además, algunos hacen talleres demostrativos de cerámica. De otro lado, el 11% ofertan recorridos al centro histórico de Villa de Leyva y a los sitios más destacados como Pozos Azules, el Parque Ecológico La Periquera, la Casa Terracota, entre otros. Por último, el 2% realizan viajes en helicóptero y el 21% de las agencias ofrecen más de dos actividades como caminatas ecológicas, renta de bicicletas, buggies, cuatrimotos, espeleología, rapel y cabalgata.

Finalmente, el 32% de las agencias de viajes no han sido tomadas debido a que unas no presentan información, otras señalan que se dedican a una actividad diferente (como una cafetería) y otras cerraron debido a la situación generada por el covid-19.

Estrategias de promoción de las agencias de viajes.

El 60% de las agencias de viajes no cuenta con algún tipo de promoción en las páginas web. El 36% utilizan alguna red social como Facebook o Instagram para promocionar su establecimiento, mientras solo el 4% tienen página web como medio de promoción (figura 18).

Figura 18. Estrategias de promoción de agencias de viajes



Guías de turismo.

Los guías son parte fundamental en el desarrollo turístico de Villa de Leyva, ya que contribuyen con la economía local. Igualmente, difunden las costumbres y tradiciones ancestrales y enseñan a conservar el patrimonio natural y cultural del municipio, contribuyendo a proteger

el territorio en su conjunto. Cuatro son los guías de turismo que trabajan en el municipio, quienes se especializan en turismo cultural, religioso, de aventura y naturaleza. Todos trabajan de manera independiente sin encontrarse adscritos a una agencia de viajes. En cuanto a la forma de promoción de los servicios de guías de turismo, esta se hace *voz a voz* y gracias al reconocimiento que tienen en el medio.

Otros prestadores de servicios turísticos.

Otros prestadores de servicios turísticos presentes en Villa de Leyva son parques temáticos, operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, transporte terrestre automotor especial y chivas. Las ultimas, aunque no hacen mucha presencia, tienen un impacto representativo en la actividad, como se presenta en la tabla 19.

Tabla 19. Otros prestadores de servicios turísticos

Tipo	Establecimiento	Ubicación		Estrategias de promoción
		Urbano	Rural	
Decreto 4190 de 2007	Parque Mayoral Granja de Avestruces		2	Páginas web propias, redes sociales (Facebook e Instagram) y Tripadvisor
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.	Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones		1	Página web[11]
Transporte terrestre automotor especial, operadores de chivas y arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	Operadora de chiva turística	2		Redes sociales (Facebook, Instagram), Tripadvisor y Booking
	Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional			

Los operados turísticos referentes a los parques temáticos ofrecen actividades que se centran en caminatas ecológicas, interacción con animales y deportes extremos (como rappel, puentes tibetanos, canopy, entre otros). Por otra parte, el operador de congresos, ferias y convenciones brinda servicios para eventos sociales y, como su nombre lo indica, la logística para ferias, seminarios y convenciones. Por último, los prestadores de servicios de transporte turístico ofertan el arrendamiento de cuatrimotos, buggies y vehículos.

11 Para más información consultar www.villadeleyva.net

Artesanías.

Las artesanías son parte de la actividad turística del municipio, aunque no se encuentran clasificadas como prestadores de servicios turísticos. En ese sentido, se abordaron los catorce establecimientos comerciales con registro mercantil activo. Cabe resaltar que trece de ellos son emprendimientos locales y uno es un establecimiento de cerámicas importadas. Los criterios de caracterización fueron la ubicación, materias primas utilizadas y estrategias de promoción, como se muestra en la tabla 20.

Tabla 20. Negocios para la venta de artesanías

Establecimiento	Materia prima	Ubicación		Estrategias de promoción
		Urbano	Rural	
Artesanías	Lana, madera, cerámica y arcilla	12	2	Páginas web propias, redes sociales (Facebook e Instagram)

Museos.

En el caso de los museos los criterios considerados fueron la ubicación, así como la tipología y la naturaleza (público, privado y mixto). Cabe mencionar que siete museos se ubican en la parte urbana, específicamente en el centro histórico de Villa de Leyva, y tres en la parte rural. En la tabla 21 se presentan los museos según su naturaleza y la entidad a cargo de su administración.

Tabla 21. Museos de Villa de Leyva

Museo	Administración	Naturaleza
Casa de la primera fábrica de destilaciones del Nuevo Reino de Granada	N/A	Público
Casa Primer Congreso de Colombia	N/A	Público
Casa Museo de Antonio Ricaurte	Fuerza Aérea Colombiana	Público
Casa Museo de Antonio Nariño	Ministerio de Cultura	Público
Museo Paleontológico	Universidad Nacional de Colombia (Facultad de ciencias)	Mixto
Parque Arqueológico de Monquirá "El infiernito"	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Tunja)	Público
Museo de Arte Religioso del Carmen	Comunidad de los Padres Carmelitas	Privado

Museo El Fósil	Dirigido por los miembros de la JAC de la vereda Monquirá	Mixto
Museo Luis Alberto Acuña	Familia del maestro Luis Alberto Acuña	Privado
Museo prehistórico		

Vale la pena señalar que la casa de la primera fábrica de destilaciones del Nuevo Reino de Granada actualmente funciona para establecimientos de artesanías. Por otra parte, la Casa Primer Congreso de Colombia funciona únicamente como sede del Concejo Municipal y no cuenta con acceso al público.

Ahora bien, sobre la tipología de los diez museos que existen en Villa de Leyva, según la descrita por el Consejo Internacional de Museos ICOM (2000), el 30% corresponden al tipo de historia natural, el 30% son de tipo histórico (casa museo), el otro 30% se refieren al Museo Arqueológico y Religioso; finalmente el 10% son de tipo científico.

Sector público

En Colombia el sector público de la actividad turística está conformado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) a nivel nacional, con representación en los departamentos a través de las secretarías de turismo, específicamente, en cada municipio mediante las secretarías de turismo municipales.

Para el caso de Villa de Leyva existen dos entes encargados de intervenir en el desarrollo de la actividad turística; por un lado, la Secretaría de Turismo de Villa de Leyva y, por el otro, el Consejo Consultivo de Turismo. El primero está a la cabeza de la jefe de despacho, dependencia de la Alcaldía Municipal de Villa de Leyva que debe garantizar y desarrollar planes, programas y políticas relacionados con los procesos turísticos del municipio y su manejo, de acuerdo con la normatividad vigente. La segunda entidad fue creada bajo el Acuerdo 005 de 2020, concebido como como órgano consultivo y asesor en materia de turismo de carácter técnico y comunal, de coordinación, articulación, concertación y corresponsabilidad entre las organizaciones, grupos y gremios vinculados con el turismo, así como las autoridades públicas municipales. Por medio de esta normatividad se busca impulsar la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos municipales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable; en adición, estableciendo los mecanismos de participación y concentración de los sectores públicos y privados en la actividad turística, conforme a las normas vigentes.

Dentro de este consejo dos representantes tienen participación por cada agremiación de hoteles, restaurantes, agencias operadoras de turismo y artesanos; así como un representante de los sectores de artistas, transporte turístico, guías profesionales de turismo, JAC y autoridades políticas y administrativas del municipio correspondientes a la Secretaría de Turismo y al Consejo Consultivo de Turismo.

El reto más importante que plantean estos dos entes es el de formular la política pública de turismo para el municipio, dado que esta se contempla en el Plan de Desarrollo Municipal "Villa de Leyva Somos Todos 2020-2023" (Alcaldía Municipal de Villa de Leyva, 2020). Dentro de este último documento se contemplan otras estrategias vitales para el fortalecimiento de la actividad turística como el desarrollo sostenible desde su tejido social; además del fortalecimiento de las capacidades educativas y laborales que tienen que ver con el aprovechamiento de las vocaciones ampliamente conocidas en el municipio. Ante estas estrategias formuladas es imperativo que las organizaciones trabajen de manera sincronizada para el desarrollo de la actividad turística. De igual forma, es necesario ampliar el número de programas y líneas estratégicas concertadas.

Comunidad local

En Villa de Leyva la comunidad local está representada por las JAC, definidas por la Ley 2166 de 2021 como:

> Una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa. (Congreso de la República de Colombia, 2021)

En adición, la información sobre las JAC en el municipio se presenta en la tabla 22.

Tabla 22. Comunidad local

	Ubicación	
	Urbano	**Rural**
Juntas de Acción Comunal	8	14

Nota. Esta tabla establece la información sobre las JAC en el municipio de Villa de Leyva.

Juntas de Acción Comunal.

A continuación, se encuentran algunas descripciones de las JAC, facilitadas por los líderes de dichas asociaciones.

- Vereda Cañuela: tiene una junta directiva conformada por presidente, vicepresidente, tesorero, fiscal, secretaria y comités. Además, cuenta con 80 integrantes que representan a 463 campesinos, entre niños y adultos. En ese contexto, las mujeres y los jóvenes tienen un papel activo en la junta en la que trabajan para el mejoramiento de la comunidad, vías, infraestructura, deporte y capacitación.

- Vereda Sabana Alta: tiene una junta directiva conformada por presidente, vicepresidente, tesorero, fiscal y secretaria. Cuenta con 150 integrantes que representan a

700 personas. Las mujeres tienen un papel activo en la junta debido a que también pertenecen a ella, en donde trabajan para el beneficio de toda la comunidad.

- Vereda Cardonal: la integran seis miembros que representan a 150 personas. Trabajan principalmente por la vereda en la parte social, vías y viviendas.

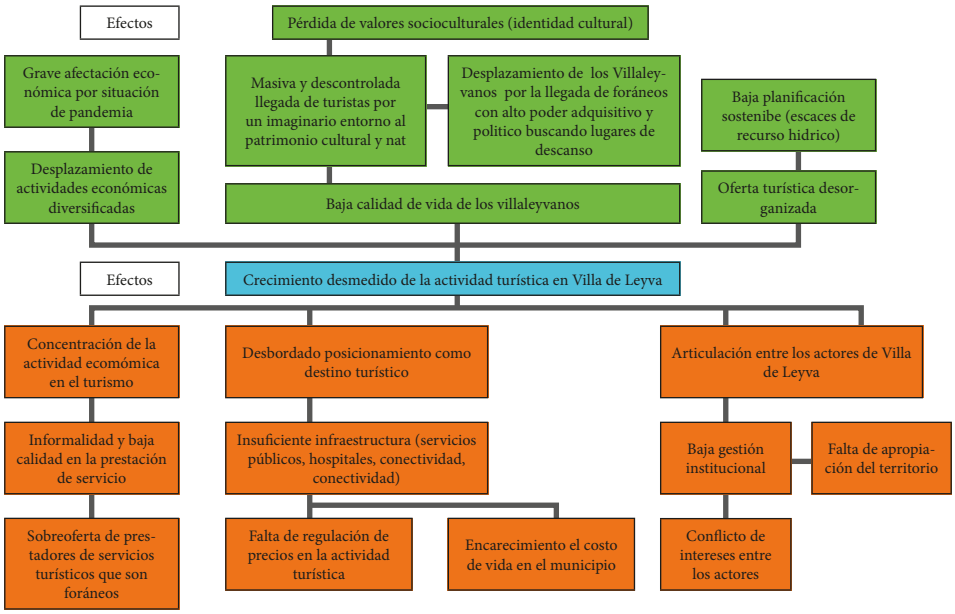
- Vereda Capilla Uno: está conformada por personas de la región que representan los diferentes sectores de la economía como agricultores, artesanos y trabajadores de construcción. Actualmente existen 151 inscritos. Las mujeres y los jóvenes están empezando a tener participación activa en la organización; asimismo, se ha buscado que se inscriban y entiendan los procesos participativos ya que anteriormente no eran significativos. Las acciones van siempre encaminadas al bienestar de todos los habitantes de la vereda, a crear estrategias de participación, buscar empoderar a sus asociados para lograr cambios desde el trabajo colaborativo y que se vean reflejados en el bienestar de todos los habitantes de la vereda.

- Barrio Galán: se concibe a la JAC como un organismo gubernamental a nivel local, bien sea de un barrio, calle o vereda. La junta directiva está integrada por presidente, vicepresidente, secretaria, tesorera, fiscal y comités de apoyo. Las mujeres juegan un papel importante ya que ha adquirido un mayor sentido de pertenencia; además, los jóvenes son el presente y el futuro de la sociedad. Representan a los habitantes residentes e inscritos del barrio, que llegan a ser 65 personas mayores de 65 años. Los propósitos por los cuales se trabaja tienen que ver con fortalecer la organización democrática moderna y participativa; así como celebrar contratos con empresas públicas y privadas, creando procesos económicos de carácter colectivo. Por último, velar por el ejercicio de los derechos humanos, promover mayor cobertura y calidad de los servicios públicos y fomentar el sentido de pertenencia.

Diagnóstico de la actividad turística en Villa de Leyva a partir de sus actores

A partir del análisis de los actores caracterizados se perciben ciertas dinámicas. Por su representatividad, tipología e importancia, se realizó el primer taller a través de entrevistas semiestructuradas y desde su respectivo análisis se construyó un árbol de problemas. Este último, constituye el insumo principal para el proceso prospectivo en el municipio que contó con la participación activa de los actores (figura 19).

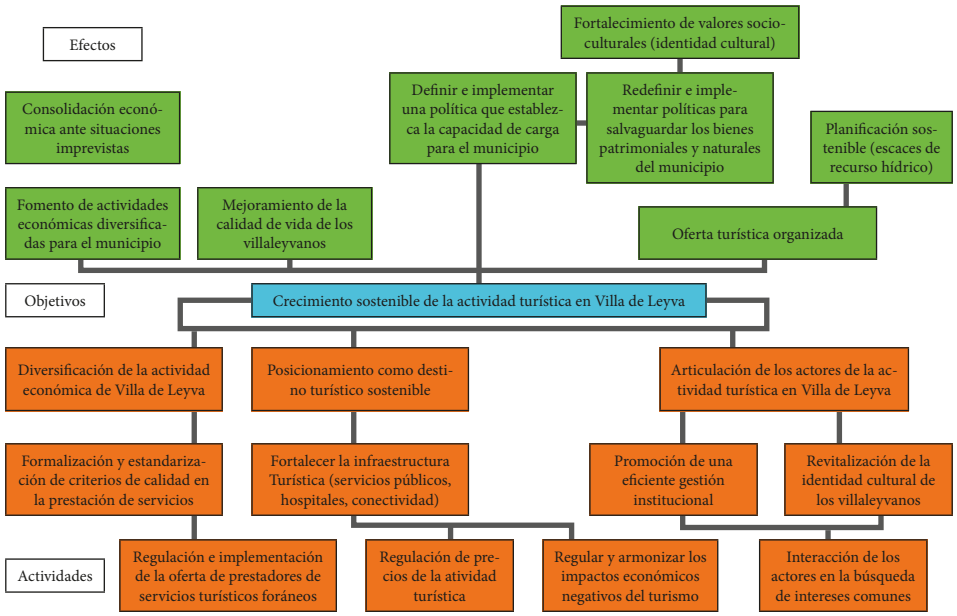
Figura 19. Mirada retrospectiva a la actividad turística en Villa de Leyva



Como resultado de la construcción de este árbol se encontró que el problema principal se centra en el crecimiento desmedido de la actividad turística en el municipio. A su vez, esto desencadena una serie de efectos y causas en los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales que no permiten que exista un equilibrio en el ejercicio de esta actividad. Si en el desarrollo de la actividad turística no se contempla de manera apropiada la planificación del destino, se llega a una saturación afectando el ambiente, la calidad del agua, del aire y el hábitat de la fauna y flora silvestre. Asimismo, desde el ámbito económico se ha encarecido el costo de vida y del terreno; además, se han dado procesos de gentrificación perjudicando especialmente a la población local. En el aspecto sociocultural se dan procesos de aculturación, pérdida de identidad, tradiciones y costumbres de los villaleyvanos.

Para concretar el ejercicio se realizó un árbol de objetivos para identificar el general, el cual tiene que ver con el crecimiento sostenible de la actividad turística en Villa de Leyva. De igual manera, se plantearon unos objetivos específicos y actividades cuya realización supuso algunos efectos positivos que lleven a contrarrestar los efectos negativos encontrados en el diagnóstico inicial (figura 20).

Figura 20. Perspectiva holística de la actividad turística en Villa de Leyva



La caracterización de los actores de la actividad turística en el municipio constituye un elemento vital para realizar un estudio prospectivo, por cuanto ellos son el motor de la principal actividad económica. Dicha descripción permitió evidenciar sus relaciones, roles y tensiones, así como sus causas que, en este caso, constituyen las variables estratégicas fuente del análisis, construcción de escenarios y estrategias propuesta. Estas se establecieron a través de una mirada de las tendencias de la actividad turística como el desarrollo sostenible, la competitividad del destino, la apropiación cultural, la construcción de paz y los procesos tecnológicos.

En Colombia la Ley 2068 de 2020, que modifica la Ley General de Turismo, establece que el Plan Sectorial de Turismo debe incluir aspectos del desarrollo sostenible de turismo cultural. Asimismo, el Plan 2022-2026 presenta como objetivo: "Construir capacidades para consolidar el desarrollo sostenible, responsable y regenerativo del turismo en el país" (p. 21). Para este caso, las tipologías específicas asociadas con el turismo de naturaleza (ecoturismo, etnoturismo, agroturismo y acuaturismo), cultural y de bienestar, son consideradas las vocaciones del país y de las regiones. En el mismo sentido, el Consejo superior de Turismo:

> (…) creado por la Ley 1558 de 2012, establecerá acciones estratégicas conjuntas con el sector público para el fomento de las capacidades de los entes gubernamentales, las empresas, las comunidades, los territorios y nuevos actores de la cadena de valor, para el desarrollo sostenible y responsable del turismo. (MinCIT, 2022, p. 40)

En concordancia, como lo expone la OMT (s.f.) la sostenibilidad acoge tres principios que se refieren a los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico.

Dichas dimensiones se deben articular equilibradamente para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por tanto, en Villa de Leyva asumir un desarrollo sostenible de la actividad turística aporta a subsanar las relaciones entre los actores. Conlleva a que la baja gestión institucional, falta de apropiación del territorio y el conflicto de intereses entre los actores sean cosa del pasado. Por el contrario, su actuar da cuenta de un uso óptimo del patrimonio natural; también se valora la identidad sociocultural de las comunidades locales; así como la conservación de sus patrimonios culturales como una forma de entendimiento intercultural. Por lo anterior, se espera que la actividad turística sea viable a largo plazo y sus beneficios socioeconómicos contribuyan con empleos estables, servicios sociales, reducción de la pobreza y se enfoque hacia el bienestar de la comunidad anfitriona (OMT, s.f., párr. 2-4).

Por otra parte, la competitividad del destino como tendencia de la actividad turística es definida por Crouch y Richie (1999, como se citó en Serrano-Amado et al., 2021):

> La capacidad para incrementar el gasto turístico, para atraer visitantes de forma creciente, a la vez que se les proporciona experiencias satisfactorias y se realiza de una forma beneficiosa, mientras que se garantiza el bienestar de la población residente y se preserva el capital natural del destino para las generaciones futuras. (p. 23)

En tal sentido, en el año 2009 Colombia crea la política de competitividad. Como objetivo principal se propone alcanzar un turismo de clase mundial:

> Mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de estrategias conjuntas de gestión que involucren a todos los actores del sector, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar al país como un destino turístico de clase mundial. (MinCIT, 2022, p. 25)

Sin embargo, alcanzar esta meta no ha sido fácil según el Informe Nacional de Competitividad 2022-2023:

> La inserción de la economía colombiana en el mercado externo continúa siendo baja y se encuentra en niveles similares a los registrados hace treinta años. Son diversos los factores que explican este débil desempeño. En primer lugar, la canasta exportable del país es poco diversa y cuenta con bajos niveles de sofisticación: en 2021, el 56,3 % de las exportaciones de bienes se concentró en productos primarios, y solo el 2.1 % correspondió a manufacturas con alto contenido tecnológico. Algo similar se observa en materia de servicios, en donde el 40.6 % de las exportaciones correspondió a actividades asociadas con el sector turismo. (Consejo Privado de Competitividad, 2022, p. 209)

La apuesta por la competitividad en un destino como Villa de Leyva requiere apropiar los cuatro pilares propuestos por Chen (2013), Firgo y Fritz (2017) y Andrades (2014): "la mejora de la prosperidad a largo plazo, maximizar la satisfacción de los clientes y el crecimiento en

las empresas locales y mejorar los recursos y los impactos turísticos" (Serrano-Amado et al., 2021, p. 235).

Esto requiere la implementación de normas de calidad en los diferentes prestadores de servicios turísticos y empresas asociadas con la actividad. En este tema, en Colombia para cada prestador existe una Norma Técnica Sectorial[12]; también las normas de calidad publicadas por organizaciones nacionales y/o internacionales reconocidos como el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) y la Organización Internacional de Normalización (ISO, por sus siglas en inglés); además de acciones más firmes por parte de los entes gubernamentales en el tema de regulación de precios. De la misma manera, la gestión institucional debe propender por una mayor cobertura de lo digital, que favorezca un uso eficiente de las tecnologías de la información y las comunicaciones, hoy día herramienta fundamental para la actividad turística; logrando que sean superadas las variables informalidad, baja calidad del servicio, falta de regulación de precios, crecimiento tecnológico y baja gestión institucional.

De otra parte, las tendencias relacionadas con la construcción de paz y apropiación cultural se plantean en el marco del Plan Sectorial de Turismo 2023-2026 a partir del eje estratégico "Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz" (p.13); donde la actividad turística sea inclusiva y garantice el derecho de todos al disfrute del tiempo libre, la recreación, el ocio, a la vez que dinamice la economía nacional (MinCIT, 2022). En consecuencia, el fortalecimiento de la gestión institucional en Villa de Leyva conlleva a desarrollar estrategias de apropiación cultural de propios y extraños en el territorio, que contribuya a la dinamización de la actividad turística en un contexto de desarrollo con enfoque territorial.

Finalmente, la actividad turística constituye un componente importante de la economía a nivel mundial, atravesado por la innovación y el uso de las nuevas tecnologías, por la implementación de acciones sostenibles, más aún después de la pandemia de covid-19. En este campo en la última década surgieron novedosas herramientas como big data, metabuscadores, economía colaborativa, realidad virtual, automatización, inteligencia artificial, internet de las cosas, nuevas tecnologías aplicadas al transporte y la movilidad, tecnología móvil 5G, entre otras.

Sin embargo, en Colombia las empresas de la actividad turística distan mucho de tener como fortaleza estos avances tecnológicos. Según el MinCIT (2022):

> De acuerdo con la encuesta ENTIC realizada por el DANE, en los servicios de alojamiento solo el 15,6% de las empresas utilizaron procesos de analítica de datos, siendo esta presencia del 18,2% y 11,4% en las agencias de viajes, respectivamente (DANE, 2022e). Estas carencias propician una escasa comercialización electrónica de servicios turísticos, poca apropiación de las TIC en el turismo y una limitada sofisticación de negocios. (p. 19)

12 Las Normas Técnicas Sectoriales son un requisito legal, cada prestador debe realizar un proceso de evaluación anual que consiste en que cada prestador debe evaluar todos los requisitos aplicables y documentar la evidencia. Esta evaluación le permite renovar el RNT y tiene la opción de certificarse en calidad turística.

Lo anterior significa que hay un rezago en relación con la oferta y la demanda internacional. Dichas herramientas constituyen "nuevos medios de comercialización de vinculación entre oferentes y demandantes de bienes y servicios turísticos a través del desarrollo, la aplicación, el uso y la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación (tic)". (Oficina de Planeamiento y Presupuesto de Uruguay, 2019, p. 15).

Como estrategias para solventar el déficit tecnológico en el país, el MinCIT (2022) propone acciones que fortalezcan la actividad turística:

> Desarrollar un programa acogiendo los lineamientos de transformación digital e inteligencia artificial actuales en articulación con las principales autoridades digitales de Colombia. Crear en articulación con al Ministerio de Educación Nacional, el SENA, Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones, Icetex, y demás autoridades nacionales e internacionales el programa de alfabetización digital para el sector turístico. Articulación con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones promoverá la reducción de la brecha digital en el sector turismo por medio del fomento del uso y apropiación de las TIC en entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos y aliados estratégicos del sector público. Fortalecer la inclusión y accesibilidad digital de los destinos turísticos por medio de la promoción de tecnologías innovadoras y disruptivas para la planificación y gestión del turismo, a través de herramientas como el análisis de datos, Internet de las Cosas (IdC), el blockchain, inteligencia artificial (IA), realidad aumentada y BigData, entre otros. (p. 66)

Por consiguiente, los actores de la actividad turística en Villa de Leyva deben asumir el reto de reducir la brecha digital acogiendo los programas y lineamientos que desde el gobierno nacional se den. Esto le permitirá al destino estar en consonancia con las nuevas tendencias de la actividad y aceptar lo planteado por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de Uruguay (2019):

> Las redes sociales y las plataformas de economía colaborativa han generado un cambio en las relaciones de poder del sector, que convierte al turista en un referenciador de los servicios y de las marcas, un comunicador y creador de contenidos, lo que rompe definitivamente la cadena de valor en la dirección de administrar el sistema turístico desde sus expectativas, preferencias, motivaciones y posibilidades de viajes. (p. 14)

En últimas, consolidar la actividad turística en Villa de Leyva orientada con las nuevas tendencias fortalecerá el destino como eje articulador del desarrollo sostenible, no solo local, sino con impacto regional.

Conclusiones

Pese a ser un municipio pequeño[13] Villa de Leyva ha tenido un fuerte desarrollo en la actividad turística, la cual se consolida con un importante número de PST debidamente legalizados, bien

13 Según la Ley 617 de 2000, sobre la categorización de las entidades territoriales.

sea con registro mercantil o RNT, que contribuyen con la economía local. También existen PST informales que se benefician de la actividad, pero impactan su correcto desarrollo, ya que su situación no aporta a la economía local en la misma medida que lo hace uno formal. Lo anterior, debido a que la no formalización conlleva detrimento tributario para el municipio, así como afecta el cumplimiento de aspectos de índole laboral que afectan a la comunidad.

Para el caso de Villa de Leyva la situación generada por la pandemia del covid-19 evidenció que depender exclusivamente de la actividad turística es un gran riesgo ante situaciones inusitadas, como la generada por el cierre decretado por el gobierno nacional para contener la situación de la pandemia. Por tanto, se deben retomar actividades alternas como la agricultura y la ganadería que soporten, diversifiquen y fortalezcan la economía local.

El sector público (Secretaría de Turismo) tomó acciones importantes mediante la creación del Consejo Consultivo de Turismo; representa un apoyo y es el intermediario entre los prestadores y la Secretaría. Este organismo tiene como propósito construir estrategias y tomar decisiones asertivas que beneficien la actividad turística. Su acertada creación en plena pandemia impactó positivamente la actividad al lograr un acercamiento entre los actores, así como la concertación entre asociaciones para trabajar de manera conjunta y solventar los problemas del municipio.

La comunidad local del municipio es protagonista principal en la actividad turística. Está representada a través de las JAC que trabajan en pro de la comunidad y de los saberes campesinos, dándole un papel cada vez más notorio a las mujeres y a los jóvenes. Hay que fortalecer estos ejercicios empoderando a quienes lideran estos procesos para que sean protagonistas en las acciones y decisiones que se tomen en torno a la actividad turística y que puedan afectarlos directa o indirectamente.

Dado el rol de Villa de Leyva como capital de la provincia de Ricaurte, el impacto de la actividad turística se da no solo a nivel local, sino que afecta a la región. De ahí que cobra relevancia la integración de los municipios aledaños a la hora de establecer procesos de planificación turística con enfoque territorial que unan a todas las dinámicas económicas activas en la región.

Asimismo, es perentorio abordar las nuevas tendencias del turismo y acoger los lineamientos del gobierno nacional expuestos en el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en Armonía con la Vida" para lograr un desarrollo planificado de la actividad turística con la participación activa de todos los actores.

Referencias

Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. (2020, mayo 30). *Plan de Desarrollo Municipal Villa de Leyva Somos Todos 2020-2023*. https://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%20Villa%20de%20Leyva%20Somos%20Todos%202020%20-%202023.pdf

Benseny, G. (2005). La cuestión socio-institucional turística en centros urbanos bonaerenses. *Aportes y Transferencias, 9*(2), 127-147. https://www.redalyc.org/pdf/276/27690208.pdf

Camacho, A. y Vanegas, O. (2020). *La crisis del turismo por el COVID-19*. Universidad Externado de Colombia. https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/

Consejo Privado de Competitividad. (2022). *Informe nacional de competitividad 2022-2023*. Consejo Privado de Competitividad. https://compite.com.co/wp-content/uploads/2022/11/CPC_INC_2022_InformeFinal_2.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021, febrero 12). Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA). *Boletín Técnico Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)*. DANE. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ema/boletin-EMA-diciembre-2020.pdf

Fabregat, E. (2015). Los actores sociales y el territorio: elementos a tener en cuenta en un Plan de Ordenamiento Territorial. *Informe Científico Técnico UNPA, 7*(1), 106-120. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5123574

Fernández, J. (2012). Oportunidad y conveniencia de aplicar la prospectiva al sector turismo. *Estudios Turísticos, 192*, 7-33. http://oa.upm.es/16723/1/INVE_MEM_2012_136283.pdf

Lara, P. (2020). *Caracterización de los Prestadores Turísticos Rurales de la cuenca del Lago de Tota y sus límites: aporte a la Sistematización de Experiencias* [Trabajo de grado]. Universidad Pedagógica y Tecnología de Colombia.

Ley 2166 de 2021. Por la cual se deroga la Ley 743 de 2002, se desarrolla el Artículo 38 de la Constitución Política de Colombia en lo referente a los organismos de acción comunal y se establecen lineamientos para la formulación e implementación de la política pública de los organismos de acción comunal y de sus afiliados, y se dictan otras disposiciones. 18 de diciembre de 2021. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=184758#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,y%20con%20los%20particulares%2C%20as%C3%AD

Ley 743 de 2002. Por la cual se desarrolla el artículo 38 de la Constitución Política de Colombia en lo referente a los organismos de acción comunal. 5 de junio de 2002. https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/36_ley_743_de_2002.pdf

Medina, J., Becerra, S. y Castaño, P. (2014). *Prospectiva y política pública para el cambio estructural en América Latina y el Caribe*. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37057/S2014125_es.pdf

Merinero, R. (2009). Las redes de actores como elementos claves del desarrollo local. Aportaciones desde la sociología y la antropología del desarrollo. *Gazeta de Antropología, 25*(2), 1-23. http://www.gazeta-antropologia.es/wp-content/uploads/G25_34Rafael_Merinero_Rodriguez.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. Turismo en armonía con la vida.* MinCIT. https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx

Oficina de Planeamiento y Presupuesto de Uruguay. (2019). *El turismo del futuro en Uruguay Estudio prospectivo*. OPP. https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2019-06/13_Estudio%20prospectivo%20en%20Turismo.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2020a, diciembre 17). *El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en llegadas del más del 70%*. https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70

Organización Mundial del Turismo. (2020b, abril 1). *Programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo de la crisis de la covid-19*. OMT. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/COVID-19%20Tourism%20Recovery%20TA%20Package_8%20May%202020%20ES.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2021, enero 21). *El comité mundial de crisis para el turismo se reúne de nuevo para estudiar los viajes seguros en la era de las vacunas*. https://www.unwto.org/es/news/el-comite-mundial-de-crisis-para-el-turismo-se-reune-de-nuevo-al-objeto-de-estudiar-los-viajes-seguros-en-la-era-de-las-vacunas

Organización Mundial del Turismo. (s.f.) *Desarrollo sostenible*. https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

Pigem, J. (2017). Nueva realidad, nueva conciencia. *Cuadernos del Mediterráneo, 25*, 205-209. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6286233

Plazas, H. (2002). *Análisis territorial y aplicación de conceptos y métodos para una planificación participativa del uso sostenible del paisaje en el alto Ricaurte, Boyacá Colombia* [Tesis de Doctorado no publicada, Universidad de Girona].

Rauber, I. (2006). *Luchas y organizaciones sociales y políticas:desarticulaciones y articulaciones*. Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM]. https://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/461trabajo.pdf

Rodríguez, D. (2010). Territorio y territorialidad: Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la geografía. *Uni-pluriversidad, 10*(3), 1-11. https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/9582/8822

Ruge, R. (2018). *Imaginarios sociales de la población local y de los turistas sobre el municipio de Villa de Leyva y su relación con la experiencia turística* [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia]. Repositorio institucional Universidad Externado de Colombia. https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/2aad932b-0336-44e6-a18d-f8c960e7be3e/content

Serrano-Amado, A., Montoya, L. y Amado, N. (2021). La competitividad turística. Una aproximación desde el departamento de Boyacá, Colombia. *Tendencias, 22*(1), 226-253. http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v22n1/2539-0554-tend-22-01-226.pdf

CAPÍTULO 5

Roles y relaciones de los actores de la actividad turística en Villa de Leyva: una apuesta a los escenarios y estrategias de futuro

Roles y relaciones de los actores de la actividad turística en Villa de Leyva: una apuesta a los escenarios y estrategias de futuro

Olga Judit García Molano
Franci Yolima Zárate Solano

Introducción

Las percepciones que los actores sociales tienen de un territorio se convierten en la llave maestra para dar una lectura holística, participativa y más cercana a la realidad. Desde sus diferentes puntos de vista se pueden proponer alternativas de solución a problemáticas que los actores enfrentan, con el propósito de aportar significativamente al desarrollo territorial, entendido como:

> Proceso de transformación hacia umbrales superiores de calidad de vida y como tal, no es producto del azar, su conducción y consecución deben ser lideradas por alguien que dicte qué hacer y cómo, pero que, además, a través del concurso de los involucrados (la sociedad y sus actores), exija y oriente la participación de los beneficiarios del mismo. (Salas, 2013, p. 22)

En la investigación se identifican actores que se entrelazan en los ámbitos público y privado, sin dejar de lado a la comunidad, la cual se ha visto impactada de manera significativa ya que ha tenido que enfrentar, entre otros, un proceso de gentrificación que ha llevado a sus habitantes a desplazarse. En palabras de Barrera (2013):

> Un proceso de renovación urbana que denota cambios socioculturales debido a la compra de casas (que para algunos puede resultar parte de un proceso de especulación urbana), por parte de gente adinerada de clase media o alta, en una comunidad no muy próspera, en donde por las mejoras realizadas en las propiedades estas aumentan su valor, lo cual va acompañado de un proceso de desplazamiento de las personas de menores ingresos y un mejoramiento de las áreas circundantes. (p. 7)

A su vez, Hiernaux-Nicolas y González-Gómez (2014) definen la gentrificación "como el reemplazo de la población existente en una área central de una ciudad, por otros habitantes de mayor nivel de ingreso, lo que lleva a una recomposición social pero también de actividades en las áreas afectadas por el proceso" (p. 8). Por lo tanto, el impacto que causa la gentrificación en la comunidad desplazada genera desarraigo, dado que el ser humano tiende a identificarse con el territorio donde nace y en el que crea lazos socioculturales. Este proceso en Villa de Leyva ha

fortalecido la actividad turística porque los terrenos han sido comprados para transformarlos en establecimientos de alojamiento y segundas residencias. Dicha situación surge por la falta de procesos políticos sistemáticos con enfoque territorial, que fortalezcan todas las actividades económicas que se desarrollan en la región, buscando el crecimiento local sostenible a mediano y largo plazo.

En consecuencia, según el Ministerio de Cultura (durante 2020) el reconocimiento de Villa de Leyva como centro histórico ha conllevado un proceso:

> Por una parte, una política conservacionista que mantiene e incrementa el valor patrimonial del Centro Histórico y, por ende, propicia la búsqueda de "renta diferencial patrimonial" por parte de particulares y empresas. (…) han impulsado el proceso de reemplazo de la población tradicional de bajos ingresos por otra de mayor poder económico. (Hiernaux-Nicolas y González-Gómez, 2014, p. 8)

Por consiguiente, con el propósito de realizar un acercamiento a las realidades territoriales, específicamente en lo referente a la actividad turística, se desarrolló una metodología basada en la prospectiva estratégica planteada por Godet y Durance (2009). En tal sentido, para esta investigación se crea un modelo particular que amalgama los conceptos de prospectiva estratégica de Godet y Durance, así como la prospectiva territorial expresada por Gabiña; mediante la utilización de herramientas como las matrices MICMAC y MACTOR, que aportan una visión compartida a partir de la participación de ocho actores de la actividad turística. Ellos se integraron de manera activa a través de talleres presenciales y virtuales que dan el soporte a la investigación y que cuentan con el principio de la libertad de expresión para garantizar un acercamiento eficiente a la realidad. Del mismo modo, se identifican los roles, tensiones, coincidencias y discrepancias que existen entre las personas o instituciones que se unen a través de esta actividad.

Finalmente, para generar estrategias prospectivas que obedezcan a la realidad actual de Villa de Leyva, es necesario crear herramientas participativas con metodologías activas en donde el territorio se vea reflejado a partir de las posiciones, intereses y relaciones de los actores. Desde su perspectiva deben direccionar escenarios deseables y proyectar la actividad turística como un detonante del crecimiento económico que traiga consigo desarrollo local.

Aproximaciones conceptuales

La globalización ha desencadenado nuevas dinámicas territoriales y hoy se replantean diversas estrategias que respondan a un mundo comercial y altamente productivo. Según Padín (2012), el reto de los destinos turísticos consiste en "mejorar su competitividad, adaptándose a las exigencias del nuevo contexto turístico marcado por la globalización, donde el funcionamiento de las redes participativas de actores es una apuesta para conseguir el desarrollo en el ámbito local" (p. 74). No obstante:

> En Colombia entre el 2019 y el 2022 se ha desarrollado una crisis económica exacerbada por la pandemia de COVID-19 la cual golpeó duramente al mundo y al país, pero se está recuperando. Esta situación se evidencia en la caída de un crecimiento

> del 3,6% en 2019 a una contracción del Producto Interno Bruto (PIB) real del 6,8% en 2020 (Banco Mundial, 2022a). (MinCIT, 2022, p. 10)

Por tanto, el turismo es una oportunidad de desarrollo de la economía del país, siempre que su evolución acoja los lineamientos de sostenibilidad, calidad y responsabilidad que proponen las nuevas tendencias internacionales. Por ello:

> Es esencial el papel que cumplen las mujeres en el desarrollo sostenible del turismo, sin embargo, en Colombia el empleo formal de las mujeres en el sector es del 27,6%, (Banco Mundial, 2022c), por debajo del promedio mundial que representan el 54% del empleo turístico mundial (Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2020). (MinCIT, 2022, p. 11)

En cuanto a la actividad turística como motor de desarrollo, los lineamientos del gobierno nacional buscan llevar al país a ser un destino turístico competitivo que genere beneficios en las regiones donde esta actividad está presente y a la vez mejoren el desarrollo productivo del país. La evolución de la actividad turística requiere un desarrollo planificado, que no se ha evidenciado en muchas de las regiones colombianas y que ha llevado a una implantación de la actividad en distintas formas y espacios con grandes implicaciones sociales, ambientales, políticas, económicas y culturales. Es el caso de Villa de Leyva, uno de los destinos turísticos nacionales con más reconocimiento internacional y el mayor destino del departamento de Boyacá.

La actividad turística en Villa de Leyva surge gracias a diversos factores. Por un lado, está la declaratoria del municipio como monumento nacional por el general Gustavo Rojas Pinilla y la realización de eventos culturales como el Festival de Cometas. También, la visita a los museos y el hallazgo de fósiles en la zona que fueron atrayendo a turistas y aportando al crecimiento de esta actividad (Ruge, 2018). Asimismo, con el paso de los años se han sumado otros acontecimientos como la declaratoria de bien de interés cultural y su inclusión en la lista de los diecisiete municipios considerados pueblos patrimonio de Colombia.

Es evidente, que el desarrollo de la actividad turística en Villa de Leyva desde sus inicios no se proyectó de manera organizada. Esto ha traído repercusiones sociales ocasionadas por los procesos de gentrificación, desplazamiento de la población local, la llegada de nuevos habitantes, así como impactos ambientales dados en:

> Prácticas de empresarios y actores de la cadena de valor que atentan directamente contra la integridad de la biodiversidad y sus ecosistemas; insuficientes programas de sensibilización ambiental dirigidos a residentes y visitantes; impactos negativos en la naturaleza generados por la oferta local y las prácticas de consumo y el comportamiento de turistas y visitantes. (MinCIT, 2022, pp. 16-17)

Para el caso de Villa de Leyva se identifica en la superación de la capacidad de carga[14] del municipio. Es decir, al no considerarse la ordenación del espacio turístico, y si no se contempla de manera rigurosa la capacidad de carga, se llega a niveles de saturación que afectan el ambiente, como se expresa en la Alcaldía Municipal de Villa de Leyva (2012):

> Uno de los aspectos de impacto en el aspecto poblacional de Villa de Leyva, que hace atípico el municipio en el orden nacional, lo constituye, la necesidad de atender como destino turístico, una población flotante que las mediciones locales hacen estimar en más de 40.000 personas, en épocas de temporada turística alta, con consiguiente pico de servicios, al punto de transformar sustancialmente la vida urbana y rural del municipio. (p. 16)

Sumado a lo anterior, el agotamiento de recursos naturales como el agua, el aire y el hábitat de la fauna silvestre. Aunado a los impactos socioculturales relacionados con "la calidad de vida, el estilo de vida comunitario, la estabilidad residencial, la cohesión social y los cambios en los patrones demográficos" (Bisset, 1982, pp. 1-2). Por último, los impactos económicos como la estacionalidad del empleo, el incremento en el costo de vida de la población local, incremento en el valor de la tierra y cambio en el uso del suelo.

De modo que realizar un estudio prospectivo sobre el desarrollo de la actividad turística en Villa de Leyva brinda escenarios diversos para el desarrollo local de manera planificada. De acuerdo con Gabiña (1998), la prospectiva territorial permite "conciliar una ordenación del territorio, recogiendo herencia y desequilibrios del pasado, intentando corregirlos en consonancia con las apuestas de futuro y la trayectoria que un escenario deseable nos marca y establece" (como se citó en Cárdenas y Chávez, 2021, p. 289). Es así como posibilita diseñar espacios para la planificación y gestión del territorio local, por medio de la conciliación de variables clave relacionadas con la formalización y la calidad en la prestación de los servicios; así como la regulación de los precios en la actividad turística, la gestión institucional, la apropiación territorial, las relaciones entre los actores del turismo y la aplicación tecnológica.

Este estudio es una apuesta al desarrollo de Villa de Leyva como lo plantea Boisier (1999): "un proceso local, endógeno, descentralizado, capilar y continuo o discontinuo sobre el territorio" (p. 19), con la participación activa de la comunidad y los distintos actores que intervienen en la actividad turística. Estas iniciativas fortalecen la interacción y contribuyen a la recuperación social y económica del territorio. En la misma dirección, Quetglas (2008) define el desarrollo local como:

> Un espacio multidisciplinar de reflexión sobre las relaciones entre desarrollo y condiciones de entorno territorial y un abordaje de políticas públicas orientadas a generar condiciones de construcción de ciudadanía de determinado territorio, con el uso de herramientas que incrementen la competitividad económica, la cohesión social, la sostenibilidad ambiental y la capacidad innovativa y adaptativa. (párr. 5)

14 Capacidad de carga, definida como la cantidad y el tipo de visitantes que pueden ser acomodados en un área sin consecuencias sociales inaceptables o impactos ambientales negativos (Jiménez et al., 2007).

Entonces, lo local es el lugar donde se unen el quehacer social, político, económico y, por tanto, el desarrollo local conduce a la gestión de un territorio en pro de su competitividad. Para esto integra elementos institucionales, ambientales, físicos, políticos y culturales en función de unas relaciones sociales.

Para el caso de Villa de Leyva es posible hacer una apuesta desde el desarrollo rural integral con enfoque territorial[15]; según Muñoz (2012), este busca "lograr la articulación de los mercados, las políticas públicas y la sociedad civil para promover la transformación productiva, social e institucional de los territorios rurales" (p. 6). Alcanzar el desarrollo rural en Villa de Leyva será posible si en este proceso confluyen las dimensiones sociales, económicas, ambientales e institucionales, tal como lo expone Muñoz (2012):

> El territorio es considerado como un producto social e histórico –lo que lo hace un tejido social único–, dotado de una determinada base de recursos naturales; donde se desarrollan diversas actividades productivas y de intercambio entre diferentes núcleos poblacionales; y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de regular y darles cohesión a estas dinámicas territoriales. (p. 10)

En consecuencia, este capítulo tiene como propósito evidenciar las relaciones que se tejen entre los actores de la actividad turística en Villa de Leyva. De esta manera, permitiendo identificar sus roles, relaciones, tensiones y la manera como abordan las problemáticas en función de las variables emergentes planteadas en el capítulo cuatro. Lo anterior, propiciando la prospección de escenarios y la apuesta de estrategias.

Por esta razón, una visión prospectiva de Villa de Leyva debe darse desde el desarrollo rural con enfoque territorial, donde a través de un proceso social se implementen espacios de interacción de las comunidades locales, los actores de la actividad turística y las entidades gubernamentales. A su vez, que ellos apuesten a dinámicas que incluyan las diversas actividades productivas y las formas de organización y participación. Por último, que se respeten los derechos y la distribución equitativa de los recursos naturales en pro del bienestar y desarrollo de la población.

Metodología

El proceso metodológico desarrollado para la identificación de las variables claves y del reconocimiento de las influencias, dependencias, roles y tensiones entre los actores de la actividad turística de Villa de Leyva, se llevó a cabo a través de las herramientas de la prospectiva estratégica como son las matrices MICMAC y MACTOR. Estas fueron implementadas en tres talleres con un grupo de expertos constituido por diferentes prestadores de servicios turísticos (gerente de hoteles, administrador de agencias de viajes, director de museo, Secretaría de Turismo, guía de turismo, representante de un parque, representante de artesanías y representante de la comunidad local), ya que en el desarrollo de la actividad sus conocimiento y roles

15 El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para todos" introdujo el enfoque territorial del desarrollo para reducir los desequilibrios y superar las inequidades. Asimismo, propuso al sector agropecuario y rural como una de las locomotoras del crecimiento (Departamento Nacional de Planeación, 2015).

preponderantes se consideraron aspectos fundamentales para el proceso. También se invitó a personas de la comunidad que hacen parte de JAC del municipio, pues de una u otra manera han sido afectadas por la actividad turística.

Cabe destacar que el trabajo de campo se desarrolló en los meses de septiembre a diciembre de 2020; cuando el mundo se encontraba afectado por la pandemia del covid-19, el país presentaba medidas de aislamiento total y la actividad turística fue una de las más afectadas. De manera que fue de gran ayuda poder contar con estos expertos que aceptaron participar en el proceso de investigación a pesar de las circunstancias.

El primer taller fue denominado "Análisis de selección de factores de cambio" en donde se desarrolló un diagnóstico del municipio a partir de entrevistas semiestructuradas. Como resultado se obtuvo un árbol de problemas que precisa las variables clave[16], evidenciando que las respuestas de los actores coincidían en gran medida y eran reiterativas en las problemáticas planteadas en torno a la actividad turística. La recopilación de datos cuantitativos fue especialmente adecuada para este estudio dado que en Villa de Leyva la actividad turística desplazó varias actividades que soportaban la economía local y su desarrollo ha sido avasallante y sin planificación. Por tanto, las entrevistas abordaron las opiniones de los actores en cuanto a ¿qué significa el turismo para Villa de Leyva?, ¿cuáles son esos aspectos positivos de la actividad turística?, ¿cuáles problemas presenta el desarrollo de la actividad turística del municipio y cuáles son las causas, así como los efectos que generan esos problemas y las acciones que se deben implementar o repensar para su activación del turismo?

El segundo taller, denominado "Factores de cambio", contó con la participación del grupo de expertos y la aplicación de la herramienta de análisis estructural MICMAC, la cual calificó las variables y arrojó gráficamente cuáles de ellas eran más influyentes o dependientes. Son indicadores que condicionan o identifican la actividad turística, claves para su desarrollo al impactar de forma positiva o negativa el territorio; además de ser los que soportan el modelo prospectivo. El resultado de este taller fue el grado de influencia y dependencia de las variables a la luz de la actividad turística.

Esto con el propósito de encontrar los objetivos estratégicos que componen el juego de actores y se representan bajo la herramienta MACTOR; se realiza un tercer taller denominado "Relaciones de poder entre los actores", una primera etapa para conocer los vínculos que se construyen entre los actores. Su objetivo fue *identificar* las relaciones que se crean entre los actores de la actividad turística para lo cual se hizo la calificación de la matriz actor por actor, para conocer su influencia, el juego de alianzas, conflictos, convergencias y divergencias. También se ejecutó una segunda etapa para identificar los roles de los actores frente a las dinámicas de la actividad turística; su objetivo fue identificar la posición de los actores frente a los objetivos que se plantearon. Por último, con este taller se consolidó información importante para la prospección de escenarios.

16 Se refiere al reconocimiento de una situación actual y de las condiciones potenciales que enfrenta la actividad turística en Villa de Leyva.

Resultados

Partiendo de la caracterización de los actores del cuarto capítulo, se presenta el inventario de variables que emergen del primer taller con actores, como se muestra en la tabla 23.

Tabla 23. Inventario de variables problémicas

Variable	Contexto
Informalidad y baja calidad en la prestación del servicio	El auge inusitado de la actividad turística ha traído consigo la informalidad nombrada por los actores como uno de los problemas más grandes del municipio, generando afectaciones de orden económico, social, ambiental, cultural e impactando negativamente la calidad de los servicios turísticos del destino
Sobreoferta de prestadores de servicios turísticos foráneos	Villa de Leyva actualmente cuenta con 19.758 habitantes y tiene 355 prestadores turísticos formales registrados con RNT, y un número importante de PST no formalizados. El 75% de los habitantes viven del turismo como su fuente de economía principal. Esta concentración económica ha atraído a grandes y pequeños inversionistas de diferentes lugares del país y del exterior, siendo esto la primera causa de la sobreoferta de servicios
Insuficiente infraestructura (servicios públicos, hospitales y conectividad)	El crecimiento acelerado de la actividad turística en Villa de Leyva ocasiona un desborde en la cobertura de servicios públicos. El agua como recurso natural es insuficiente para cubrir las necesidades del municipio, a lo que se suma la construcción de acueductos privados que se surten de la misma fuente, aumentando el problema de escasez. La generación de basuras se ha incrementado y el municipio no cuenta con un tratamiento para residuos sólidos. De la misma manera, hay insuficiencia en el servicio de salud ya que tan solo se cuenta con un hospital de segundo nivel, que cubre adicionalmente a varios municipios aledaños. Las vías de acceso al destino no corresponden con el alto flujo vehicular que genera la actividad turística y las demás actividades económicas de la región
Encarecimiento del costo de vida en el municipio	El posicionamiento de Villa de Leyva como destino turístico ha traído consigo un desbalance significativo en los precios de los productos de consumo diario y en el valor de la tierra, impactando el nivel de vida de los locales y de los turistas
Falta de regulación de precios en la actividad turística	La desarticulación de los prestadores de servicios turísticos, aunado al crecimiento de la oferta, conlleva a falta de regulación de los precios y lineamientos claros sobre el tema por parte de las entidades gubernamentales
Baja gestión institucional	En Villa de Leyva no hay una continuidad en los procesos de gestión entre cambios de gobierno. Esto ha traído consigo problemas en las interacciones entre los organismos del sector público frente al privado y la sociedad civil; además, los prestadores turísticos afirman que el destino tiene un turismo no planificado y no hay claridad en las políticas en temas como control frente a los grandes eventos que allí se realizan, manejo adecuado de los atractivos turísticos, otorgamiento de licencias acorde al Plan de Ordenamiento Territorial (POT); así como acompañamiento a los prestadores en el desarrollo armónico de su actividad

Falta de apropiación del territorio	La apropiación del territorio se da a partir de "la articulación de la comunidad, agentes, mercados y políticas públicas para promover la visión compartida del mismo"*. Al respecto, en Villa de Leyva se da un proceso gradual, sin embargo, el fenómeno de la gentrificación causado por las dinámicas de crecimiento acelerado de la actividad turística no ha permitido afianzar el desarrollo de la comunidad, ya que los locales sienten invasión de su espacio pues no todos están satisfechos con los resultados de la actividad turística
Conflicto de intereses entre los actores	Las relaciones entre los distintos actores de la actividad turística se dan en espacios de acuerdos y desacuerdos. Estas dinámicas generan tensiones que es importante conocer y analizar para llegar a consensos en pro de los intereses comunes

Nota. Elaboración propia a partir de *Muñoz (2012, p. 10).

Calificación de variables con la herramienta MICMAC

Durante el primer taller con expertos, y para dar contexto a la situación actual de la actividad turística en Villa de Leyva, se califican las variables que emergieron en el ejercicio de construir un árbol de problemas. Estas son: informalidad y baja calidad turística, sobreoferta de prestadores de servicios foráneos, insuficiente infraestructura, encarecimiento en el costo de vida, falta de regulación de precios en la actividad turística, baja gestión institucional, falta de apropiación del territorio, conflicto de intereses y crecimiento tecnológico.

El grupo de expertos analizó las diferentes relaciones que se dan entre las variables y su grado de influencia directa o dependencia, procediendo a calificar y dar una valoración cuantitativa para poder diligenciar la matriz.

Tabla 24. Valoración de la influencia de las variables por los actores

Valoración	Equivalencia
0	Influencia nula
1	Influencia débil
2	Influencia mediana
3	Influencia fuerte
4 (P)	Influencia potencial

El resultado obtenido de la calificación de los expertos se muestra en la tabla 25 con la matriz de resultados de valoración cuantitativa de la relación de influencia directa, presentada entre las variables identificadas.

Tabla 25. Valoración cuantitativa de la relación de influencia directa

	1: Infor&baj	2: Sobrepre	3: Insuin	4: Encos	5: Falregu	6: Bgestion	7: Falterri	8: Conflic	9: Crectec
1:Infor&baj	0	3	2	2	3	3	3	3	P
2:Sobrepre	3	0	3	3	2	2	3	3	0
3:Insuin	2	3	0	3	0	3	1	2	P
4:Encos	2	1	2	0	2	2	1	2	0
5:Falregu	3	2	0	2	0	3	3	3	P
6:Bgestion	3	2	3	2	3	0	3	3	P
7:Falterri	3	2	1	3	3	3	0	3	0
8:Conflic	2	2	1	3	3	3	3	0	0
9:Crectec	P	3	P	0	P	P	0	0	0

Para una comprensión y lectura de los datos resultado de la matriz MICMAC, se presentan las relaciones de influencia en la tabla 26.

Tabla 26. Número de relaciones de influencia

Indicador	Valoración	Observación
Tamaño de la matriz	9	El tamaño de la matriz es 9, que hace referencia a la cantidad de las variables
Número de interacciones	2	El número de interacciones es 2 porque al momento de evaluar se hace variable "X" sobre variable "Y"
Número de ceros	18	Las relaciones de la influencia directa nula son 18
Número de unos	5	La influencia directa débil es 5
Número de dos	18	La influencia directa de mediana intensidad es 18
Número de tres	32	La influencia directa fuerte es 32
Número de 4 (P)	8	La potencial influencia de las variables da 8 en su resultado
Total	63	Son el total de datos ingresados en el sistema
Tasa de Relleno	77.7778%	El % total de ingreso de datos en la tabla, sin tomar en cuenta los 0

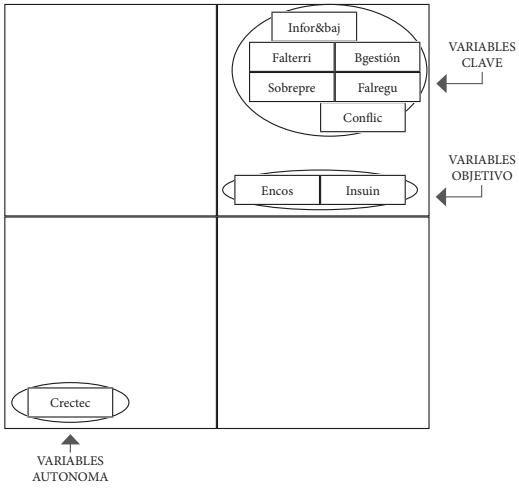
La tabla 26 muestra la relación de las variables que determinan la dinámica de la actividad turística en Villa de Leyva. Se puede ver que hay seis variables clave ubicadas en la zona superior

derecha del mapa y, en términos de Garza y Cortez (2011), "representan un reto para el sistema; son muy motrices y muy dependientes, ponen en riesgo el funcionamiento normal del sistema, son por naturaleza inestables, deben continuamente tener retos que propicien el cambio del sistema a un nivel óptimo" (pp. 341-342). Estas son: baja gestión institucional, informalidad y baja calidad en la prestación de servicios, falta de apropiación del territorio, falta de regulación en los precios de la actividad turística, conflicto de intereses entre los actores y sobreoferta de prestadores turísticos foráneos.

En el mismo plano aparecen las variables objetivo: insuficiente infraestructura y encarecimiento en el costo de vida en el municipio. Según Garza y Cortez (2011) "estas son muy dependientes y poco motrices y se ubican en la parte central a la derecha; su tratamiento como objetivos obedece a que en ellas se puede influir para que su evolución sea aquella que se desea" (p. 341).

Entonces, siguiendo con la interpretación de la ubicación de las variables, en el plano encontramos "crecimiento tecnológico" en el sector de variables autónomas[17]. Al respecto, Arango y Cuevas (2014) mencionan que se trata de "una zona importante, son poco influyentes o motrices y poco dependientes, se corresponden con tendencias pasadas o inercias del sistema" (p. 12). Sin embargo, supone un reto dentro del contexto actual de la pandemia debido a su importancia para Villa de Leyva y para las acciones a mantener como destino sostenible declarado por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec Internacional), bajo la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS TS) 001.

Figura 21. Mapa de influencia y dependencia directa



*Info&baj: Informalidad y baja calidad turística
*Sobrepre: Sobreoferta de prestadores de servicios foráneos
*Insuin: Insuficiente infraestructura
*Encos: Encarecimiento del costo de vida en el municipio
*Falregu: Falta de regulación de precios en la actividad turística
*Bgestión: Baja gestión institucional
*Falterri: Falta de apropiación del territorio
*Conflic: Conflicto de intereses
*Crecteg: Crecimiento tecnológico

17 Una vez realizado el taller *factores de cambio*, se decidió incluir esta nueva variable ya que la pandemia develó cómo la tecnología es una herramienta importante para el desarrollo de la actividad turística.

Relaciones de los actores de la actividad turística en Villa de Leyva

El tercer taller realizado, llamado "Relaciones de poder entre los actores", se trabajó con el modelo avanzado de prospectiva estratégica propuesto por Michael Godet para identificar el juego de actores. Su objetivo es valorar las relaciones de fuerza entre los actores que participan en la actividad turística del municipio, con el fin de hallar las convergencias, divergencias y tensiones respecto a los objetivos que se formularon a partir de las variables identificadas previamente en el análisis estructural MICMAC. Al respecto Plata (2013) expone que el juego de actores se trata de:

> Una etapa del análisis prospectivo que consiste en verificar el poder de los actores sociales que intervienen en el comportamiento del sector turístico en el municipio, quienes actúan en defensa de sus propios intereses y que es diferente del deber ser o del comportamiento ideal de cada uno de ellos. (p. 52)

Por su parte, el método MACTOR permite identificar la dependencia e influencia de los actores sobre las variables, determinantes a la hora de construir un futuro acorde a las expectativas de los mismos. En ese sentido, Godet (como se citó en Ortiz y Torres, 2015) resalta que el objetivo del método MACTOR es:

> Facilitar a los actores, una ayuda para la decisión de la puesta en marcha de su política de alianzas y de conflictos a través de las siguientes fases: cuadro estrategias de actores, identificación de los objetivos asociados, situar a cada actor en relación con los objetivos estratégicos, jerarquizar a cada actor sus prioridades de objetivos, evaluar las relaciones de fuerza de los actores, análisis de convergencia y divergencia entre actores. (p. 4)

Dicha herramienta se constituyó en el eje del proceso de investigación en el tema de actores, dado que permitió integrar la visión colectiva de los mismos sobre el desarrollo de la actividad turística en el destino. Esto dio como resultado la visualización de las relaciones en las dinámicas del quehacer turístico en Villa de Leyva.

Identificación de actores y objetivos estratégicos

En la tabla 27 se presentan los actores que participaron en el estudio y sus roles.

Tabla 27. Actores de la actividad turística y sus roles

Código	Actor de la actividad turística	Rol de cada actor
A1	Secretaría de Turismo	Entidad gubernamental de índole municipal que representa los intereses del Estado en materia de turismo. Su rol está en orientar la formulación de los planes y programas de desarrollo turístico, siendo un eje articulador y asegurando la infraestructura para el funcionamiento de la actividad

A2	Alojamiento	Prestador de servicios turísticos cuyo fin es brindar alojamiento. Conforman una parte relevante de los prestadores de servicio turísticos en el municipio, constituyen un eslabón central en la creación de valor añadido a la experiencia del viajero y generan empleos para los habitantes del municipio
A3	Agencias de viaje	Empresas comerciales dedicadas a organizar planes turísticos. Sus principales funciones son asesorar, mediar y producir paquetes y planes. Pueden coordinar e integrar las operaciones de los demás actores de la actividad turística
A4	Guías de turismo	Personas naturales con certificación como guías de turismo por una entidad reconocida. Son los agentes encargados de suministrar información sobre el medio natural de los atractivos, información histórica, propiciar actitudes conservacionistas entre los turistas, así como cuidar de la seguridad de los grupos
A5	Parques temáticos	Espacios creados para generar actividades de ocio, entretenimiento, cultura y educación. Los parques temáticos son los encargados de ofrecerle al turista experiencias diferentes a través de los servicios que ofrece
A6	Artesanías	Establecimientos de comercio dedicados a la producción y venta de artesanías
A7	Museos	Los museos en Villa de Leyva y sus alrededores cumplen un rol fundamental en el sostenimiento del turismo y, sobre todo, en el fortalecimiento de la identidad del municipio como un centro cultural y de patrimonio
A8	Comunidad local	Conformada por los habitantes de Villa de Leyva. En este estudio está representada por las JAC

Continuando con la metodología, se establecieron los objetivos estratégicos que emergen del árbol de objetivos realizado anteriormente. Estos se presentan para la validación de los actores (tabla 28).

Tabla 28. Objetivos estratégicos

N.°	Variable clave	Objetivo	Acción por desarrollar
1	Informalidad y baja calidad en la prestación de servicios	Fortalecer la calidad del destino a través de la formalización de todos los prestadores presentes allí	Diseñar planes de mejoramiento que contribuyan a minimizar las brechas de competitividad existentes en Villa de Leyva
2	Falta de regulación en los precios	Regular los precios en la actividad turística para generar una sana competencia en pro de la calidad de la actividad	Implementar políticas de regulación de precios que permitan una competencia sana en beneficio del turista
3	Baja gestión institucional	Planificar acciones encaminadas a una eficiente gestión institucional con una visión de la actividad turística vinculada a procesos de desarrollo con enfoque territorial	Proponer proceso de desarrollo con enfoque territorial donde se articulen las "dimensiones sociales cultural, económico productiva, ambiental y político institucional" (Muñoz, 2012, p. 12) para lograr una visión integral del desarrollo en Villa de Leyva
4	Falta de apropiación del territorio	Motivar la apropiación de la identidad cultural de los villaleyvanos para fortalecer la cohesión social de sus habitantes y consolidar culturalmente la región	Establecer acciones de sensibilización de los habitantes con el fin de generar una apropiación de la diversidad, identidad, patrimonio y memoria
5	Conflicto de intereses entre los actores	Identificar los intereses de los actores en la búsqueda de acciones comunes que conlleven por un desarrollo armónico de la actividad turística	Implementar estrategias de comunicación y articulación entre los actores dirigidas a unificar esfuerzos en pro de la actividad turística
6	Crecimiento tecnológico	Identificar las necesidades de crecimiento tecnológico para establecer planes dirigidos a consolidar a Villa de Leyva como un destino inteligente	Elaborar un diagnóstico de las necesidades tecnológicas del lugar, para proyectar acciones que lo conviertan en un destino competitivo

Ahora bien, se identificó el poder y el grado de influencia de los actores. Para su desarrollo se trabaja la Matriz de Influencias Directas por Actores, de acuerdo con la valoración como resultado del taller de actores. La calificación otorgada se da en la siguiente escala de valores: cero (0) equivale a nula o sin influencia; con valoración de uno (1) los actores que tienen una

influencia débil; para los actores de influencia moderada se otorga una calificación de dos (2); los actores que tienen una fuerte influencia fueron calificados con tres (3); por último, los actores que tienen influencia muy fuerte recibieron una calificación de cuatro (4). En la tabla 29 se presenta la matriz.

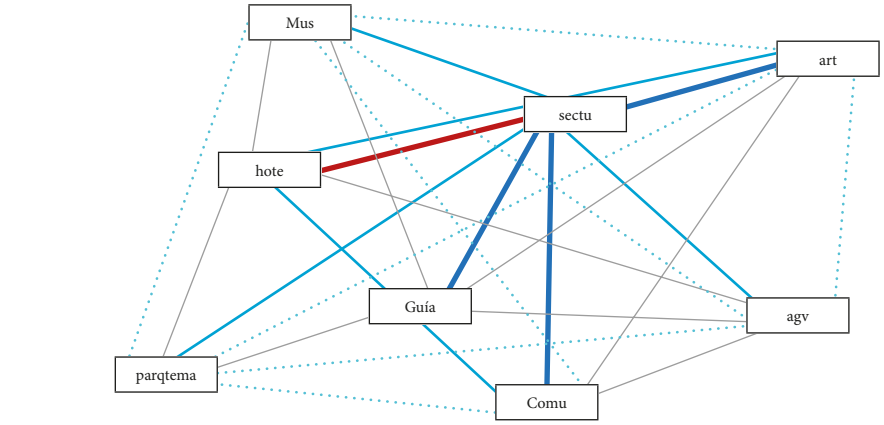
Tabla 29. Matriz de influencias directas por actores

	hote	sectu	agv	Guía	Comu	art	Mus	parqtema
hote	0	2	3	1	2	2	1	3
sectu	4	0	4	3	2	2	3	3
agv	1	0	0	3	4	3	3	3
Guía	3	2	3	0	0	3	4	4
Comu	3	4	0	4	0	0	3	2
art	2	2	1	2	2	0	1	1
Mus	1	2	1	2	2	1	0	0
parqtema	0	1	2	3	1	1	1	0

*hote: Hoteles
*sectu: Secretaría de turismo
*agv: Agencias de viajes.
*Guía: Guías de turismo.
*Comu: Comunidad local.
*art: Artesanías
*Mus: Museos
*parqtema: Parques temáticos

Al graficar los resultados de la matriz se obtiene la tabla 29, la cual muestra los actores dominantes. Para el caso de Villa de Leyva está representado por los hoteles, la Secretaría de Turismo, las agencias de viajes y la comunidad local, según el rol que cumplen en el desarrollo de la actividad turística. Por su parte, los guías de turismo son actores de enlace cuyo poder es moderado; fuente de información para el turista y mantienen relaciones directas con ellos y otros prestadores. En el caso de los artesanos son actores autónomos y de bajo poder, ya que son poco dependientes e influyentes a la hora de tomar decisiones. Los actores dominados son los museos y los parques temáticos, que representan un poder moderado al depender de los demás y al ser poco influyentes.

Figura 22. Plano de influencias y dependencias entre actores



*hote: Hoteles	*Comu: Comunidad local.
*sectu: Secretaría de turismo	*art: Artesanías
*agv: Agencias de viajes.	*Mus: Museos
*Guía: Guías de turismo.	*parqtema: Parques temáticos

Una mirada de los actores a los objetivos propuestos.

Los actores expresan su sentir frente a los objetivos propuestos, evidenciando puntos convergentes y divergentes. Este ejercicio da como resultado la Matriz de Posiciones Valoradas (2MAO), presentada en la tabla 30, teniendo en cuenta que la calificación se hace bajo la pregunta: ¿qué grado de concordancia presentan los actores ante la posibilidad de alcanzar los objetivos establecidos? Entonces, para este ejercicio se trabajó a partir de la siguiente escala de valoración:

- Tres (3) equivale a estar a favor.
- Dos (2) equivale a estar medianamente a favor.
- Uno (1) equivale a estar débilmente a favor.
- Cero (0) equivale a neutro es decir ni a favor ni en contra.
- Menos uno (-1) equivale a estar débilmente en contra.
- Menos dos (-2) equivale a moderadamente en contra.
- Menos tres (-3) equivale a estar totalmente en contra del objetivo.

Tabla 30. Matriz de posiciones valoradas (2MAO)

	Formprest	Regpre	Gesinst	Movpat	Idenact	Estcertec
Hote	3	3	3	3	3	3
Sectu	3	3	3	3	3	3
Agv	3	-1	2	3	2	2
Guía	3	3	3	3	3	3
Comu	3	2	2	3	1	3
Art	3	3	3	3	3	3
Mus	3	3	3	3	3	3
Parqtema	3	3	3	3	3	3

ACTORES
*hote: Hoteles
*sectu: Secretaría de turismo
*agv: Agencias de viajes
*Guía: Guías de turismo
*Comu: Comunidad local
*art: Artesanías
*Mus: Museos
*parqtema: Parques temáticos

OBJETIVOS
*Formprest: Formalizar a los prestadores de servicios turísticos.
*Regpre: Regular los precios en la actividad turística
*Gesinst: Gestionar una eficiente estrategia institucional
*Movpat: Motivar la revitalización de la identidad cultural de los Villaleyvanos
*Idenact: Identificar los intereses de los actores en la búsqueda de acciones comunes que propendan un desarrollo armónico de la actividad turística
*Estcertec: Establecer estrategias de crecimiento tecnológico

Una vez analizados los resultados, se encuentra que todos los actores están totalmente a favor en los objetivos uno y cuatro, sobre fortalecer la calidad del destino a través de la formalización de todos los prestadores presentes allí. Asimismo, motivar la apropiación de la identidad cultural de los villaleyvanos, para fortalecer la cohesión social de sus habitantes y consolidar culturalmente a la región.

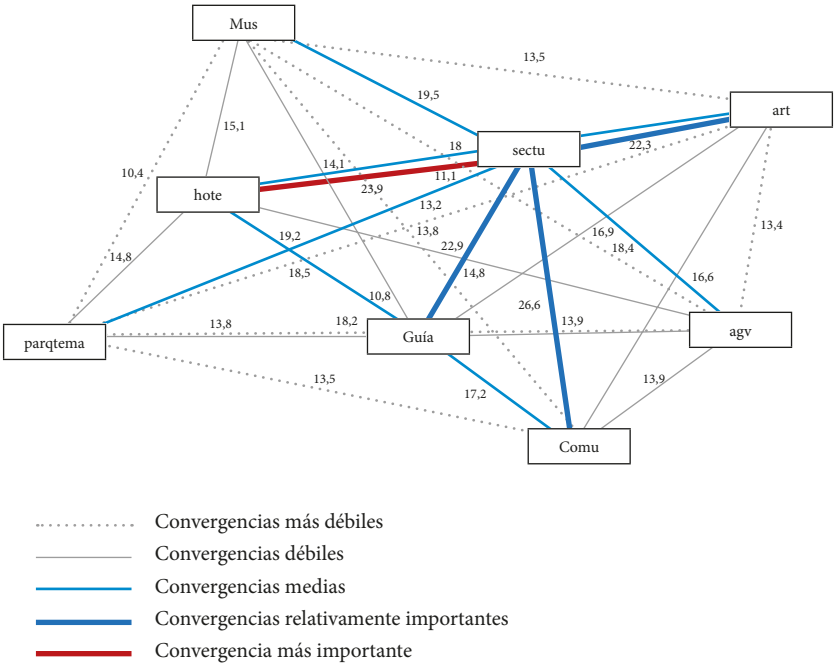
En el segundo objetivo, sobre regular los precios en la actividad turística para generar una sana competencia en pro de la calidad de la actividad, se evidencia que las agencias de viaje están débilmente en contra, la comunidad se encuentra medianamente a favor y los demás actores están a favor. Por su parte, en cuanto al tercer objetivo, sobre planificar acciones encaminadas a una eficiente gestión institucional con una visión de la actividad turística vinculada a procesos de desarrollo con enfoque territorial, se revela que todos los actores están a favor.

Sobre el quinto objetivo referente a identificar los intereses de los actores en búsqueda de acciones comunes que propendan por un desarrollo armónico de la actividad turística; los re-

sultados a destacar tienen que ver con las dudas de la comunidad que expresan su calificación como débilmente a favor. Los demás actores están a favor de su desarrollo. Por último, en el sexto objetivo sobre identificar las necesidades de crecimiento tecnológico para establecer planes dirigidos a consolidar a Villa de Leyva como un destino inteligente, todos están de acuerdo con la necesidad de consolidar este aspecto. A continuación, se muestran las convergencias y divergencias en la postura de los actores (figuras 23 y 24 respectivamente).

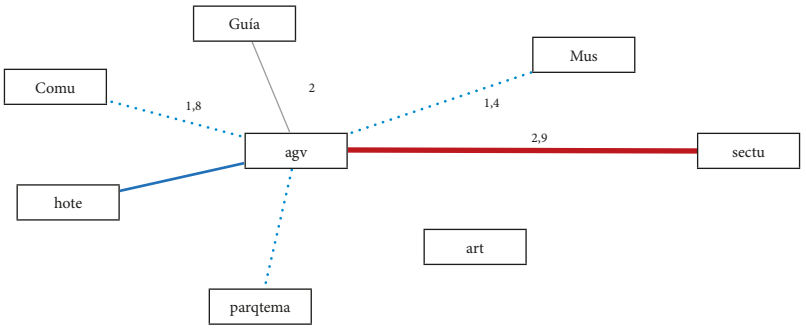
Convergencias en la postura de los actores.

Figura 23. Convergencias entre actores



Las líneas rojas muestran las mayores convergencias, es decir, existe una amplia afinidad entre los hoteles y la Secretaría de Turismo. Las alianzas, o la creación de estrategias, entre estos actores son esenciales no solo para el desarrollo del bien común, sino para el crecimiento de toda la actividad turística en Villa de Leyva. En contraste, la figura 24 muestra las divergencias entre actores.

Figura 24. Divergencias entre actores



*hote: Hoteles
*sectu: Secretaría de turismo
*agv: Agencias de viajes.
*Guía: Guías de turismo.
*Comu: Comunidad local.
*art: Artesanías
*Mus: Museos
*Parqtema: Parques temáticos

Esta figura muestra las mayores divergencias[18] entre los actores de la actividad turística en Villa de Leyva. La más importante se encuentra en las agencias de viajes, que discrepan de los objetivos enmarcados principalmente por la Secretaría de Turismo y por los hoteles, guías y artesanías.

Escenarios prospectados para la actividad turística en Villa de Leyva.

Una vez contextualizado el territorio e identificados los actores de la actividad se presenta la proyección de cuatro escenarios prospectivos que se proponen a partir las hipótesis de comportamiento de dos de los actores de mayor incidencia en el desarrollo de la actividad turística. En este caso se tratan de las entidades gubernamentales y las empresas turísticas; asimismo, con la articulación e interacción de las variables: formalización y calidad en la prestación de los servicios, regulación de los precios en la actividad turística, gestión institucional, apropiación territorial, relaciones entre los actores del turismo y aplicación tecnológica.

A partir de la implementación de la metodología denominada "los ejes de Peter Schwartz" se proponen cuatro escenarios que se analizan a la luz de las variables estratégicas por medio de cuatro hipótesis:

- Hipótesis 1 positiva: la efectiva y articulada gestión del territorio por parte de las entidades gubernamentales, y los actores consolidará positivamente la actividad turística en Villa de Leyva.

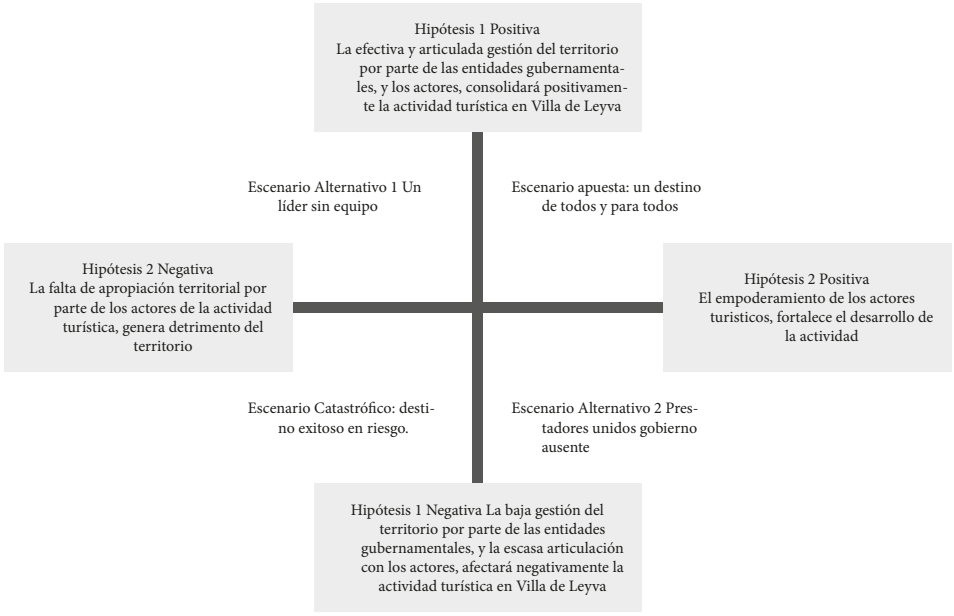
18 En términos de Ucha (2011): "La divergencia implicará la diversidad de opiniones, el desacuerdo que mantienen dos o más personas respecto de una cuestión que los implica o respecto de una ideología, entre otras" (párr. 3).

- Hipótesis 2 positiva: el empoderamiento de los actores turísticos fortalecerá el desarrollo de la actividad.

- Hipótesis 1 negativa: la baja gestión del territorio por parte de las entidades gubernamentales, así como la escasa articulación con los actores, afectará negativamente la actividad turística en Villa de Leyva.

- Hipótesis 2 negativa: la falta de apropiación territorial por parte de los actores de la actividad turística genera detrimento del territorio.

Figura 25. Escenarios propuestos



Como se muestra en la figura 25 se proponen cuatro escenarios, descritos a continuación:

Primer escenario: escenario apuesta "un destino de todos y para todos".

El escenario apuesta "un destino de todos y para todos" se constituye en la propuesta que se fortalece desde las entidades gubernamentales mediante procesos de desarrollo con enfoque territorial y desarrollo sostenible de la actividad turística. Lo anterior, bajo el soporte de un marco legal que convoca a los demás actores para su apropiación, logrando su activa participación, teniendo como referencia la búsqueda de la satisfacción de los visitantes y el confort de los lugareños.

Este escenario se ubica en el cuadrante superior derecho de la figura 25. Prima la articulación de todos los actores. Allí Villa de Leyva se consolida como un destino turístico sostenible y posicionado internacionalmente, su abundante patrimonio cultural y natural, la corta distancia a la capital del país y la excelente conectividad, lo hacen un destino privilegiado y de gran atractivo para los turistas. Su reconocimiento es el fruto del trabajo mancomunado de las entidades gubernamentales, las empresas turísticas, la comunidad local y los visitantes, quienes participan activamente de los procesos de desarrollo con enfoque territorial.

El alto nivel de formalidad de las empresas turísticas permite monitorear la cantidad de plazas con las que cuenta el destino; así como el nivel de normalización en el cumplimiento de estándares de calidad internacionales aplicables al quehacer turístico que dan seguridad a trabajadores y visitantes. Esto lo posiciona como un destino de gran competitividad en el entorno turístico internacional. La regulación de precios a partir de las tipologías y categorías de establecimientos brinda a los turistas la garantía de una visita satisfactoria y convierte a Villa de Leyva en un destino confiable a la hora de viajar, soportado en la formalización empresarial y la apuesta en la estandarización de procesos y procedimientos.

La acertada decisión de las entidades gubernamentales de trabajar proyectos de desarrollo con enfoque territorial y desarrollo sostenible logró motivar y sensibilizar a los actores en búsqueda de identidad con el destino, a partir del valor turístico desde sus costumbres, valores, patrimonio, cultura, bienes y saberes del territorio, fortaleciendo en la comunidad el sentido de pertenencia. Asimismo, dentro de este modelo de gestión se vincularon las instituciones educativas del municipio en pro de una formación dirigida a fortalecer los valores culturales en los estudiantes, mediante la actualización de los currículos, que apuntan a una pedagogía para el arraigo territorial y la vocación turística del destino.

En adición, Villa de Leyva cuenta con infraestructura vial y conectividad total, que fortalecen su desarrollo y lo consolida como uno de los municipios más competitivos a nivel nacional; sumado con la implementación tecnológica que ha facilitado el desarrollo de proyectos innovadores que potencializan la interacción de los turistas con los recursos y el entorno, generando nuevas formas de entretenimiento en el destino. Por su parte, los empresarios turísticos cuentan con facilidades para ofertar viajes a medida, llegando a más turistas con servicios de calidad, bajo la premisa del cuidado del medio ambiente desde una cultura local. Dichos proyectos son liderados por profesionales formados en la disciplina del turismo, dando solidez a las políticas que en esta materia se proyectan desde las entidades gubernamentales.

Desde otro ángulo, el gobierno nacional invierte en la generación de políticas de turismo asertivas, en donde prima el bienestar de la comunidad y de los prestadores, asignando presupuestos importantes para que Villa de Leyva cuente con accesibilidad y conectividad apropiada. A su vez, convirtiéndolo en un destino sostenible y de calidad, al tiempo que se convierte en escenario propicio para que locales y visitantes satisfagan sus necesidades de ocio, disfrutando con la variedad de patrimonios culturales y naturales que posee.

Segundo escenario: escenario catastrófico "destino exitoso en riesgo".

El rápido y avasallante crecimiento de la actividad turística en Villa de Leyva, acaecido por la falta de compromiso de las entidades gubernamentales, evidenciado en los débiles procesos de desarrollo con enfoque territorial; trae como consecuencia la informalidad, además de la desarticulación de los actores debido a las tenciones suscitadas por sus diversos roles, provocando estancamiento en el destino y llevándolo a un declive.

En el cuadrante inferior izquierdo se evidencia que Villa de Leyva es una región privilegiada por sus patrimonios culturales y naturales, vías de acceso y clima. Esto sumado a que la comunidad tiene todas las características de una población afable hacia los visitantes. Sin embargo, ha perdido su calidad de destino turístico sostenible, debido al crecimiento desbordado de la actividad turística, que se dio por la falta de liderazgo y gestión continua de las entidades gubernamentales, conllevando la desarticulación entre los distintos actores. Esto dificulta la generación y ejecución de políticas y estrategias para el sector. En adición, se suma que un alto porcentaje de prestadores turísticos no cumplen con las condiciones de legalidad para poder prestar un servicio, o entregar un producto con estándares de calidad, poniendo en riesgo el prestigio que el destino tuvo en el pasado.

Este crecimiento de diversas empresas turísticas concentró la economía en el destino, dejando de lado otros renglones económicos como la actividad agropecuaria que diversificaba las posibilidades de ingreso de la comunidad y daba respuesta a la vocación agrícola de la región. Como consecuencia, trae un desplazamiento de los habitantes producto de los procesos de gentrificación que se han generado y llevando a la pérdida de arraigo por su tierra: ellos vendieron sus propiedades a menores costos reales y se desplazaron a otros lugares. Los villaleyvanos han sido impactados por el elevado costo de vida, resultado de la inflación ocasionada por la fluctuación de precios en insumos y productos finales, impacto generado por la falta de planificación de la actividad turística.

Es tal el número de empresas turísticas en el municipio, que existe un desconocimiento entre ellos, lo que causa desarticulación, falta de comunicación, baja calidad en la prestación del servicio, afectación de la capacidad de carga del destino y competencia desleal por la competencia a la hora de captar nuevos turistas.

Villa de Leyva pasó de ser un destino sostenible reconocido y posicionado nacionalmente, a uno en declive de su otrora esplendor turístico. Parte de la responsabilidad de que el destino haya llegado a este riesgo la tienen las entidades gubernamentales, por su falta de políticas concertadas con las empresas turísticas y las comunidades. Asimismo, por no contar con profesionales formados en la actividad turística para liderar estos procesos, llegando a la improvisación de las acciones y la no continuidad de programas de gobierno que dan inicio a nuevas propuestas, empezando de cero y dejando de lado el punto de vista de los gobiernos anteriores.

La baja gestión de las entidades públicas, también ha ocasionado que el destino no haya crecido en temas de infraestructura, afectando la prestación de servicios públicos, de salud y

conectividad. Como resultado, llega a la saturación de las vías de acceso y los espacios púbicos, entorpeciendo la movilidad entre las poblaciones vecinas y dentro del municipio.

Tercer escenario: escenario alternativo "Un líder sin equipo".

En este escenario se refleja la poca cohesión de los actores empresariales en pro del posicionamiento del destino, pese a la activa planeación gubernamental. Las entidades gubernamentales conocen la importancia de la actividad turística en el devenir económico de la región. Las personas que ejercen puestos públicos directos en el turismo son profesionales de esta disciplina y han asumido procesos de desarrollo con enfoque territorial. Sin embargo, el desconocimiento de los programas de gobiernos anteriores genera falta de continuidad de los planes trazados. Esto desmotiva a los empresarios turísticos, quienes no ven un horizonte claro y continuo del turismo que permita el desarrollo sostenible de la población en sus ámbitos social, cultural, económico, ambiental e institucional. Los entes gubernamentales trabajan en pro de la actividad turística como motor de desarrollo, sin embargo, no se ha logrado una total cohesión con los demás actores, dificultando el devenir de la actividad turística.

En los dos últimos años surgió el virus del covid-19, situación que impactó significativamente a la humanidad, ya que la economía mundial vivió una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes. Esta pandemia trajo efectos graves en el corto y largo plazo en la oferta y la demanda a nivel agregado y sectorial. Un ejemplo es la actividad turística, uno de los ámbitos más golpeados, ya que las medidas de aislamiento que tomaron los gobiernos para tratar de mitigar la expansión de la pandemia se extendieron casi por dos años. En el caso de Villa de Leyva la alta dependencia económica de esta actividad trajo consecuencias nocivas para la comunidad en general.

En adición, a la lenta reactivación de la actividad turística se suma el desarraigo de los empresarios turísticos. Un alto porcentaje son personas foráneas, quienes a pesar de vivir o tener su empresa en el municipio no han creado lazos de identidad sociocultural con los villaleyvanos, limitando su interés en la dimensión económica. Esto conlleva a que el alto nivel de informalidad en las empresas turísticas se mantenga significativamente. Dicho factor incide en la baja cohesión de los actores y genera tensiones que se dan por la competencia desleal, traducida en la fluctuación de precios buscando atraer a los turistas, la poca formación especializada y mínimos estándares de calidad. La oferta masiva de actividades y empresas turísticas gira solo entorno al lucro, lo que evidencia una gobernanza atomizada que no integra a los actores en pro de la actividad; por el contrario, va en perjuicio de la calidad de vida de los locales y una experiencia turística poco satisfactoria.

Si bien el mundo está cada vez más conectado, en Villa de Leyva el uso de las tecnologías especializadas para la actividad turística es bajo. Contrario al gran avance en infraestructura vial y servicios de transporte que facilitan la movilidad de los turistas al lugar y que hace parte de la buena gestión gubernamental.

Cuarto escenario: escenario alternativo "Prestadores unidos, gobierno ausente".

Este escenario se constituye como uno alternativo, en donde se evidencia motivación y activa participación de los empresarios y demás actores encaminados a lograr el posicionamiento del destino. Sin embargo, no se ve de forma clara la participación de los entes gubernamentales, quienes deben liderar los procesos de planificación para un desarrollo de la actividad turística.

En este escenario las empresas turísticas trabajan unidas buscando la reactivación de la actividad, luego de un declive producto de la pandemia causada por el covid-19 en los años 2020 y 2021. Unidos conjugan fuerzas y convocan a la comunidad local para proyectar una oferta de turismo cultural soportada en la amplia gama de patrimonios presentes en el territorio. Conscientes de la importancia de preservar la cultura planifican la actividad turística de manera armónica y sostenible y así la proyectan hacia el visitante para que sea consciente de la valorización del medio ambiente y la cultura local.

La formalización de las empresas dedicadas a la actividad turística va en aumento y han logrado establecer criterios claros en materia de precios; así como la implementación de estándares de calidad y la profesionalización del servicio, apoyados por las agremiaciones nacionales de turismo.

Su constante deseo de satisfacción de las necesidades del turista los ha llevado a implementar tecnologías especializadas para lograrlo. Sin embargo, la poca gestión de las entidades gubernamentales en materia de planes de desarrollo se evidencia en la baja conectividad del municipio en temas de infraestructura vial y telecomunicaciones, generando que los turistas desistan de visitar el municipio por la dificultad de acceso y conectividad en materia de comunicaciones. Asimismo, la falta de continuidad de los planes en materia turística ha dejado brechas en las relaciones con los empresarios de esta actividad, quienes no ven el apoyo del gobierno para el posicionamiento del destino a nivel internacional.

El declive en la asistencia a los eventos que han destacado a Villa de Leyva por muchos años evidencia la perdida de interés por este destino. Una causa de esta situación es la baja promoción y apoyo por parte de las entidades gubernamentales.

Visión de futuro promisorio.

Una vez prospectados los posibles escenarios para la actividad turística en Villa de Leyva, se presenta la matriz estratégica a 2033. Parte de las condiciones actuales en busca del escenario apuesta en donde la actividad turística se desarrolla de manera deseable con la participación de todos los actores. Las siguientes son estrategias diseñadas para lograr el escenario apuesta "un destino de todos y para todos". En ese sentido, se parte de cada variable y se proyectan metas cualitativas y lineamientos estratégicos.

Tabla 31. Variables estratégicas

Variable	Meta cualitativa	Estrategia propuesta
Formalización y calidad en la prestación de los servicios	Villa de Leyva es un destino turístico sostenible posicionado a nivel internacional, con garantías para los PST, retos para las entidades gubernamentales y calidad de vida para la comunidad	Fortalecimiento de la oferta de servicios turísticos con la implementación de estándares de calidad, en clave de sostenibilidad, que consoliden el posicionamiento de Villa de Leyva como destino internacional
	La oferta de servicios turísticos en Villa de Leyva se desarrolla en el marco de la formalización empresarial y bajo altos estándares de calidad	Consolidación de la formalización de los PST que conlleve la sana competencia, una oferta amplia y variada de servicios, por lo que la articulación de los diferentes actores es fundamental para diseñar productos diferenciadores y competitivos y la generación de empleos formales y estables
Regulación de los precios en la actividad turística	Integración de las entidades gubernamentales y los demás actores del turismo, priorizando intereses comunes en torno a la regulación de precios de los diferentes servicios turísticos y segmentos de mercado	Consolidar la oferta de servicios turísticos de acuerdo con los segmentos de mercado y datos estadísticos vigentes de los PST
		Fortalecer la promoción del destino integrando las estrategias públicas y privadas, desarrollando las ventajas competitivas propias de Villa de Leyva
Gestión institucional	Las entidades gubernamentales orientan su función a partir de instrumentos de planificación y participación ciudadana en la construcción de políticas y estrategias para reconocer las particularidades y potencialidades de la población, así como sus propuestas para consolidar el desarrollo económico y social de la actividad turística	Espacios de dialogo, concertación y decisión con la comunidad y los distintos actores de la actividad turística
		Implementación de políticas soportadas en procesos de desarrollo con enfoque territorial, orientadas a fortalecer las actividades productivas de la región, buscando equilibrio económico y social.
		Garantizar la asignación de recursos económicos, técnicos y humanos para fortalecer la gestión turística en Villa de Leyva
Apropiación territorial	Los distintos actores de la actividad turística acuerdan alternativas de uso del territorio, reconociendo y respetando la diversidad cultural. A su vez, ponen en práctica herramientas de participación social, económica y política	Fomento del dialogo de saberes para implementar prácticas sostenibles que propendan por el cuidado de los ecosistemas y la garantía de derechos y modos de vida rural

		Formar a los PST en temas de calidad, innovación, servicio sin dejar de lado la identidad y arraigo territorial
		Generar proyectos de conservación e inversión en los patrimonios culturales, favoreciendo la identidad cultural y la cohesión social
Relacionamiento entre los actores del turismo	Destino turístico productivo y promisorio en el cual se evidencia una dinámica activa de los actores	Inclusión de los PST y representantes de la comunidad en políticas y planes de gobierno que aporten sus conocimientos para dar respuesta a las necesidades de la actividad turística y su proyección en el territorio
	Los actores combinan potencialidades y capacidades políticas, técnicas, económicas y científicas, en pro del fortalecimiento de la actividad turística	Consolidan redes de trabajo en temas afines con la generación de alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la actividad turística y el bienestar común
Aplicación tecnológica	Villa de Leyva se destaca como un destino inteligente y con excelente conectividad, posicionándose a nivel nacional como uno de los municipios más competitivos	Proyectar la región a través de estrategias tecnológicas que potencialicen los atractivos, volviendo a Villa de Leyva un destino competitivo a nivel internacional
		Fortalecer la infraestructura vial y de servicios públicos para generar mayor conectividad, garantizando la oferta de servicios turísticos de alta calidad
		Fortalecer el posicionamiento de Villa de Leyva a través de herramientas como la vigilancia tecnológica en destinos de gran proyección y con características similares

Conclusiones

Como resultado de esta investigación se evidenció la importancia de Villa de Leyva como destino turístico nacional. Su privilegiada ubicación geográfica cercana a la capital del país, su trayectoria histórica, la riqueza de los patrimonios paleontológicos, naturales, culturales, así como su reconocimiento como pueblo patrimonio de Colombia y su declaratoria como bien de interés cultural, lo caracterizan como un territorio de gran interés para visitantes nacionales e internacionales. Sin embargo, el desarrollo de la actividad turística no es el resultado de procesos planificados, dada la falta de continuidad de los planes del gobierno de turno, como lo expresado en el Plan de Desarrollo 2012-2015 en relación con el ordenamiento territorial, "se planificará bajo la garantía del desarrollo ecológico sostenible, para sostener y conducir los procesos ecológicos esenciales, garantizando la conectividad ecológica y la disponibilidad

de servicios ambientales en todo el territorio" (p. 8). Esto genera retos para el desarrollo del municipio en todos sus ámbitos.

El auge excepcional de la actividad turística desplazó otras económicas que fortalecían el nivel de ingresos de la población. Esta situación se hizo más evidente en los años 2020 y 2021, durante el tiempo de aislamiento por la pandemia del covid-19 que generó cierres de establecimientos turísticos, de comercio y pérdida de empleos; en detrimento de la calidad de vida de propios y foráneos, conclusión a la que llegaron los actores partícipes de esta investigación.

La dinámica de la actividad turística actual muestra problemáticas en torno a la alta informalidad, la sobreoferta de servicios y la falta de regulación de precios. Son factores que inciden en la calidad de lo ofertado y además generan conflicto de intereses entre los actores. También se establece carencia de planificación y gestión institucional, reflejada en la insuficiente infraestructura de bienes y servicios públicos (educación, salud, información y conectividad). Asociado a estas problemáticas se evidencia la poca apropiación del territorio, lo que conlleva a la pérdida de identidad en detrimento de la comunidad.

En este sentido, una visión prospectiva territorial se constituye en un soporte dinámico para llegar a consensos de participación colectiva de los actores que hacen parte de la actividad turística. Plantear una visión holística del territorio significa abordar las dimensiones económico-productiva, político-administrativa, ambiental y social-cultural, que constituyen las unidades de análisis y caracterización para lograr una visión completa del desarrollo rural-territorial para Villa de Leyva. Lo anterior, en términos de competitividad, equidad, sostenibilidad y gobernabilidad (Muñoz, 2012), potencializando de esta manera el desarrollo endógeno no solo de este destino, sino de toda la región del Alto Ricaurte.

En Colombia la actividad turística se vislumbra como una alternativa para la transición económica y la protección de la naturaleza. Esto se expresa en el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en armonía con la vida", donde se plantean varias estrategias para lograrlo a través de las nuevas tendencias del turismo: desarrollo sostenible, competitividad del destino, apropiación cultural, turismo para la construcción de paz y procesos tecnológicos. En tal sentido, el plan sectorial resalta la importancia de las comunidades locales en las decisiones y gestiones de destinos y procesos del territorio asociados al turismo. Este aspecto fortalecerá a Villa de Leyva como destino, donde el desarrollo de la actividad turística se ha dado por su riqueza de patrimonio cultural. Por tanto, que se mantenga como un destino atractivo dependerá de la importancia que se les dé a sus patrimonios en aspectos de conservación, salvaguardia y difusión. En este contexto es importante el rol de los actores de la actividad turística; por una parte, los prestadores de servicios turísticos más articulados, aplicando procesos de calidad en el servicio a partir de un desarrollo sostenible de sus actividades; por otra parte, el sector público liderando la implementación de políticas, normas y fortaleciendo las alianzas con los demás actores.

El estudio prospectivo para Villa de Leyva es una apuesta para fortalecer su actividad turística: la identificación de sus actores a través de la caracterización realizada, el reconocimiento de sus roles, relaciones y tensiones, así como su visión del desarrollo del turismo

en el territorio; permitió identificar las problemáticas que los actores ven como los mayores obstáculos. También se identificaron algunas fortalezas como la amplia oferta de servicios y su gran demanda por parte de un mercado cautivo, dado el reconocimiento de Villa de Leyva como Bien de Interés Cultural y Pueblo Patrimonio de Colombia. Allí el turista encuentra un lugar apacible, un clima agradable, cerca de ciudades importantes, que permite desconectarse de su rutina sin tener que recorrer largas distancias, disfrutar variedad de atractivos y realizar actividades recreativas y culturales.

De igual manera, se identificaron varios desafíos como la formalización del empleo y también de varios prestadores de servicios turísticos consolidando un soporte profesionalizado y económicamente estable de la actividad en el destino. Un segundo desafío es la formación del talento humano de la actividad turística, lo que conllevará una mejora que impacta sobre la productividad, la calidad del servicio y los salarios. Un tercer desafío es propiciar espacios donde se fortalezca la identidad cultural de propios y extraños. Por otra parte, es indispensable asumir el reto de consolidar la conectividad haciendo de Villa de Leyva un destino inteligente, competitivo y sostenible. Los desafíos propuestos logran su desarrollo a partir de un liderazgo institucional sólido y permanente que encadene a todos los actores en pro de lograr que Villa de Leyva se convierta en "un destino de todos y para todos".

Desde la metodología utilizada en la presente investigación, se puede concluir que la aplicación de herramientas de la prospectiva estratégica articuladas a la prospectiva territorial posibilita ahondar en las variables clave del territorio, desde una mirada colectiva y participativa de las personas que viven de manera activa la actividad turística. Por su parte, la metodología de los ejes de Peter Schwartz pone en perspectiva la visión de futuro de expertos e investigadores a través de hipótesis. Estas parten de las condiciones actuales y confluyen en la representación de escenarios que para el caso específico de Villa de Leyva se vislumbra un escenario deseado, en el cual hay gran convergencia entre los actores de los ámbitos públicos y privados, quienes van dirigidos a posicionar al municipio como un destino sostenible.

En sentido contrario, se proyectó un escenario donde existen fricciones entre los actores, no hay unidad en la visión de futuro, en donde prima la falta de gestión de las entidades públicas y los prestadores trabajan de manera desarticulada, dejando de lado los intereses de la comunidad, impactando negativamente el desarrollo territorial. Por último, se prospectan dos escenarios alternativos, donde los actores no coinciden con la visión unificada de futuro sostenible, dejando la percepción de que la actividad turística que se lleva a cabo en Villa de Leyva desmejorará paulatinamente y perderá su posición de destino turístico sostenible.

Finalmente, es preciso destacar las limitaciones de la investigación, las cuales se dan en el momento de abordar el trabajo de campo. Las medidas de aislamiento y cierre de actividades económicas surgidas a partir de la pandemia generado por el covid-19 dificultaron un contacto más amplio con los actores de la actividad turística de Villa de Leyva, llevando a diseñar estrategias innovadoras para contactar a los expertos que aceptaron participar en la investigación. Es importante destacar que un estudio prospectivo como este se puede complementar con el uso de técnicas de cartografía social que permitan una visión integral del destino desde todas sus dinámicas socioculturales y económicas.

Referencias

Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal Villa de Leyva. Marcamos la diferencia: juventud, compromiso, trabajo y transparencia 2012-2015*. Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/123456789/16762

Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal Villa de Leyva. Primero Villa de Leyva (2016-2019)*. Alcaldía Municipal de Villa de Leyva. https://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/MiMunicipio/Programagobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%202016%20-%202019.pdf

Arango, X. y Cuevas, V. (2014). *Método de análisis estructural: matriz de impactos cruzados multiplicación aplicada a una clasificación (MICMAC)* [Tesis doctoral no publicada]. Universidad Autónoma de Nueva León].

Barrera, R. (2013). Gentrificación: sobre el origen del término y el vocablo más adecuado en lengua castellana. *Revista Papeles de Coyuntura*, 37, 6-13. http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/8315

Boisier, S. (1999). Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando. En A. Vásquez y O. Madoery (Comps.), *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local* (pp. 48-74). Homo Sapiens. .https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf

Cárdenas, A. y Chávez, A. (2021). Innovación turística del municipio de Villa de Leyva desde un enfoque prospectivo. Una aproximación teórica. En A. Cruz, E. Sandoval, J. Caro y L. Suárez (Comps.), *La investigación y la innovación en la administración de empresas. Retos empresariales en tiempos de incertidumbre global* (pp. 286-311). Ediciones Usta. https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/45290/memorias%20para%20repositorio.pdf?sequence=3#page=288

Departamento Nacional de Planeación. (2015). *Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. Todos por un nuevo país*. DNP. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf

Garza, J. y Cortez, D. (2011). El uso del método MICMAC y MACTOR análisis prospectivo en un área operativa para la búsqueda de la excelencia operativa a través del Lean Manufacturing. *InnOvaciOnes de NegOciOs, 8*(16), 335-356. http://eprints.uanl.mx/12560/1/A6.pdf

Godet, M. y Durance, P. (2009). *La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios* (K. García, Trad.). Cuaderno del Lipsor. https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/clap/La%20prospectiva%20estrategica.pdf

Hiernaux-Nicolás, D. y González-Gómez, C. (2014). Gentrificación, simbólica y poder en los centros históricos: Querétaro, México. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, 493*(12). https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/15001

Jiménez, J., Osorio, A., Marino-Tapia, I., Davidson, M., Medina, R., Kroon, A., Archetti, R., Ciavola, P. & Aarnikhof, S. (2007). Beach Recreation Planning Using Video-Derived Coastal State Indicators. *Coastal Engineering, 54*, 507-521. https://docente.unife.it/paolo.ciavola/articoli-scaricabili-online/Jimenez%20et%20al.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. Turismo en armonía con la vida.* MinCIT. https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx

Muñoz, L. (2012). *El desarrollo rural con enfoque territorial.* Incoder. http://www.indepaz.org.co/wp-content/uploads/2017/12/Perfil-DRET-incoder-2012.pdf

Ortiz, H. y Torres, J. (2018). *Prospectiva para un turismo sustentable en la región de los valles centrales de Oaxaca* [ponencia]. En Congreso Internacional de Investigación e Innovación 2018, Guanajuato, México. https://cedua.colmex.mx/archivos/461/a91-hilda-ortiz-vasquez.pdf

Padín, C. (2012). Desarrollo turístico participativo. El reto de las redes locales en la implementación de productos turísticos. En A. López et al. (Coords.), *Lo glocal y el turismo, nuevos paradigmas de interpretación* (pp. 73-88). Academia Mexicana de Investigación Turística A.C. http://ru.iiec.unam.mx/2279/1/LoGlocalTurismoRU1.pdf

Plata, B. (2013). *Santa rosa de cabal, Risaralda: un modelo prospectivo estratégico territorial para el sector turístico* [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia]. Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal. https://www.camarasantarosa.org/santa-rosa-de-cabal-risaralda-un-modelo-prospectivo-estrategico-territorial-para-el-sector-turismo/

Quetglas, F. (2008, septiembre). *Fabio Quetglas define el Desarrollo Local. Una relación virtuosa entre territorio, economía y política*. Café de las ciudades. https://cafedelasciudades.com.ar/articulos/fabio-quetglas-define-el-desarrollo-local/

Resolución 2407 de 2020 [Ministerio de Cultura]. Por la cual se aprueba el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) del Centro Histórico (CH) de Villa de Leyva (Boyacá). 30 de noviembre de 2020.

Ruge, R. (2018). *Imaginarios sociales de la población local y de los turistas sobre el municipio de Villa de Leyva y su relación con la experiencia turística* [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia]. Repositorio institucional Universidad Externado de Colombia. https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/2aad932b-0336-44e6-a18d-f8c960e7be3e/content

Salas, M. A. (2013). *Prospectiva territorial. Aproximación a una base conceptual y metodológica*. Universidad de los Andes (Venezuela).

Ucha, F. (2011). *Definición de Divergencia*. Definición ABC. https://www.definicionabc.com/general/divergencia.php

Anexos

Anexo 1. Estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico

No	Título	Autor	Año de publicación
1	Recopilación de la tradición oral del municipio de Villa de Leyva	Diana Lorena Escamilla Montoya	2008
2	Sistema de gestión por procesos para lograr la categorización por estrellas de la hospedería Villa Lina de Villa de Leyva	Luz Nidia Reina Aguazaco	2008
3	Sistema de gestión por procesos para lograr la categorización por estrellas del Hotel y Centro de Convenciones Casa de los Fundadores de Villa de Leyva	Paula Camila Robles Munevar	2008
4	La Viña de Leyva-proyecto de enoturismo	Diana Marcela Patiño Burbano	2008
5	Formulación de un sistema de gestión de calidad por procesos para lograr la categorización por estrellas del Hotel el Edén de Villa de Leyva, Boyacá	Mónica Johanna Izaquita Orduz	2009
6	Propuesta de diseño del producto turístico de Villa de Leyva	Leidy Yohanna Ángel Torres Ángela Rocío Medina Castillo	2009
7	Impacto del turismo: descripción de los efectos socioculturales del turismo en Villa de Leyva percibidos por los residentes	Wilman Yesid Díaz Sánchez	2009
8	Molino la Primavera, una marca poderosa	Diana Prieto Patiño, Catalina Rodríguez Botero y Natalia Romero Cortés	2009
9	Práctica empresarial: sistema de gestión por procesos para lograr la categorización por estrellas del Hotel Mesón de los Virreyes, Villa de Leyva-Boyacá	Héctor Gustavo Morales Padilla	2010
10	Plan de negocios dirigido a la creación de una agencia de turismo receptivo especializada en la enseñanza del idioma español para turistas extranjeros de habla inglesa en Villa de Leyva	Mónica Andrea Serna López	2010

11	Diseño de una ruta gastronómica como alternativa de desarrollo local para la provincia del Alto Ricaurte	Martha Liliana González Dueñas y Martha Elena Tibaduiza Pinzón	2013
12	Plan de comunicación para contribuir a la categorización por estrellas del hotel El Edén de Villa de Leyva	Vesta Hanen Quijano Segebre	2013
13	Comunicación y turismo en Villa de Leyva. Hacia la construcción de una estrategia de comunicación para el desarrollo del turismo en La Bella Villa	Natalia Camila Ortiz Díaz	2014
14	Determinantes de la competitividad de un destino turístico: caso Villa de Leyva	Eduardo Antonio Casas Ochoa	2015
15	Caracterización de un modelo de negocio basado en un servicio de información turística a través de una aplicación móvil	Diego Alejandro Uscategui Russi	2015
16	Actualización del inventario turístico de la provincia de Lengupá y del municipio de Villa de Leyva	Daniel Salvador Chaparro Patiño, Mónica María Preciado Pérez y Alison Tatiana Salamanca Piña	2016
17	Centro cultural Génea en Villa de Leyva	Juan Sebastián Romero Hernández, Kelly Johanna Velandia Ortegón y Steven Moreno Castro	2016
18	Villa de Leyva, lo que hay de otros en nosotros	Juliana Posada Cardona	2016
19	La ventana: un medio de comunicación pensado para apoyar y visibilizar los esfuerzos de varios gestores culturales de Villa de Leyva	Paula Guerra Arjona	2016
20	Plan de negocios de un restaurante orgánico en Villa de Leyva	Laura Juliana Ortiz Quiñónez y Victoria Pocquet Suárez	2017
21	Consumo local del vino del trópico producido en Villa de Leyva, Boyacá	Freddy Santiago Cifuentes Ortiz y David Felipe Manrique Garzón	2017
22	Caracterización de las segundas residencias en el área rural de Villa de Leyva	Leydi Lizeth Pérez Barrera	2018
23	Centro de visitantes y de interpretación del patrimonio cultural y natural de la región Ricaurte alto (Boyacá) con sede en la ciudad de Villa de Leyva	Sebastián Díaz Delgado	2018

24	Propuesta para la creación de la ruta ciclo turística Bogotá-Villa de Leyva, que incluya buenas prácticas en sostenibilidad bajo el enfoque de cadena de valor	Andrés Felipe Ramírez Parra	2018
25	Plaza de mercado Villa de Leyva	Yesica Daniela Ladino Camacho	2018
26	Imaginarios sociales de la población local y de los turistas sobre el municipio de Villa de Leyva y su relación con la experiencia turística	Ruby Angélica Ruge Rodríguez	2018
27	Instituto de Lenguas-rescate cultural a través de una arquitectura en Villa de Leyva	Francy Lisseth Salamanca Tarache	2018
28	Repercusiones económicas de los festivales como eventos turísticos; ejemplo del Festival del Viento y las Cometas en el municipio de Villa De Leyva, departamento de Boyacá, Colombia	María Helena Domínguez Valdivieso e Ingrid Gisell Farfán Hoyos	2018
29	Centro cultural comunitario Génesis en Villa de Leyva	Juan Torres Naranjo	2018
30	Propuesta para el fortalecimiento de la calidad en el servicio en los hostales de Villa de Leyva	Katherin Paola García González y Angie Lorena Vera Casallas	2018
31	Cinemateca Villa de Leyva. Los escenarios culturales: la clave para establecer relaciones sociales	Stefhania Hernández Gacharná	2018
32	Centro de expresión de arte-Villa de Leyva	Paula Andrea Sarmiento Ortiz	2018
33	Centro de artes escénicas, exploración cultural en Villa de Leyva; proyecto de reactivación cultural	Paula Fabiana Agudelo Quecano	2018
34	"Como construir y no destruir en el intento" Proyecto cultural y turístico, centro de observación y recreación astronómica	Nidia Yucceli Cortés Vargas	2018
35	Plan de mejoramiento para la ruta: anillo turístico de los dinosaurios en el departamento de Boyacá	Lina María Castellanos Castillo y María Alicia Mendoza Gutiérrez	2018
36	Centro de exposiciones Antonio Nariño - Intervención urbana de Villa de Leyva, revitalización del espacio público y desarrollo del Centro de Exposiciones Antonio Nariño	Wilmer Alfredo Guzmán Perilla	2018
37	Inserción de arquitectura contemporánea en contexto patrimonial	María Angélica Tarazona Guzmán	2018
38	Reconciliación entre el límite natural y su contexto de ciudad: Centro de Interpretación Ambiental	Paula Andrea Gamba García	2018

39	Centro Cultural Antonio Amador José de Nariño	Vivian Yadira Ramírez Mora	2018
40	Escuela de tradiciones. La apropiación del patrimonio tangible e intangible por medio del vínculo entre la educación y la cultura	Lizeth Katherine Cadena Castro	2018
41	Cohesión entre el borde urbano y el natural a través de un nodo socio cultural Centro de cultura y educación basado en la identidad de los Villaleyvanos	Rolando Vargas Garzón	2018
42	Aprendizaje en un contexto patrimonial "Centro educativo Antonio Nariño"	Leonardo Alfonso Hernández Rocha	2018
43	La arquitectura astro turística como mediador entre el hombre, la naturaleza y el cosmos	Jorhelis Georgina Mosquera Castellano	2018
44	Transformación del casco urbano de Villa de Leyva a partir de una tipología arquitectónica y urbana progresiva	Julián David Sánchez Morales	2018
45	VILLSERVING: Escala para medir la Calidad en el Servicio de Alojamientos a Pequeña Escala en Villa de Leyva-Colombia	Ana Mercedes Fraile Benítez, Eduin Dionisio Contreras Castañeda, Astrid V Vega Reyes y David S Cortés Munevar	2019
46	Turismo y gentrificación en Villa de Leyva	Lady Johana Ramírez Pedraza y Nicolas Alfonso Pedraza Barrabán	2019
47	Análisis del micoturismo en Colombia: Estudio de caso en Villa de Leyva, Boyacá, Colombia	Jorge Mora Forero y Luz González Ariza	2019
48	Hotel Pozos Azules-Villa de Leyva	Miguel Eduardo Cantillo Guzmán y José Luís Cardozo Sánchez	2019
49	Villa de Leyva en el imaginario del ocio y el descanso en la época de la Colonia	Tannia Álvarez Meneses	2019
50	Plan de negocio para la creación de un glamping ubicado en el municipio de Villa de Leyva (Boyacá)	Paula Andrea Hernández Osorio	2019
51	El racionalismo como elemento de transición en un entorno colonial	Diego Fernando Santoyo Olaya	2019
52	Características que Identifican la Cultura Organizacional del Sector Hotelero de Villa de Leyva, Boyacá	Norlando Sánchez Rueda	2019

53	Plan de negocio para la creación de un alojamiento sostenible y ecológico llamado Hostal Xie en el municipio de Villa de Leyva- Boyacá	Caren Johana Ardila Gómez	2019
54	Estrategias de Gestión humanista en los hoteles de Villa de Leyva, Boyacá	Melfy Stephania Mora Nieto	2019
55	Centro de Expresión de Arte-Villa de Leyva	Paula Andrea Sarmiento Ortiz	2019
56	Concepto memoria, arte y turismo	Jonathan Fabián Manrique Álvarez, Lady Johana Ramírez Pedraza y Nicolas Alfonso Pedraza Barrabán	2019
57	Biblioteca pública – Villa de Leyva	Marcela Rodríguez Bonil	2020
58	Fortalecimiento de los procesos de gestión ambiental en la agencia de viajes y turismo ECOTRAVEL Villa de Leyva mediante la implementación de la norma técnica sectorial de turismo sostenible NTS-TS 003	López Rodríguez, Gustavo Adolfo	2020
59	Centro de Enseñanza e Integración Ambiental – Villa de Leyva	Daniel Felipe Infante Cubillos	2020
60	Arquitectura experiencial dentro del patrimonio. Proyectando Villa de Leyva en la contemporaneidad	Karol Andrea Bernal-Ramírez	2020
61	Desarrollo turístico y conflictos en el centro histórico de Villa de Leyva, Colombia	Yarleys Pulgarín Osorio y Juliana Dávila Gamboa	2021
62	Procesos de transformación de la traza urbana ante el desarrollo del turismo a escala local. Villa de Leyva, Colombia	Tannia Álvarez Meneses	2021
63	Innovación turística del municipio de Villa de Leyva desde un enfoque prospectivo. Una aproximación teórica	Ángela Viviana Cárdenas Galvis y Alba Matilde Chávez Otálora	2021
64	Contexto situacional de esquemas de pago de servicios ambientales hídricos – PSAH vinculados al turismo. Estudio de caso: Villa de Leyva (Boyacá – Colombia)	Sandra Yaneth Cortés Gamba	2021
65	Dinamización en Villa de Leyva a partir de la integración urbana y social	Eymer Felipe Martínez Abril	2021
66	Restauración colonial para alcanzar una coyuntura social y cultural en Villa de Leyva	Jorge Alejandro Albarracín Reyes	2021

67	Mejoramiento del modelo de negocio del alojamiento y experiencias turísticas La Cattleya de Villa de Leyva	Juan Pablo García Rodríguez	2021
68	Propuesta de estrategia de internacionalización a través de plataformas digitales para el sector turístico de Villa de Leyva-Boyacá	Sara Sofía Granados Gómez	2021
69	Evaluación del desabastecimiento de agua en el sector turístico en el municipio de Villa de Leyva, Boyacá, Colombia	Yenny Andrea Hernández palacios	2021
70	Centro expositivo Villa de Leyva - Equipamientos, patrimonio y desarrollo	Michael Duván Pineda Valencia	2021
71	Espacios para la educación y la tradición artesanal en Villa de Leyva	María Fernanda Medina-Leguizamón	2021
72	Iniciativa denominación de origen de los besos de novia en Villa de Leyva como estrategia de competitividad	Ismael Stiven Molina García	2022
73	Restauración urbana y cultural Villa de Leyva	María Camila Castillo Ramírez	2022
74	La responsabilidad atribuida vinculada al turismo civilizado en el municipio de Villa de Leyva, Boyacá-Colombia.	Cindy Valentina Perdomo Artunduaga	2022
75	Escuela de artes y oficios Villa de Leyva. El comercio de artesanía como promotor del turismo	Óscar Augusto Higuera-Hernández	2022
76	Estrategia de marketing experiencial a partir de herramientas tecnológicas, para la promoción del turismo en Boyacá, caso de estudio Museo del Chocolate en Villa de Leyva	Zulma Steffany Pacacira Cortés	2022
77	¿Cómo el falso histórico en Villa de Leyva afecta directamente a los habitantes y beneficia a los turistas?	Diego Santiago Atanache-Gil	2022
78	Mediateca y centro documental de Villa de Leyva	Daniel Camilo González Álvarez	2022
79	Diseño de un Centro Deportivo y Cultural incluyente en el Municipio de Villa De Leyva, departamento de Boyacá	Juan Pablo Rodríguez Jiménez	2022
80	Modelo de la conducta planificada para la promoción del turismo civilizado: Caso Villa de Leyva (Boyacá, Colombia)	Samir Ricardo Neme-Chaves, Sara Catalina Forero-Molina y Lizeth Viviana Lesmes Ortiz	2023

Acerca de los autores

Olga Judit García Molano

Magister en Patrimonio Cultural por Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Actualmente, se desempeña como investigadora del Grupo de Investigación para la Animación Cultural MUISUATA de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Ha investigado sobre cocinas tradicionales, seguridad alimentaria y prospectiva territorial. Es autora de artículos de revistas académicas y los capítulos de libro.

https://orcid.org/0000-0002-5799-5470

Franci Yolima Zárate Solano

Candidata a doctora en Administración Gerencial por la Universidad Benito Juárez (México). Actualmente, se desempeña como profesora adjunta a la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Ha investigado sobre temas de prospectiva territorial, planeación estratégica y de organizaciones; así como de modelos de gestión para dinamizar la hospitalidad en destinos turísticos.

https://orcid.org/0000-0003-2078-1839

Nohora Elisabeth Alfonso Bernal

Doctora en Ciencias de la Educación de la Universidad del Cauca. Es investigadora asociada reconocida por del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias). Actualmente, se desempeña como profesora de planta en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Ha investigado sobre representaciones sociales y prácticas investigativas, formación de maestras y maestros y TIC, estilos de enseñanza de profesores, formación en turismo, gestión de destinos turísticos rurales, estilos de enseñanza de profesores. Es autora de variadas publicaciones académicas.

https://orcid.org/0000-0002-7831-7433

Yaritza Aguirre Aguirre

Administradora Turística y Hotelera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Es investigadora del Grupo de Investigación para la Animación Cultural MUISUATA. Actualmente, es asesora de negocios verdes de la cadena productiva del turismo de naturaleza.

https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-4406-5223

Adriana Lizeth Espinosa Hernández
Administradora Turística y Hotelera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Actualmente, es miembro del semillero adscrito al Grupo de Investigación para la Animación Cultural MUISUATA. Ha investigado sobre las metodologías para llevar a cabo un estudio prospectivo y la tradición investigativa del turismo en Villa de Leyva.

https://orcid.org/0000-0003-0767-1846

Deicy Paola La Rotta Suárez
Administradora Turística y Hotelera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Actualmente, se desempeña como profesional de apoyo del área de Gestión Estadística en la Dirección de Planeación de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia e Investigadora del Grupo de Investigación para la Animación Cultural MUISUATA. Ha investigado sobre turismo rural, estados del arte y estudios bibliométricos. Así mismo, ha participado como ponente en eventos académicos nacionales e internacionales.

https://orcid.org/0000-0001-8190-2652

Martha Juliette Botia Lizarazo
Administradora Turística y Hotelera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Ha investigado acerca de la prospectiva y sus metodologías, actividad que le ha permitido presentarse como ponente en eventos académicos.

https://orcid.org/0000-0003-3686-9894

Johan Felipe Rodríguez Palacio
Administrador Turístico y Hotelero de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Es agente de viajes del área corporativa y de grupos de la empresa Avianca operada por Tikke e investigador del Grupo de Investigación para la Animación Cultural MUISUATA.

https://orcid.org/0000-0002-7579-6758

Una mirada desde la prospectiva territorial de la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva, Boyacá, Colombia, permitió conocer y comprender las dinámicas que se dan entre los diversos protagonistas de la actividad en este destino, considerado como uno de los más importantes a nivel regional e internacional. Esta investigación se concentró en las relaciones, las tensiones y el factor de influencia de cada uno en la actividad. Para esto parte de la contextualización del territorio a través del estado del arte y la caracterización de sus actores, continuando con su valoración de la actividad turística, para llegar a los factores de cambio y el juego de dichos agentes, insumos vitales para la prospección de escenarios y la formulación de estrategias para lograr un escenario apuesta. Finalmente, este tipo de prospectiva constituye un plan de orientación colectiva que aporta a las diferentes perspectivas de los actores que se entretejen en la actividad turística de Villa de Leyva, convirtiéndose en elemento primordial para el desarrollo regional con enfoque territorial.

Fundación Universitaria SAN MATEO
Editorial

FVTVRVM ÆDITIONIS

Uptc®
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Muisuata
Grupo de Investigación para la Animación Cultural

ISBN: 978-628-95725-3-7